

# PROTI PLYTVÁNÍ POTRAVIN S POTRAVINOVOU BANKOU



# AGENDA

- Strategie udržitelnosti v Penny Marketu
- NEObyčejné kousky ovoce a zeleniny
- Potravinové banky a Penny Market
- Edukace našich zákazníků



# MÁME NEJVYŠŠÍ POČET PRODEJEN V ČESKÉ REPUBLICE

**380**



65  
44



# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI V PENNY MARKETU

CO SUSTAINABILITY ZNAMENÁ PRO NÁS?

PENNY



QS department

# NEOBYČEJNÉ KOUSKY TÁHNOU OD ROKU 2016



**Jen česká  
produkce**



**10 %  
z obrátu**



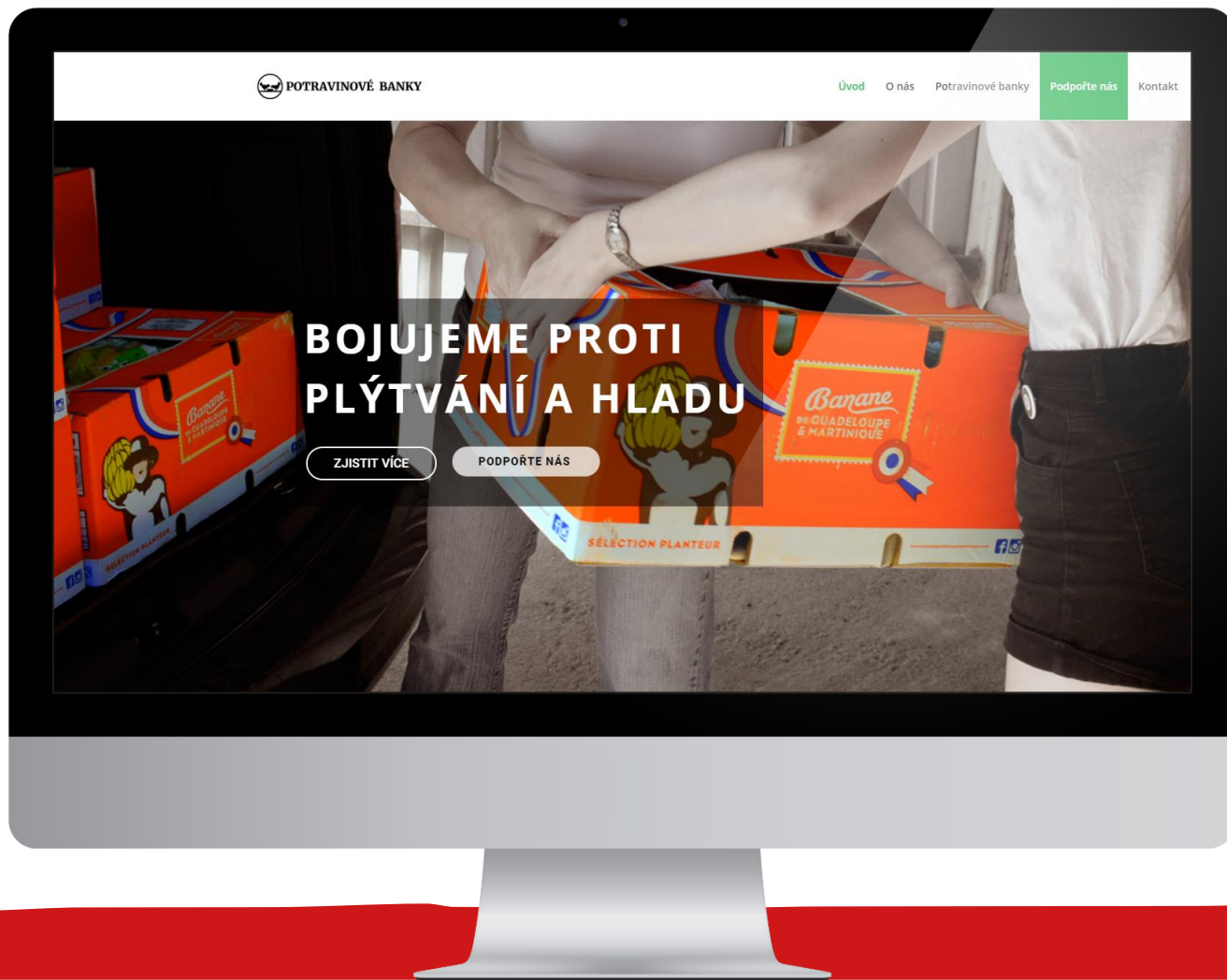
# NEBYČEJNÉ KOUSKY



- Start 15.8.2016
- Pouze produkce z ČR ( Odbytové družstvo Mochov, Zoši, Total, Odbytové družstvo Polabí, Ekofrukt)
- Položky
- brambory, cibule, česnek, mrkev, okurka, bílá paprika, jablka, hrušky
- 8 350 000 balení
- Co do budoucna?
- Rozšíření sortimentu pro 2019 o cca 1-2 artikly.
- Dlouhodobý cíl – NEO bude mít 10% z obrátu celé skupiny.



# POTRAVINOVÉ BANKY A PENNY MARKET



POTRAVINOVÉ BANKY

15x



# POTRAVINOVÉ BANKY

2017



Příprava na novelu zákona o povinném poskytování potravin

< 2017

Darování potravin ze skladů a vzorků z centrály

- Monitorování stavu
- Jiná pomoc než jen darování

11  
2017

Uzavíráme spolupráci





# POTRAVINOVÉ BANKY

2018

2018

Pokračujeme v darování  
potravin ze skladu

pilot

Darujeme potraviny z prodejen  
do potravinových bank přes sklad

5/6  
2018

Spouštíme darování  
ze všech prodejen



# POTRAVINOVÉ BANKY

6  
2018

2018

Poskytujeme skladovací  
prostory v Modleticích



V ROCE 2018 JSME DAROVALI 24× VÍČ POTRAVIN NEŽ V ROCE 2017

**2017**



**2018**



# NAŠE POTRAVINY POMÁHAJÍ POTŘEBNÝM BĚHEM PUL ROKU JSME DAROVALI 80 000 PORCÍ JÍDLA

**380×**  
Penny Market

**4×**  
sklad

**4×**  
potravinová banka

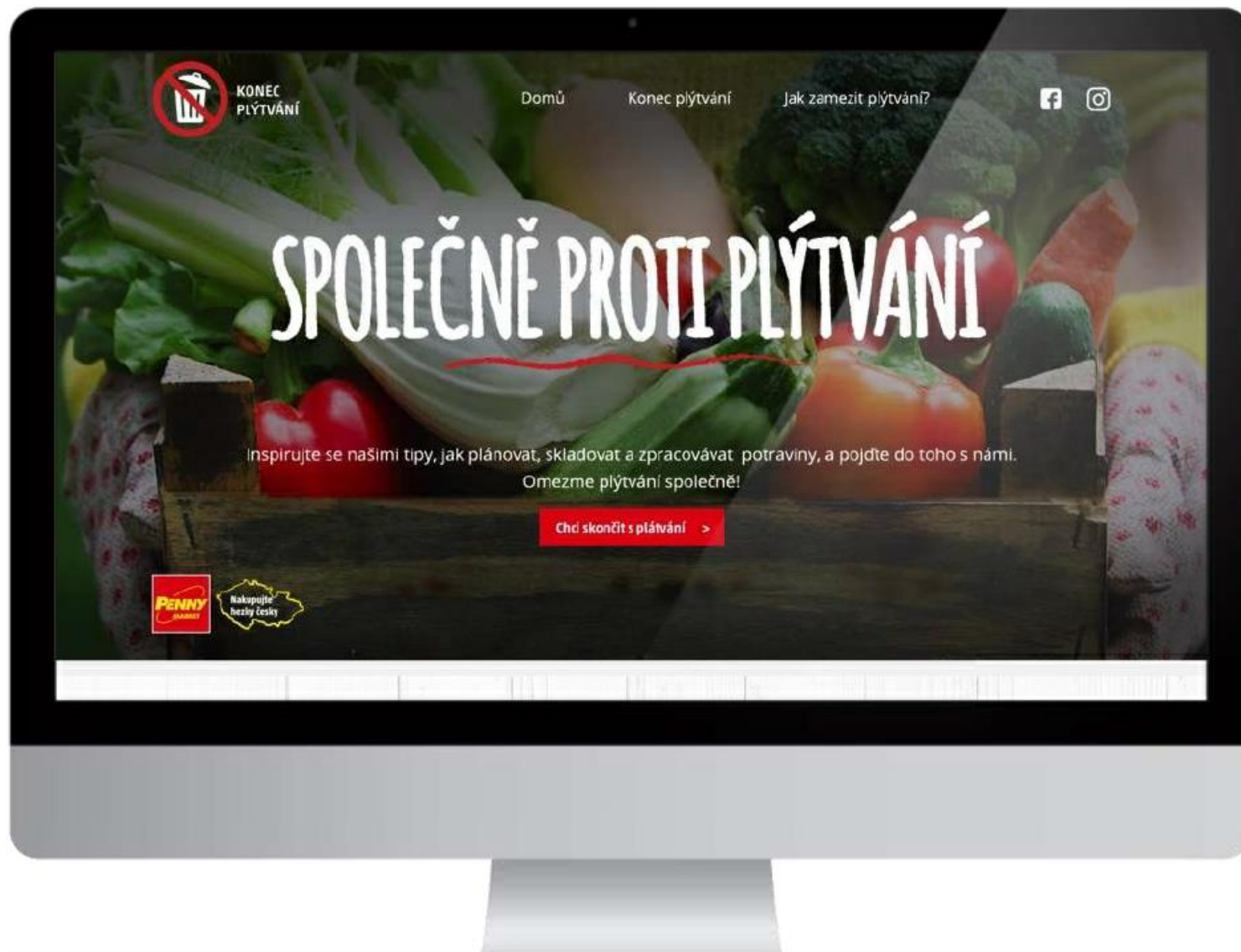
**Koncový uživatel**



Dětské domovy, autistické centra, domovy pro seniory, azylové domy



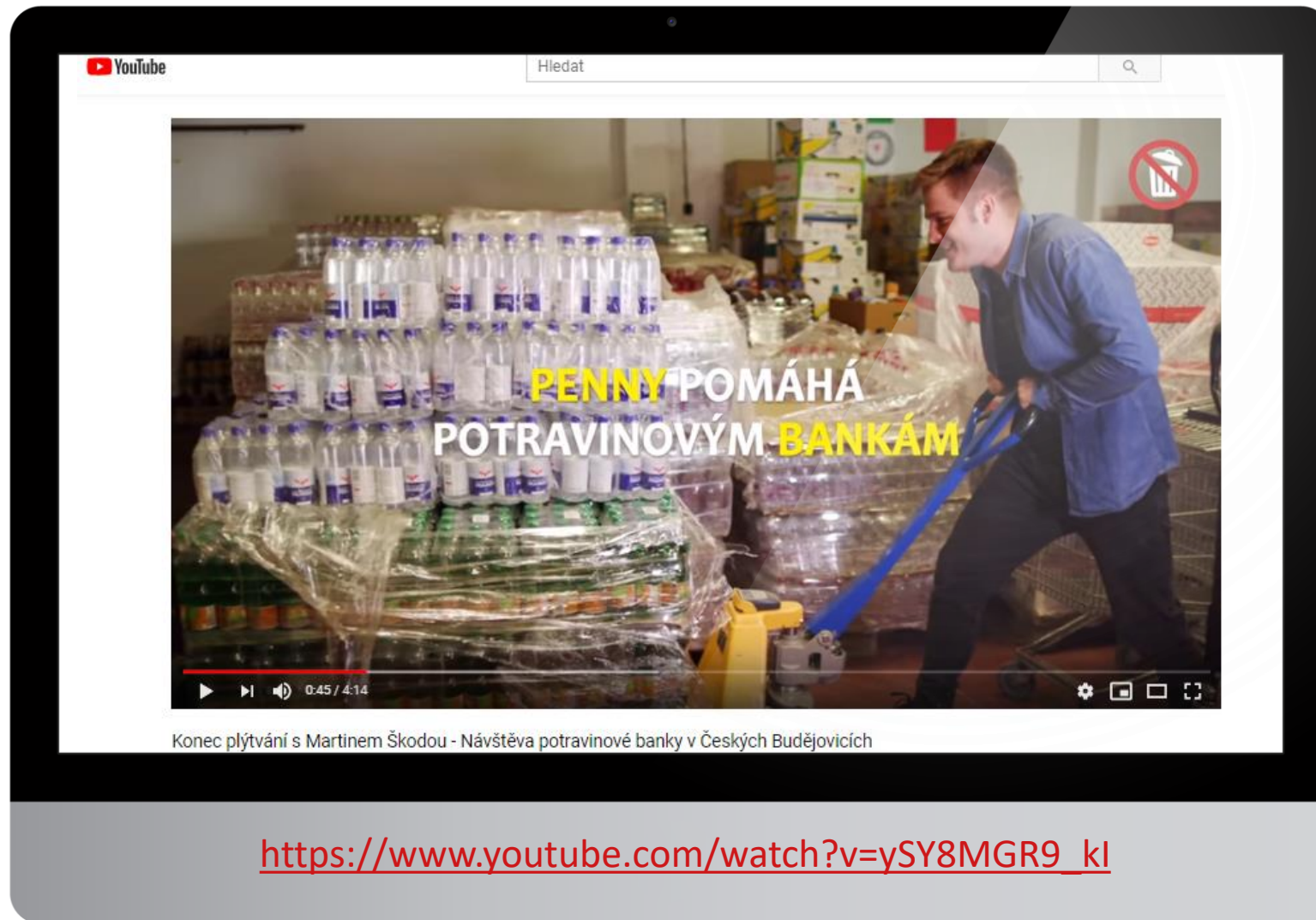
# KOMUNIKACE SPOTŘEBITELŮM – MOTIVACE NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ



WEB:  
KONECPLYTVANI.CZ



# KOMUNIKACE SPOTŘEBITELŮM – MOTIVACE NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ



# KOMUNIKACE SPOTŘEBITELŮM – MOTIVACE NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ



**Věrnostní program, který podporuje téma plýtvání – „neobvyklé kousky“**

SPOJENÍ ZÁBAVY A POUČENÍ – PLYŠOVÉ HRAČKY, KTERÉ UPOZORŇUJÍ NEJEN NA ZBYTEČNÉ PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI, ALE I NA TÉMA VYNÁŠENÍ SOUDŮ JEN NA ZÁKLADĚ VZHLEDU

# „Snažíme se být dobří hospodáři , ale to neznamená, že nic dalšího neděláme “

## 1. SPOLUPRÁCE S POTRAVINOVÝMI BANKAMI



**Bojujeme proti  
plýtvání potravin**

14. potravinových bank

400 odběrných míst

70 000 uživatelů

## 2. NEOBYČEJNÉ KOUSKY

Spojení neobvyklých kousků a věrnostního programu



Věrnostní program, který podporuje téma plýtvání – „neobvyklé kousky“

Spojení zábavy a poučení – plyšové hračky, které upozorňují nejen na zbytečné plýtvání potravinami, ale i na téma vynášení soudů jen na základě vzhledu

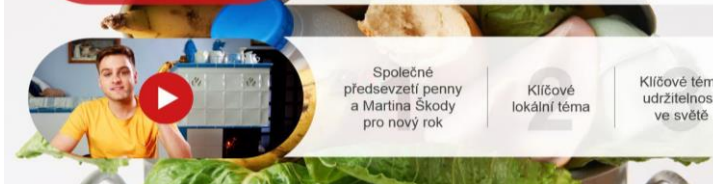
## 3. KOMUNIKACE ZÁKAZNÍKŮM

Boj s plýtváním potravinami v roce 2018

Každý z nás  
v průměru vyhodí  
69 kg potravin ročně.

**PENNY pomáhá s bojem proti  
plýtvání na několika frontách:**

'Neobvyklé kousky', program na pomoc s domácím bojem proti plýtvání potravinami & věrnostní program



Společné předsevzetí penny a Martina Škody pro nový rok

Klíčové lokální téma

Klíčové téma udržitelnosti ve světě