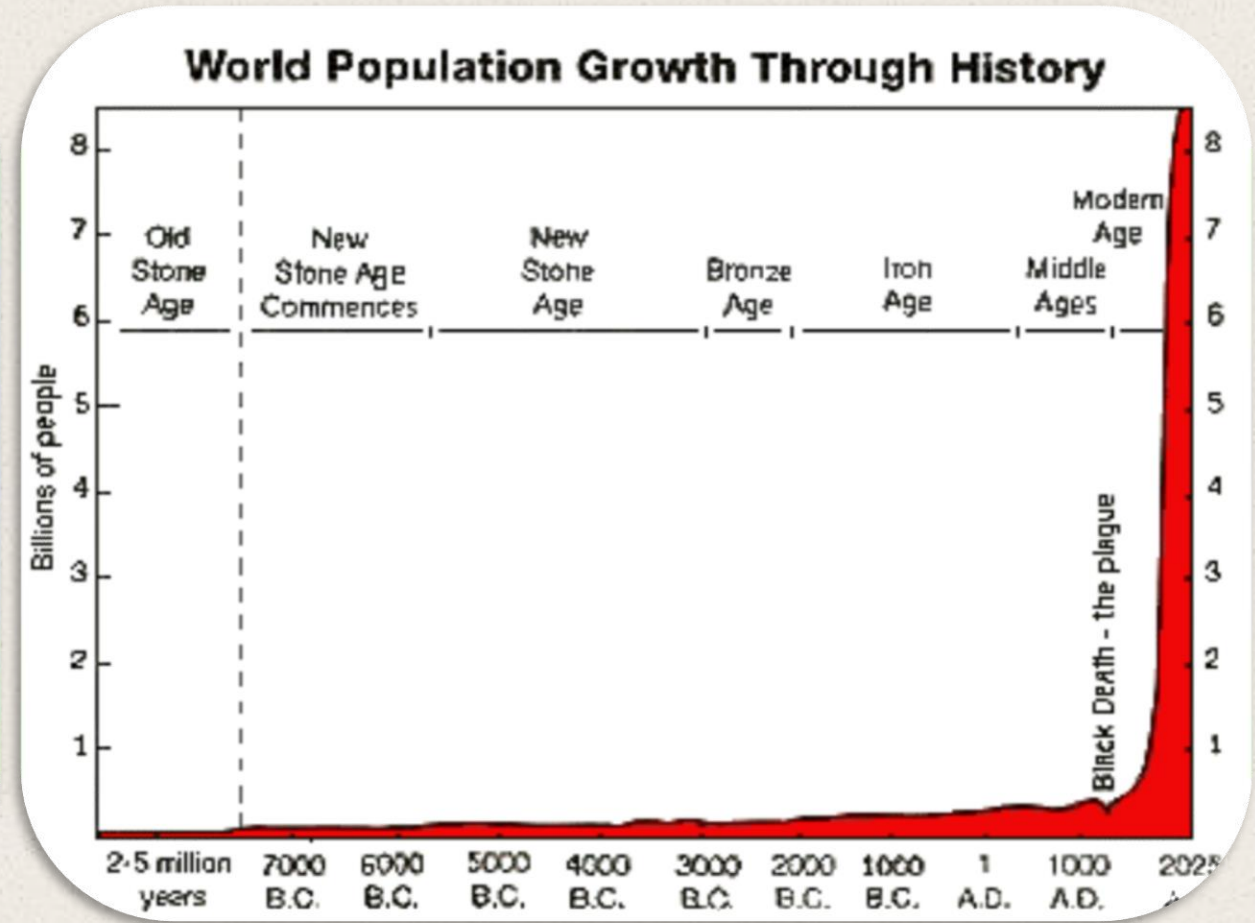
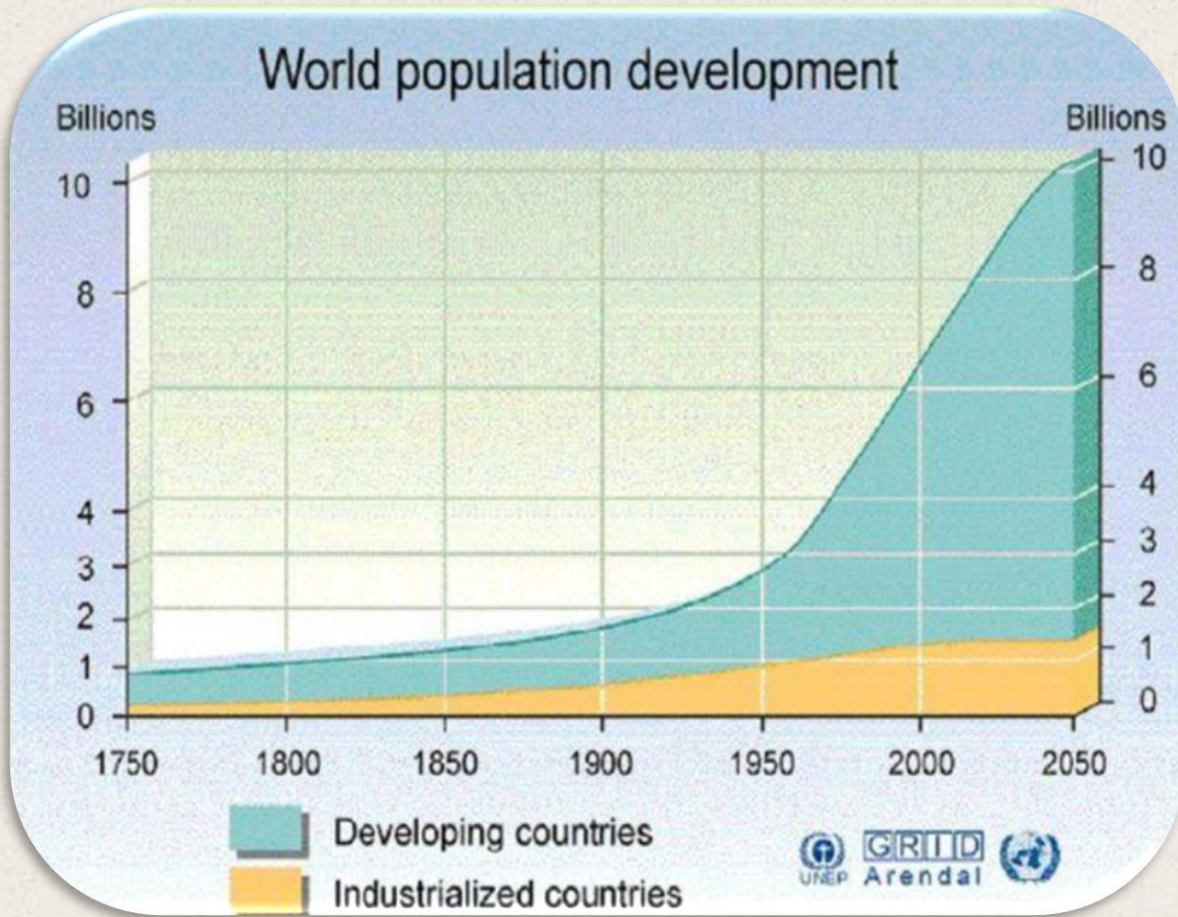




CSR
se zkrátka vyplácí

Okno do historie



Vzorec dopadu

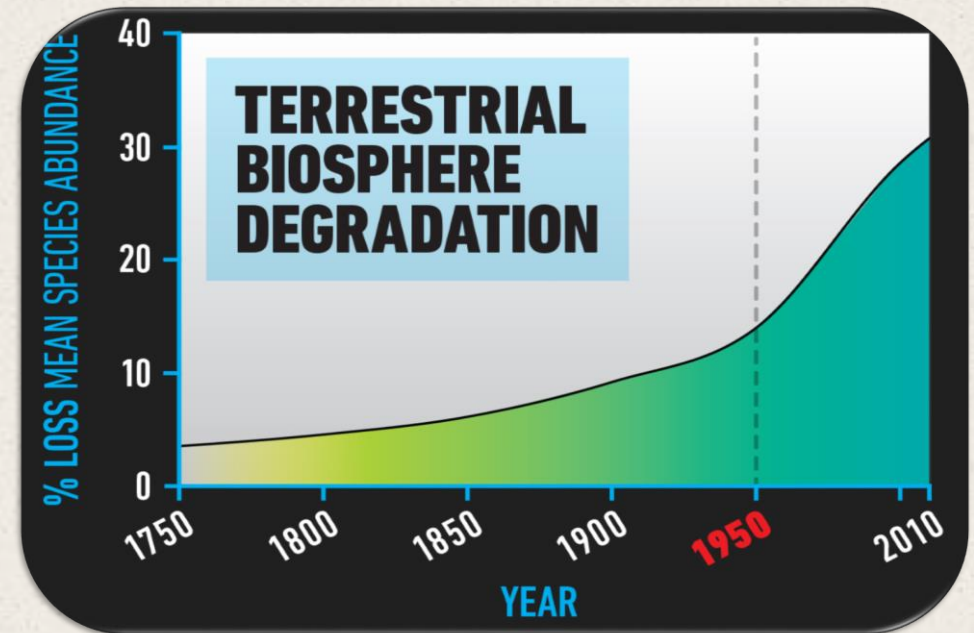
$$\mathbf{I = P \times A \times T}$$

I – Impact (dopad)

P – Population (lidstvo)

A – Affluence (blahobyt)

T – Technologies (technologie)



Přínos CSR

Zviditelníte se na trhu



3x vyšší šance na doporučení | 53% zákazníků upřednostní odpovědnou firmu

Přínos CSR

Získáte vyšší důvěryhodnost
u bank a institucí



**Světově významné banky již neinvestují do firem, které se chovají
neodpovědně k životnímu prostředí**

Přínos CSR

Budete atraktivním
zaměstnavatelem



78% zaměstnanců vnímá SO | 94% VŠ upřednostní SO firmu při výběru zaměstnavatele

Přínos CSR



fair Venture

**Budete o krok napřed oproti
legislativě EU**



Tlak EU i OSN bude nepochybně sílit

Přínos CSR

Otevřou se Vám dveře do světa



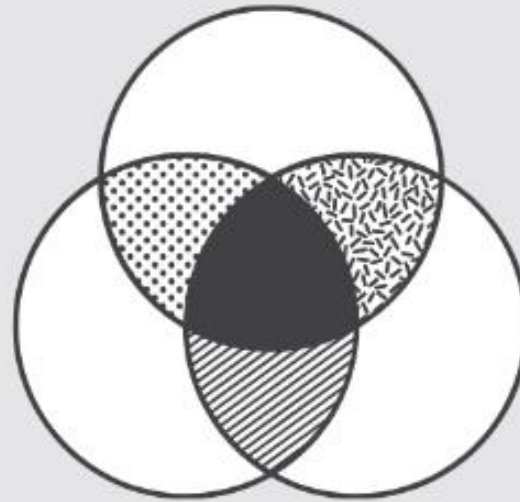
CSR report je vizitka slušného partnera v ek.vyspělých zemích

Přínos CSR



fair Venture

Stabilizujete své ekonomické,
envi. i soc. prostředí



Sledování rovnováhy 3BL = kontrola stability

Přínos CSR

Vygenerujete finanční úspory



Udržitelné strategie odhalí plýtvání

Přínos CSR

Definujete si firemní identitu



Definicí hodnot firma definuje TVÁŘ

Přínos CSR

Vytvoříte si originální tvář



Svoji TVÁŘ popíšete a komunikujete v CSR reportu

Přínos CSR



fair Venture

Přispějete „vaší troškou do mlýna“ pro lepší svět!



Chceme na ZEMI podnikat i za 100 let?

Jak začít se zavedením CSR?

- 1. Revize stavu udržitelnosti**
- 2. Komunikace se stakeholdery**
- 3. Plán prioritních strategií**

**Žijte v rovnováze, podnikajte odpovědně a
směřujte k udržitelné planetě**

Děkujeme !

Lenka Heuerová

CEO, koučka

www.fairventure.cz