

Svět plastových obalů se mění

– nic jiného mu nezbývá



Budeme žít na plastové planetě?

- „Poplašné“ zprávy v médiích se změnily v tvrdou realitu.
- Tématem číslo jedna se v poslední době staly plastové obaly, které zamořují světové oceány.
- Jaká řešení hledají výrobci, aby množství plastů snížili?



Už víme, že - plasty se dostanou všude

Nadace Ellen MacArthur Foundation (EMF) odhaduje, že se v celosvětovém měřítku dostane pouhých 14 % obalových plastů do recyklačních center, přičemž plných 40 % končí na skládkách a další třetina zůstává v okolní přírodě.

Predikuje, že do roku 2050 bude ve světových oceánech plavat více plastů než ryb.



Globální závazek k nové plastové ekonomice

„A line in the sand“ = název nového globálního závazku, který by mohl být interpretován jako bod, odkud není návratu. Jedná se o závazek odstranit plastový odpad a znečištění přímo u původce.

Závazek podepsalo více než 290 organizací, které jsou zodpovědné za produkci 20 % veškerých plastových obalů na světě. Dohoda byla zveřejněna v říjnu 2018.

Globální závazek k nové plastové ekonomice je iniciativou vedenou Ellen MacArthur Foundation ve spolupráci s Programem OSN pro životní prostředí.

Pod závazek se podepsali signatáři z řad největších světových výrobců obalů, největších značek, maloobchodníků a zpracovatelů druhotných surovin, stejně jako vlády a nevládní organizace.

Mezi signatáře se zařadili společnosti jako Danone, H&M Group, L'Oreal, Mars Incorporated, PepsiCo, Coca-Cola a Unilever; výrobci obalů, plastů nebo také Veolia.

Za největší plastové znečišťovatele světa označuje agentura Reuters firmy jako Coca-Cola, PepsiCo a Nestlé. V Severní Americe činí podíl jejich odpadu v této kategorii podle Reuters 64 %.

Pod závazek se podepsali signatáři z řad největších světových výrobců obalů, největších značek, maloobchodníků a zpracovatelů druhotných surovin, stejně jako vlády a nevládní organizace.

Mezi signatáře se zařadili společnosti jako Danone, H&M Group, L'Oreal, Mars Incorporated, PepsiCo, Coca-Cola a Unilever; výrobci obalů, plastů včetně nebo také Veolia.

Za největší plastové znečišťovatele světa označuje agentura Reuters firmy jako Coca-Cola, PepsiCo a Nestlé. V Severní Americe činí podíl jejich odpadu v této kategorii podle Reuters 64 %.

Příklady aktivit v segmentu drogerie a módy

Cesta s obaly - Menší obaly, využití recyklátů

Díky koncentrovanější receptuře pracích gelů Persil, která umožňuje stejný počet pracích dávek zabalit do menších lahví, snížila společnost Henkel spotřebu plastů o 3,5 mil. kg. Láhve od šamponů Syoss jsou z 25 % tvořeny recyklovanými plasty. Také lahvička a aplikátor lepidla Pattex jsou vyrobeny ze 100 % recyklovaného materiálu.

Unilever se zavázal snížit do roku 2020 hmotnost obalového materiálu o jednu třetinu a do roku 2025 zvýšit ve svých obalech podíl recyklovaných plastů nejméně o 25 %. Firma se zavázala, že do roku 2025 bude možné opětovně využívat, recyklovat nebo kompostovat veškeré její plastové obaly.

Cesta bez obalů

„Méně plastu, více úcty k přírodě.“ Pod tímto mottem zahájila společnost dm drogerie markt na konci dubna zkušební provoz plnicích stanic na ekologické čisticí a prací prostředky. Stáčenou ekodrogerii mohou zákazníci pořídit ve 2 prodejnách v Praze: v nákupních centrech Černý Most a Chodov.

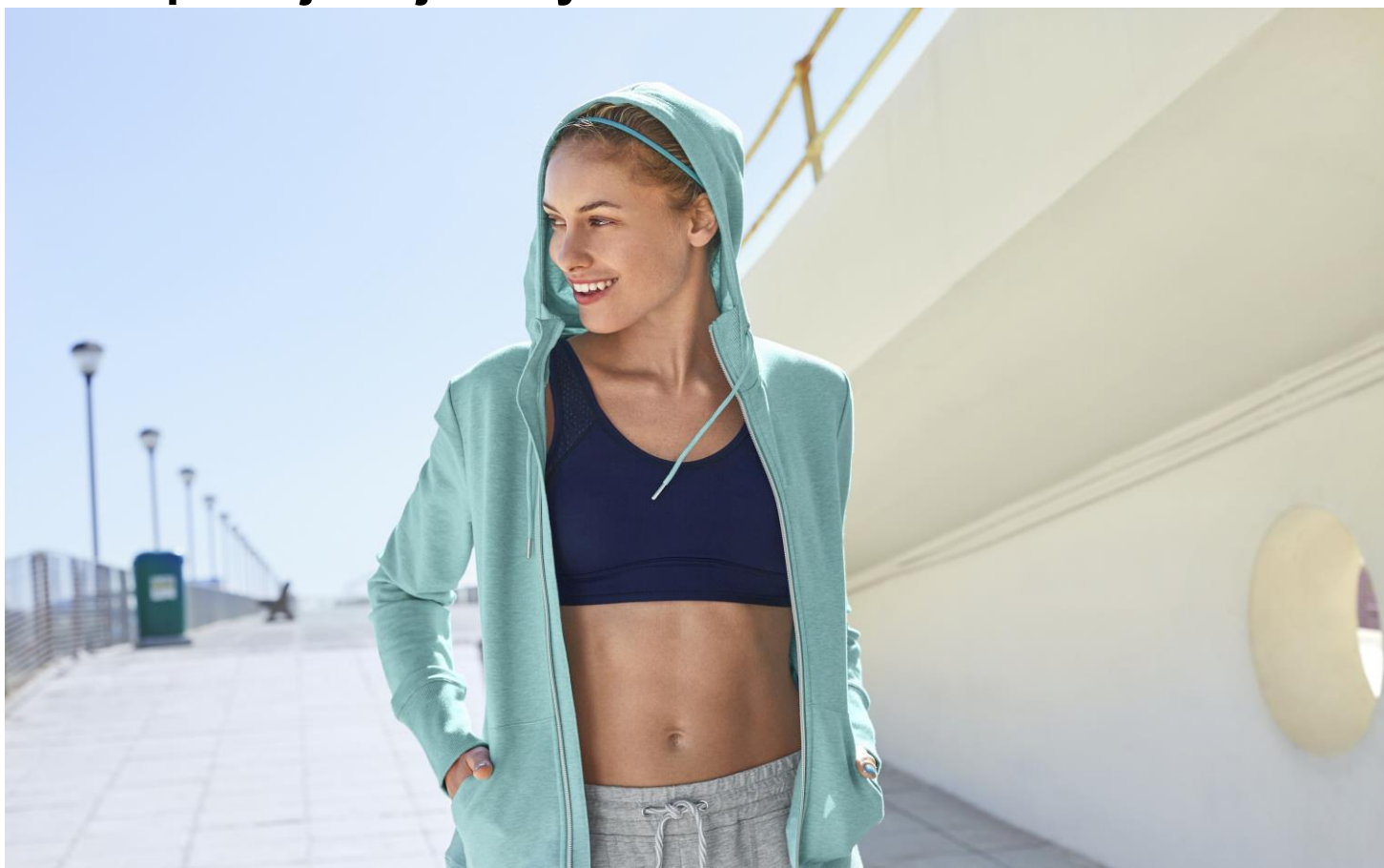


Britská kosmetická značka Lush otevřela v Miláně a v Berlíně své první „naked“ prodejny.



Udržitelná móda z plastů

Aktuální kolekce „Sportujeme na pláži“ společnosti Tchibo je vyrobená z recyklovaných plastů. Firma pro ni využila například regenerovaný nylon ECONYL, který pochází z nylonového odpadu jako jsou rybářské sítě v oceánech.



H&M zahájila osvětovou kampaň o cirkulární módě



Letos H&M přináší tři nové udržitelné materiály:

Piñatex - alternativa přírodní kůže vyrobená z celulózových vláken extrahovaných z listů ananasu.

Orange Fiber - z citrusové kůry získané během produkce džusů.

Bloom Foam - pružná pěna vyrobená z biomasy řas.





Další informace najdete v květnovém vydání časopisu Retail News

– www.retailnews.cz

RETAILNEWS



Děkuji za pozornost

Ing. Eva Klánová

klanova@press21.cz

15.5.2019