

GREEN BRANDS Česká republika



UDRŽITELNOST PRO VÝROBU A OBCHOD
aneb Jak si zvýšit důvěryhodnost u bank a zákazníků

Marek Vácha, GREEN BRANDS Česká republika
15. 5. 2019

Udržitelnost jako téma





Udržitelná spotřeba a produkce



„Udržitelná spotřeba a produkce je v současné době vymezena dvěma obecnými stanovisky. Za prvé, **„reformistická“ pozice**, která se zaměřuje na firmy, které se věnují zeleným inovacím šetřícím životní prostředí a spotřebitelům, kteří nakupují šetrné výrobky k životnímu prostředí, což představuje politický a akademický obecně přijetí názor. Za druhé, **„revoluční“ pozici**, která je radikální kritikou mainstreamu, obhájí zrušení kapitalismu, materialismu a konzumerismu a podporuje hodnoty, jako je skromnost, dostatečnost základních potřeb pro všechny a lokálnost produkce i spotřeby.“ uvádí **Dr Josephine Mylan**, The University of Manchester

Názory český odborníků



„Žijeme na krásné planetě a vybudovali jsme skvělou civilizaci. Takže udržitelné podnikání s ohledem na ochranu a zlepšování životního prostředí je chytrá investice, která se vrátí nám i našim dětem,“ uvádí **Jiří Koželouh**, Hnutí Duha

„Dva a půl milionu českých zákazníků si v obchodě vybírají podle ekologické stopy výrobku. Jenomže většina spotřebitelů také v průzkumech říká, že není snadné ji rozpoznat. Proto potřebujeme programy, které schroustají složitá data o zboží a přetaví je do srozumitelného označení,“ uvádí **Vojtěch Kotecký**, Glopolis think-tank



Matení spotřebitele



O GREEN BRANDS

GREEN BRANDS je přední evropské **ocenění pro odpovědné a ekologicky udržitelné značky** usnadňuje spotřebitelům i obchodníkům takový výběr produktů, které jsou oproti konvenčním produktům šetrnější k našemu životnímu prostředí.

Organizace GREEN BRANDS



- **mezinárodní, nezávislá a transparentní** organizace
- spojuje spotřebitele i podniky v boji proti změnám klimatu, při ochraně životního prostředí a v rozvoji udržitelného podnikání
- spolupracuje s nezávislými a uznávanými institucemi
- Od roku 2011 působí v Německu a Rakousku
- V České republice od roku 2018



Důvěra v ocenění

GREEN BRANDS uděluje na dva roky odpovědným a ekologicky udržitelným značkám, tedy **společnostem, produktům, službám** či **potravinám**:

Pečeť kvality **GREEN BRANDS**



Význam pečete

1

hold oceněným značkám za jejich proaktivní přístup

2

pro všechny značky – B2C i B2B, zejména pak z malých a středně velkých podniků

3

mezinárodně uznávané a **vědecky podložené kritérium** kvality

4

snadná identifikace těch obchodní značek, které skutečně jednají podle zásad udržitelného rozvoje

5

posiluje důvěru spotřebitelů i obchodních partnerů v obchodní značku

6

posiluje renomé obchodních značek

Získání pečete



Nezávislá nominace:

výzkum trhu, nevládní organizace, zájmové spolky, mediální partneři, Odborná porota, již vyznamenání



Vyplnění a vyhodnocení

online dotazníku: zjišťuje skutečný stav ekologické udržitelnosti obchodní značky



Při dosažení nebo překročení 51 % hranice udílí či zamítá **9členná česká Odborná porota** ocenění **GREEN BRANDS**



Validační řízení pro služby CZ

15% — 100%

Odložit vyplnění

1. Uveďte prosím, jak sebehodnotíte zakotvení ekologických aktivit ve Vaší společnosti ve srovnání s běžným standardem v oboru, ve kterém podnikáte: *

Můžete vybrat pouze jednu odpověď.

- ☐ Naše aktivity v ekologické oblasti jsou nižší, než je standard v oboru.
- ☐ Naše aktivity v ekologické oblasti odpovídají standardu v oboru.
- ☐ Naše aktivity v ekologické oblasti jsou výrazně vyšší, než je standard v oboru a odlišují nás tímto od konkurence.
- ☐ Neznáme standard v oboru ohledně ekologických aktivit.

2. Obhajte prosím v max. 2 000 znacích Vaše zakotvení ekologických aktivit ve Vaší společnosti ve srovnání s běžným standardem v oboru, ve kterém podnikáte: *

 Napište...

Odborná porota



Sandra Feltham



Bedřich Moldan



Vojtěch Kotecký



Lenka Heuerová



Aleš Kuták



Jiří Koželouh



Peter Rakovský



Kateřina Urbánková



Jozef Novák

EMOČNÍ HODNOTA

– zlepšení renomé a důvěry u
zákazníků i obchodní partnerů
Značka je trendy, moderní a
odpovědná, stejně tak i její
zákazníci a partneři
odlišení se od konkurence



HODNOTOVÁ NABÍDKA

– snadná identifikace ekologicky
udržitelného přístupu značky pro
zákazníky i partnery a závazek
vysoké kvality produktů



Výhody pro oceněné značky



RACIONÁLNÍ NABÍDKA

– snížení provozních a
výrobních nákladů díky
validaci (auditu) a poradenství
– zjištění slabých míst,
motivace zaměstnanců,



FINANČNÍ KRYTÍ

2 roky výhod

PR A MARKETING

Individualizovaný balík služeb:

- Pečeť kvality GREEN BRANDS
- certifikát GREEN BRANDS
- poradenství a podpora
- podpora při vstupu na zahraniční
trhy (Německo, Rakousko)
- Gala akce
- publikace GREEN BRANDS



Již oceněné značky

NĚKOLIK Z VÍCE NEŽ 150 OCENĚNÝCH ZNAČEK Z NĚMECKA, RAKOUSKA A ČESKÉ REPUBLIKY



GREEN BRANDS Česká republika



Děkuji Vám za pozornost a rád teď zodpovím Vaše dotazy.

Marek Vácha, GREEN BRANDS Česká republika

15. 5. 2019