

Cirkulární ekonomika jako součást každodenního byznysu

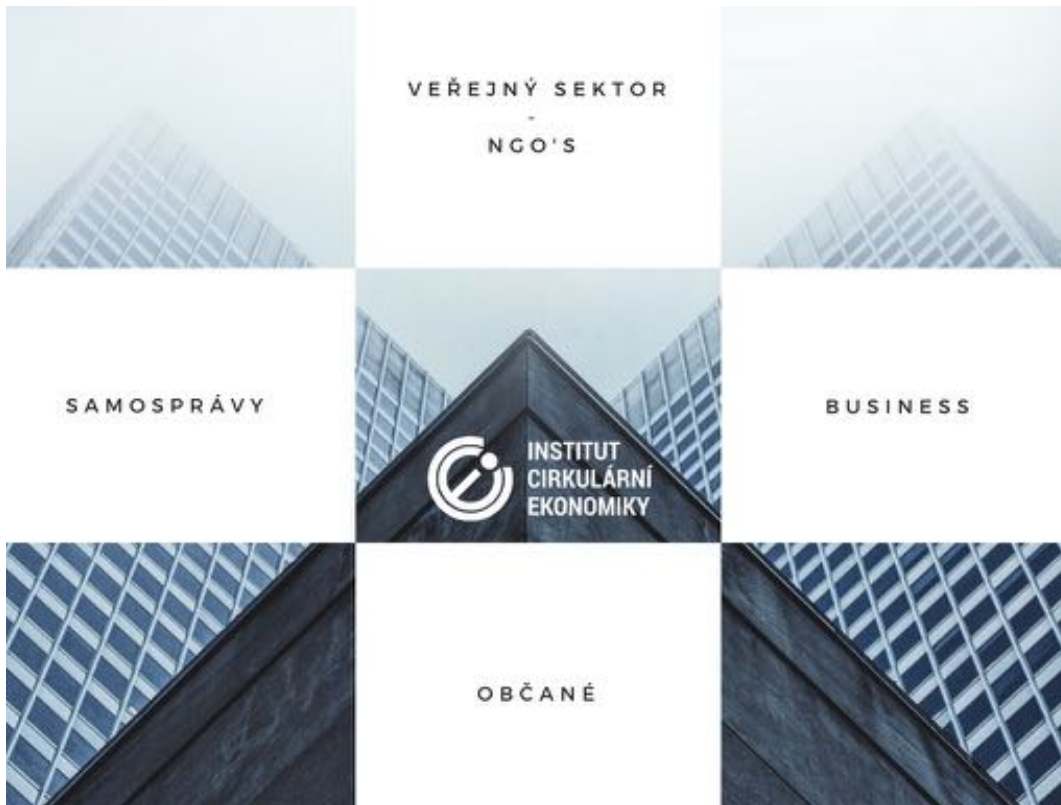
Vojtěch Vosecký,
INCIEN

15.5.2019

Udržitelnost pro výrobu a obchod



KDO JSME



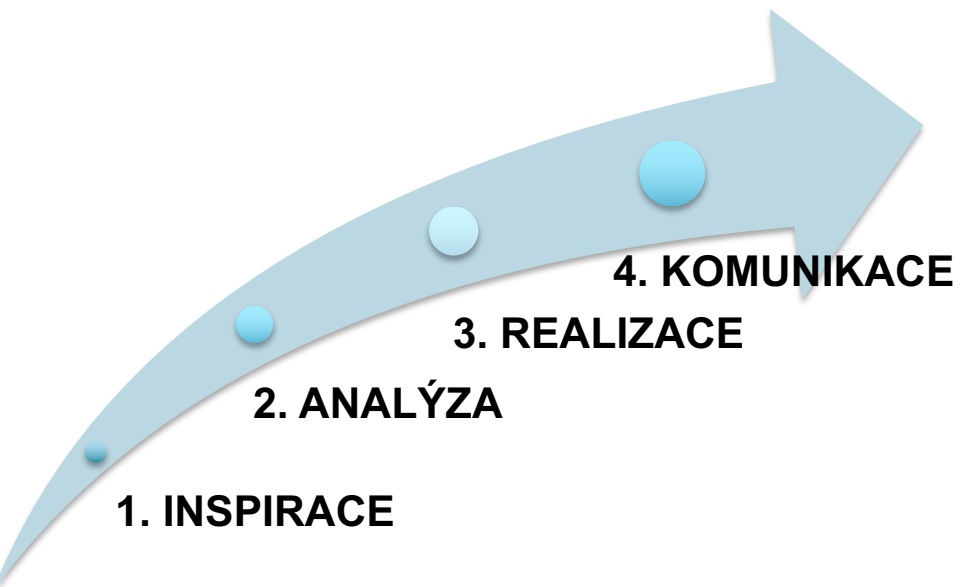
V INCIEN tvoříme
průkopnické projekty při
přechodu z lineární na
cirkulární ekonomiku

300+ referencí z obcí

40 projektů s firmami

6 důležitých partnerů

JAK PRACUJEME



Sérií navazujících **kroků** děláme z firem cirkulární **lídry v oboru**

Tvoříme **studie, analýzy**, nové **služby, produkty, business modely** i komunikační **kampaně**

Začínáme **inspirací** firmy a **analýzou** situace. Následuje **návrh, realizace a komunikace** vybraných řešení

An aerial photograph of a crowded beach. The ocean is on the left, with waves breaking onto a sandy shore. A large number of people are scattered across the beach, many of whom are holding blue and white umbrellas. The text is overlaid on a white rectangular background in the center of the image.

“V roce 2050, dosáhne globální poptávka po surovinách trojnásobku udržitelné produkce planety.” (Rockstrom et al.2009)

A photograph of a massive landfill of waste. A yellow bulldozer is positioned on top of a large pile of trash, which includes plastic bottles, bags, and other debris. The sky is clear and blue.

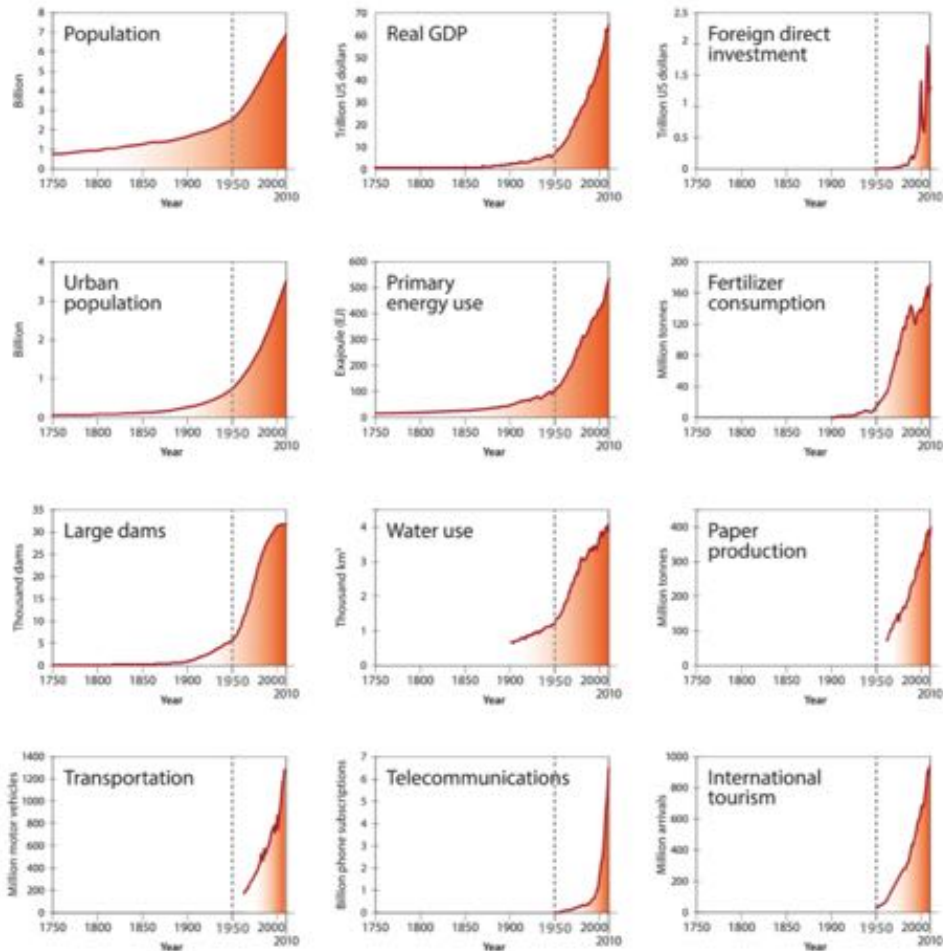
“Každý rok v EU vyprodukujeme 2,5 miliardy tun odpadů. Polovina z toho končí na skládce nebo ve spalovně.” (EP, 2017)

A photograph of a surfer riding a wave in a heavily polluted ocean. The water is filled with various types of trash, including plastic bottles, sticks, and other debris. The surfer is in the foreground, riding a white surfboard with red logos. The background shows a large wave breaking, with a lot of trash floating in the water.

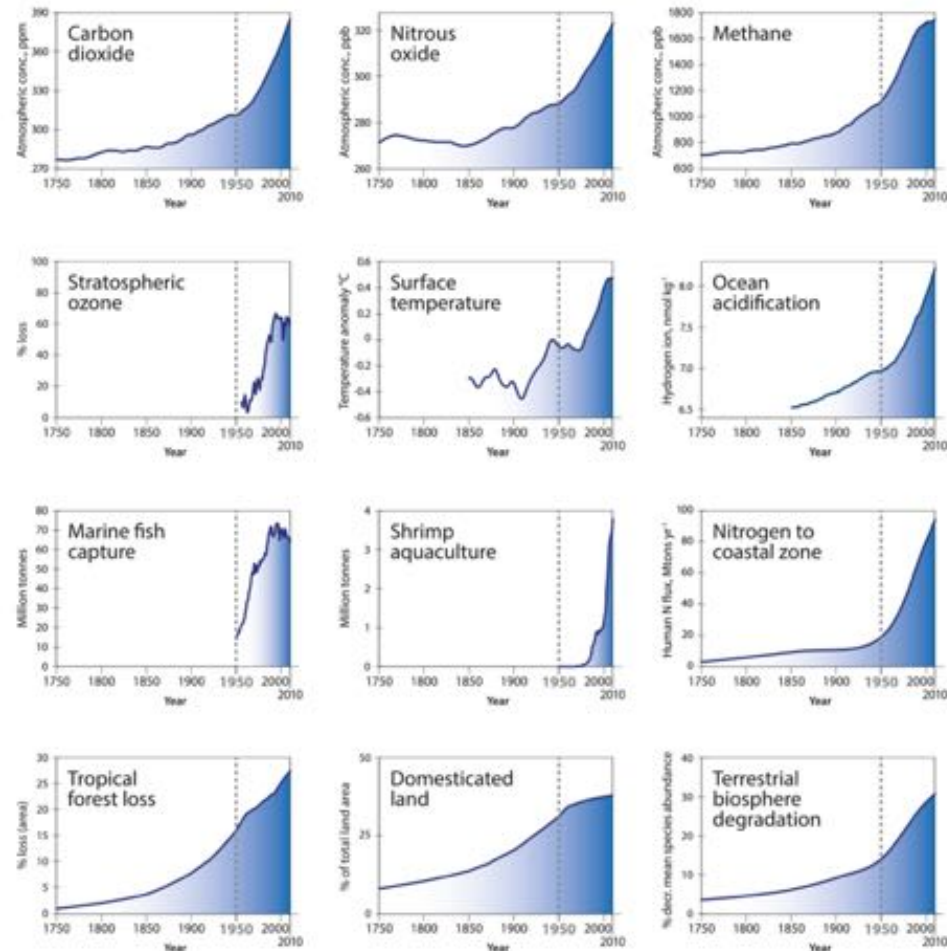
***“V roce 2050 bude v oceánech
více plastů, než ryb.” (EMF, 2018)***

MEGATRENDY

Socio-economic trends



Earth system trends



CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA



VS

LINEÁRNÍ EKONOMIKA



CE & BUSINESS?

✓ Podle **McKinsey & Company** může uplatňování postupů a principů cirkulární ekonomiky k roku 2030 přinášet v Evropě **výnosy** ve výši **600 miliard €** ročně!



✓ Podle průzkumu CSR & Reputation Research 2016 je **68 % lidí v Česku** ochotno **příplatit** si za výrobek, který je šetrný k životnímu prostředí

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

7 KLÍČOVÝCH PRVKŮ CIRKULÁRNÍ EKONOMIKY

ZMĚNA
BUSINESS
MODELŮ

EKO DESIGN
PRO
BUDOUCNOST

ZACHOVÁNÍ
HODNOTY,
PRODLOUŽENÍ
ŽIVOTNÍHO CYKLU
JIŽ VYROBENÉHO
PRODUKTU

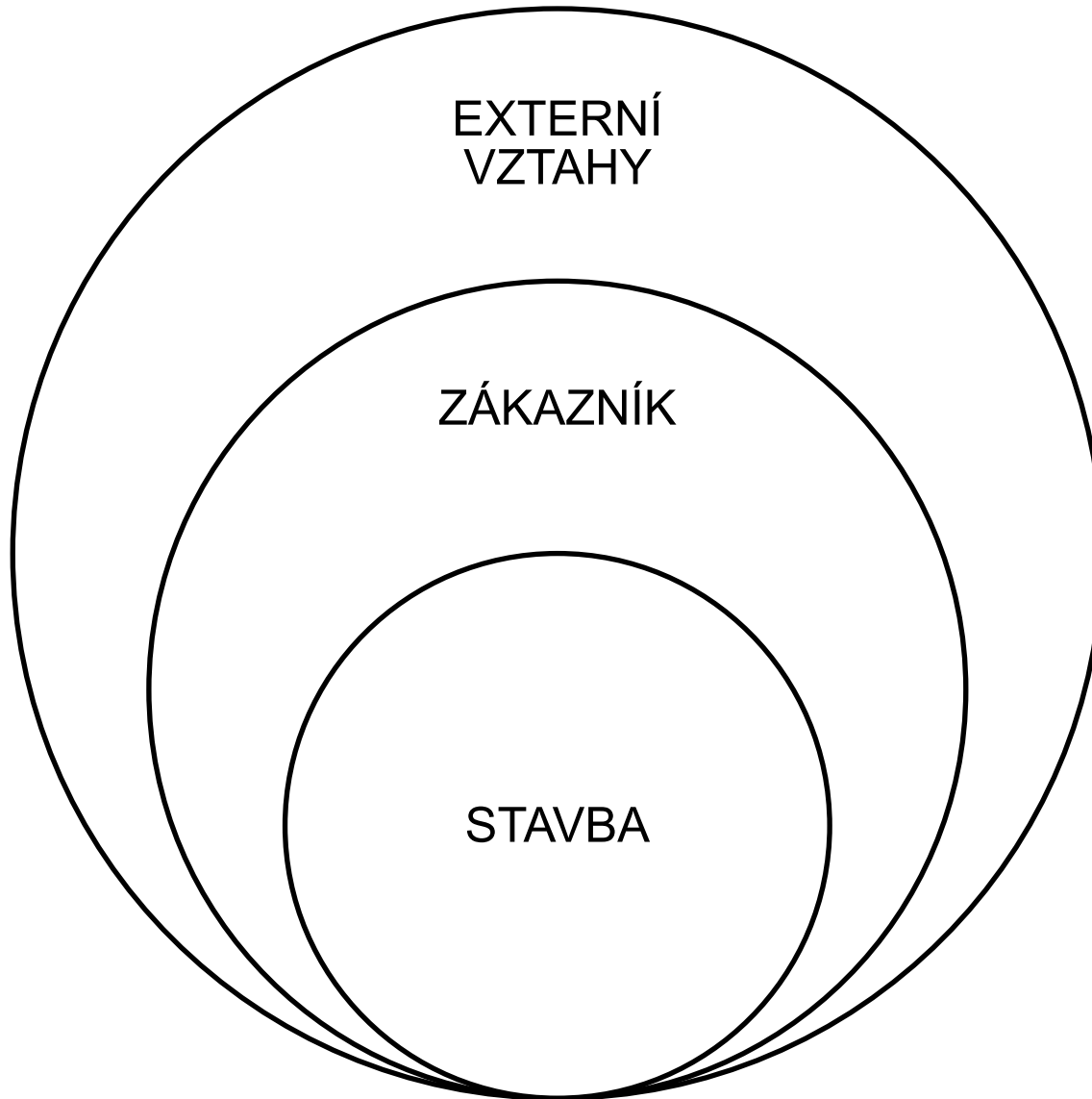
PREFERENCE
OBNOVITELNÝCH
ZDROJŮ

SPOLUPRÁCE
CESTA K
VYTVOŘENÍ
PŘIDANÉ
HODNOTY

ODPAD
ZDROJEM

ZAHRNUTÍ
DIGITÁLNÍCH
TECHNOLOGIÍ

ROLE RETAILU V CE



STAVBA



VS



STAVBA



- ✓ Hospodaření s vodou
- ✓ Obnovitelné zdroje
- ✓ Ozelenění lokality
- ✓ Šetrné materiály
- ✓ Zapojení místní komunity

VS



ZÁKAZNÍK

- 1. REfuse**
- 2. REduce**
- 3. REuse**
- 4. REpair**
- 5. REcycle**



EXTERNÍ VZTAHY



FARM



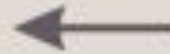
PACKAGING/
PROCESSING



DISTRIBUTION



TABLE



RETAIL/
GROCERY



ZAJÍMAVÉ PŘÍKLADY



ZAJÍMAVÉ PŘÍKLADY



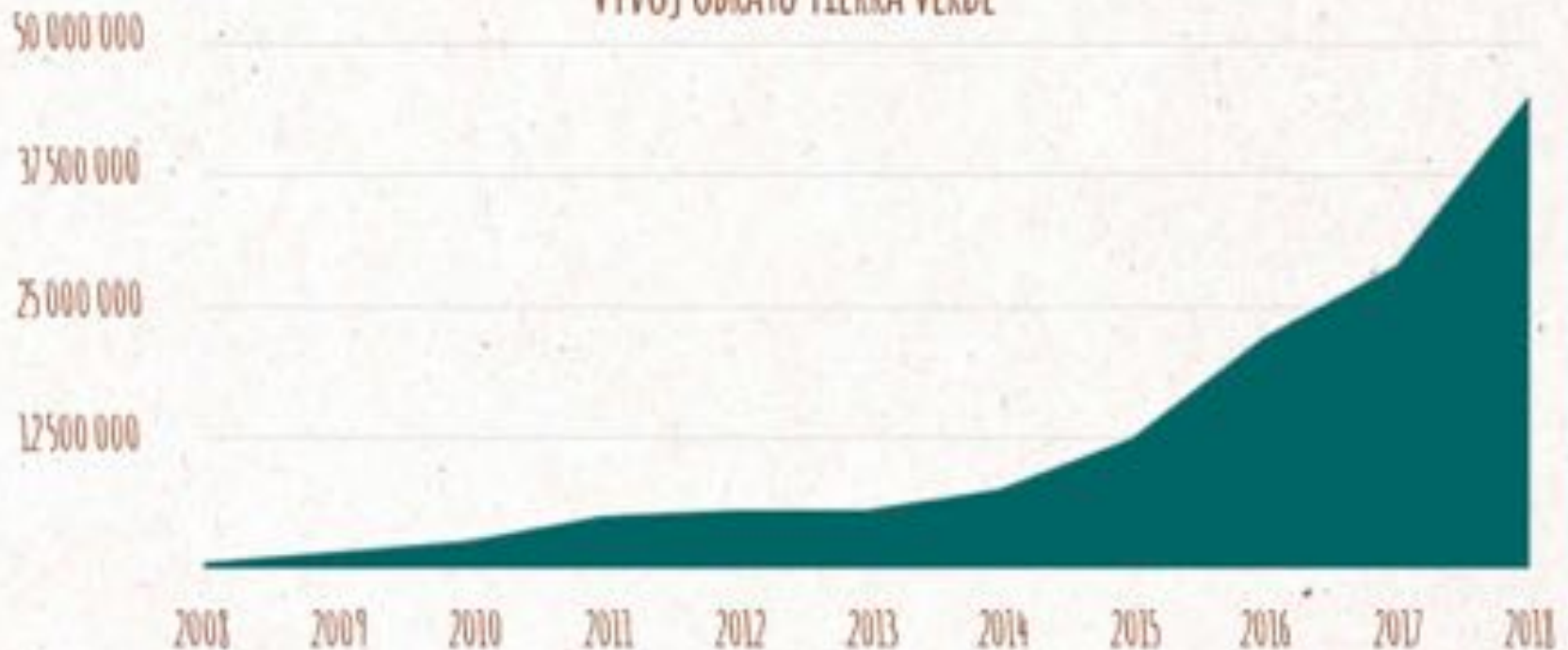
ZAJÍMAVÉ PŘÍKLADY



ZAJÍMAVÉ PŘÍKLADY

Í EKONOMICKY TO FUNGUJE!

VÝVOJ OBRÁTU TIERRA VERDE



ZAJÍMAVÉ PŘÍKLADY



ZAJÍMAVÉ PŘÍKLADY



Health > Food | Fitness | Wellness | Parenting | Live Longer

International Edition + 🔍 ☰

Denmark discusses labeling food for climate impact

By Hilary Clarke, CNN

🕒 Updated 1701 GMT (0101 HKT) October 9, 2018



Milk and cheeses at a grocery store in Denmark.

ZAJÍMAVÉ PŘÍKLADY



ZAJÍMAVÉ PŘÍKLADY



DĚKUJI ZA POZORNOST



Vojtěch Vosecký

Chief Business Officer, člen správní rady

vojtech@incien.org

+420 739 656 416

Web: <https://incien.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/incien.org/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/9444680/admin/>