



**JAK VÁM OBALY Z UDRŽITELNÉ VLNITÉ LEPENKY POMOHOU  
VYPILOVAT VAŠI IMAGE ZODPOVĚDNÉ FIRMY. | Martin Hejl, 15.5.2019**

# THIMM PACK'N'DISPLAY

 *Zodpovědný dodavatel, na kterém můžete stavět Vaši Corporate Responsibility (CR)*



*Co nás letos inspirovalo k obsahu prezentace?*

**Otázky, které často na seminářích dostáváme:**

» Je udržitelnost pro THIMM pack'n'display povinnost nebo marketing?

» Lze na udržitelném chování vydělat?

» Co by se stalo, pokud by se firma nechovala udržitelně?

# THIMM PACK'N'DISPLAY

 *Zodpovědný dodavatel, na kterém můžete stavět Vaši Corporate Responsibility (CR)*



*Co nás letos inspirovalo k obsahu prezentace?*

**Otázky, které často na seminářích dostávám:**

» Je udržitelnost pro THIMM pack'n'display povinnost nebo marketing? (filozofie firmy)

## Filozofie skupiny THIMM

- » Protože jsme moderní, rodinný podnik, kterému na společnosti, životním prostředí a lidech záleží. Chceme šířit osvětu o důležitosti a potřebě trvalé udržitelnosti pro každého z nás, protože jsme o tom přesvědčeni. Změnit přístup/myšlení je někdy otázka generací a čím dříve se začne, tím lépe. Chceme jít příkladem.
- » Jsme zodpovědný dodavatel, na kterém můžete stavět vaši Corporate Responsibility (CR)

# THIMM PACK'N'DISPLAY

 *Zodpovědný dodavatel, na kterém můžete stavět Vaši Corporate Responsibility (CR)*



*Co nás letos inspirovalo k obsahu prezentace?*

**Otázky, které často na seminářích dostávám:**

» Lze na udržitelném chování vydělat? (nelze prodělat)

**Tipy, příklady a případové studie – proč se vyplatí ...**

» Představím ...

# THIMM PACK'N'DISPLAY

**THIMM** zodpovědný dodavatel, na kterém můžete stavět Vaši Corporate Responsibility (CR)



*Co nás letos inspirovalo k obsahu prezentace?*

**Otázky, které často na seminářích dostávám:**

» Co by se stalo, pokud by se firma nechovala udržitelně?



# THIMM PACK'N'DISPLAY

**■** *Zodpovědný dodavatel, na kterém můžete stavět Vaši Corporate Responsibility (CR)*



- » Není to reálná situace v souvislosti s obaly?
- » Není to reálná situace v souvislosti s obaly ve světě nebo v Čechách?
- » Jak chcete svým shareholders vysvětlit, že jste si nechali ujít finanční a marketingový potenciál, který jste mohli mít, pokud byste používali ty správné, udržitelné obaly z vlnité lepenky?!



# THIMM PACK'N'DISPLAY

**■** *Zodpovědný dodavatel, na kterém můžete stavět Vaši Corporate Responsibility (CR)*

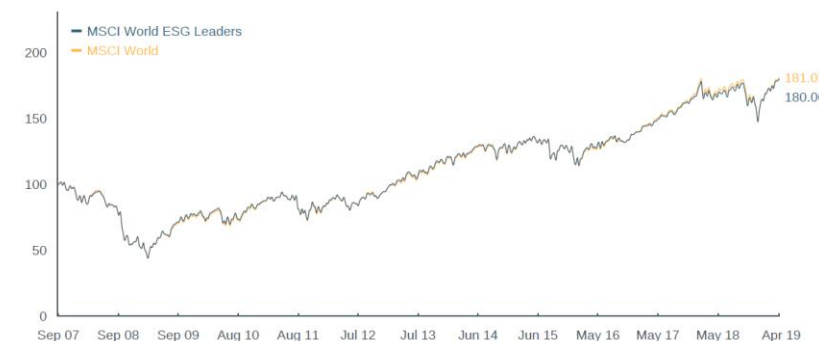


- » Jak chcete svým shareholders vysvětlit, že jste si nechali ujít finanční a marketingový potenciál, který jste mohli mít, pokud byste používali ty správné, udržitelné obaly z vlnité lepenky?!
- » Jak chcete svým stakeholders vysvětlit, že nepoužíváte ty správné, udržitelné obaly z vlnité lepenky?!
- » Je to reálná situace v souvislosti s obaly ve světě? V ČR?

## TOP 10 CONSTITUENTS

|                        | Index<br>Wt. (%) | Parent Index<br>Wt. (%) | Sector       |
|------------------------|------------------|-------------------------|--------------|
| MICROSOFT CORP         | 4.46             | 2.31                    | Info Tech    |
| JOHNSON & JOHNSON      | 1.77             | 0.92                    | Health Care  |
| ALPHABET C             | 1.75             | 0.91                    | Comm Srvcs   |
| ALPHABET A             | 1.68             | 0.87                    | Comm Srvcs   |
| VISA A                 | 1.36             | 0.70                    | Info Tech    |
| PROCTER & GAMBLE CO    | 1.24             | 0.64                    | Cons Staples |
| CISCO SYSTEMS          | 1.18             | 0.61                    | Info Tech    |
| DISNEY (WALT)          | 1.15             | 0.60                    | Comm Srvcs   |
| VERIZON COMMUNICATIONS | 1.11             | 0.57                    | Comm Srvcs   |
| MASTERCARD A           | 1.09             | 0.57                    | Info Tech    |
| Total                  | 16.80            | 8.70                    |              |

## CUMULATIVE INDEX PERFORMANCE - GROSS RETURNS (USD) (SEP 2007 – APR 2019)



## ANNUAL PERFORMANCE (%)

| Year | MSCI World<br>ESG Leaders | MSCI World |
|------|---------------------------|------------|
| 2018 | -7.22                     | -8.20      |
| 2017 | 21.69                     | 23.07      |
| 2016 | 7.93                      | 8.15       |
| 2015 | -0.55                     | -0.32      |
| 2014 | 5.42                      | 5.50       |
| 2013 | 28.22                     | 27.37      |
| 2012 | 15.18                     | 16.54      |
| 2011 | -4.90                     | -5.02      |
| 2010 | 11.22                     | 12.34      |
| 2009 | 33.20                     | 30.79      |
| 2008 | -40.22                    | -40.33     |

The MSCI World ESG Leaders Index is a capitalization weighted index that provides exposure to companies with high Environmental, Social and Governance (ESG) performance relative to their sector peers.

The Index is designed for investors seeking a broad, diversified sustainability benchmark with relatively low tracking error to the underlying equity market.



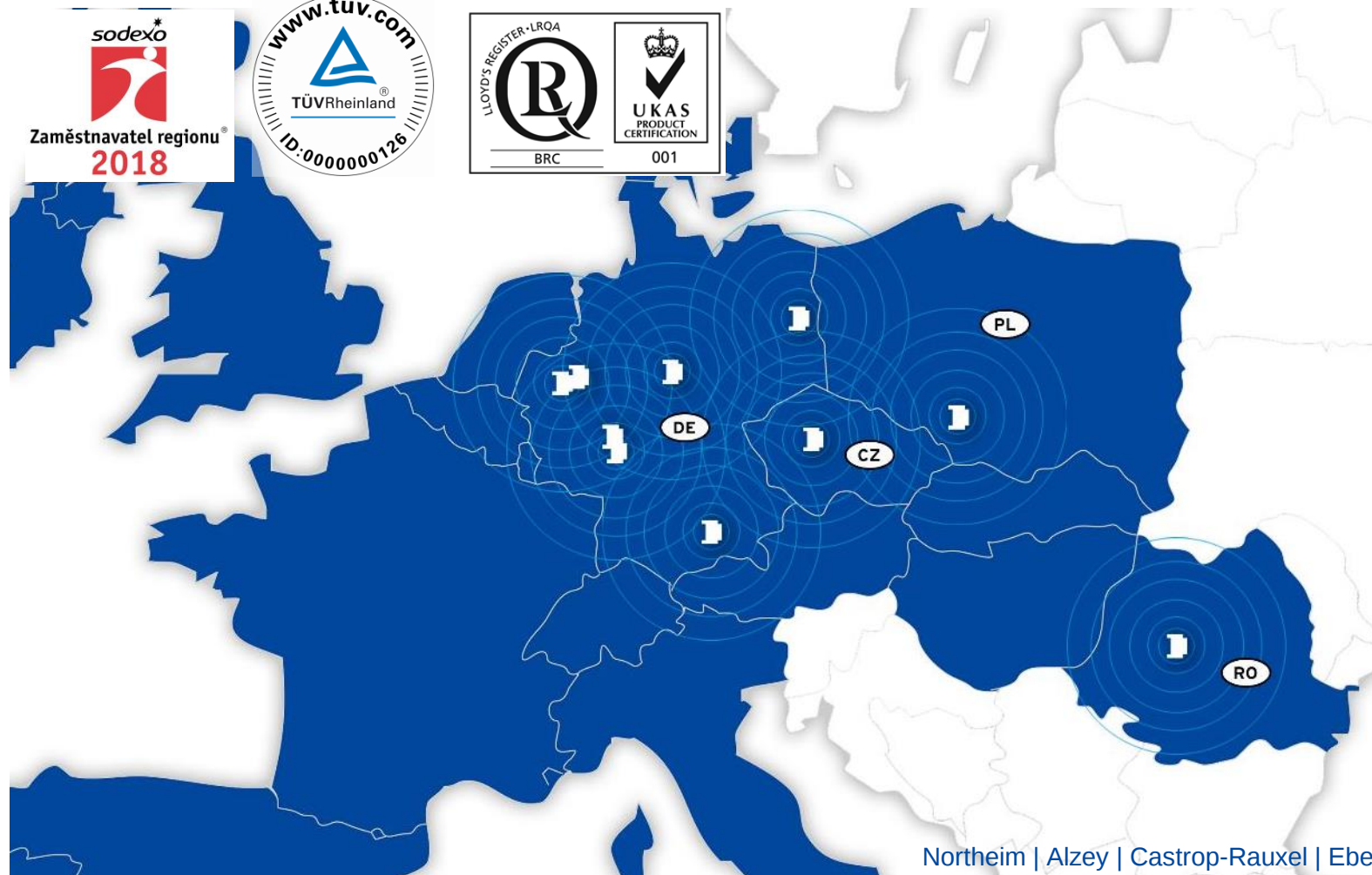
Náš business

THIMM V ČR  
25  
LET

# THIMM PACK'N'DISPLAY DE & CZ

 Číslo, data, fakta

THIMM V ČR  
25 LET



2 027

Zaměstnanců\* (CZ: 280)



444 mil.

obrat\* (CZ: 55 mil.)



**THIMM**  
pack'n'display



**THIMM**  
Packaging



**TOP**  
Packaging



\* 2018 | obrat konsolidován

Northeim | Alzey | Castrop-Rauxel | Eberswalde | Essen | Sibiu | Tychy | Všetaty | Wolnzach | Wörrstadt

# PRODUKTOVÁ KOMPETENCE

 Naše portfolio

THIMM V ČR  
25 LET

## Cukrovinky & Snacky



## Kosmetika & Osobní hygiena



## Nápoje



## Chlazené výrobky



## Přístroje & Zařízení



## E-Commerce



# KREATIVNÍ KOMPETENCE

## Obalová řešení



Oba  
2018



Oba  
2018



DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS  
FUNKTIONALITÄT & CONVENIENCE  
GEWINNER 2018  
Innovationspreis  
Wellpappe  
iF  
DESIGN AWARD 2018  
GOLDEN AWARD 2019  
GEWINNER



Oba  
2018  
DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS  
WAREN-PRÄSENTATION  
GEWINNER 2018  
WPO  
WORLD PACKAGING ORGANIZATION  
WORLDSTAR WINNER 2019



GOLD  
display  
Superstar  
2019  
GEWINNER



GOLDEN AWARD 2019  
GEWINNER  
iF  
DESIGN AWARD 2019



PROMOTIONAL GIFT  
AWARD 2019



GOLDEN AWARD 2018  
GEWINNER  
GOLDEN AWARD 2018  
GEWINNER  
GOLDEN AWARD 2018  
GEWINNER

# ZODPOVĚDNÝ DODAVATEL, NA KTERÉM MŮŽETE STAVĚT VAŠI CR

## Corporate Responsibility (CR)



- » management životního prostředí dle **ISO 14001**
- » již od roku 2011 nabízíme vlnitou lepenku vyrobenou z **FSC®** certifikovaných papírů
- » management hygieny dle **BRC High Hygiene (AA) + AuditOne (IT bezpečnost - Business Recovery Plan)**
- » transparentnost - členství v online platformě **SEDEX**, úspěšně absolvované **SMETA audit**y
- » platforma **Ecovadis** - informace týkajících se životního prostředí, pracovních podmínek, lidských práv a obchodní etiky s následným hodnocením (CSR Rating)
- » **Code of Conduct** - pro zaměstnance i dodavatele
- » mnohonásobné ocenění - **Zaměstnavatel regionu**
- » **sponzoring** kulturních, sportovních i charitativních akcí a subjektů v regionu



Značka  
odpovědného lesnictví



Management  
System  
ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
ISO 50001:2011

www.tuv.com  
ID 0000000126



# THIMM SOCIAL RESPONSIBILITY

**■ ■** Podpora četných sociálních, společenských i ekologických projektů



Sponzorství zájmových a sportovních kroužků



Podpora kulturních akcí ve Všetatech a okolí



Sportovní akce Rodinné centrum až 50 000 CZK/ročně



ZŠ a školka až 100 000 CZK/ročně



Obaly pro Národní potravinovou sbírku

# CORPORATE RESPONSIBILITY

 *Corporate Responsibility: Naše tři pilíře společenské odpovědnosti firem*



» Zodpovědné vedení společnosti, která obstojí i v budoucnu.

## **Ekonomie**

**dosahovat dlouhodobě  
ziskovosti**

## **Ekologie**

**efektivní využívání  
přírodních zdrojů**

## **Sociální oblast**

**být žádaným  
zaměstnavatelem v  
atraktivním pracovním  
prostředí**

**Základ tvoří zákazníci, zaměstnanci a dodavatelé.**

» Web: Corporate Responsibility - [www.thimm.cz/skupina-thimm/odpovednost/](http://www.thimm.cz/skupina-thimm/odpovednost/)

» včetně příkladů ze tří oblastí – ekonomie, ekologie a sociální oblasti.



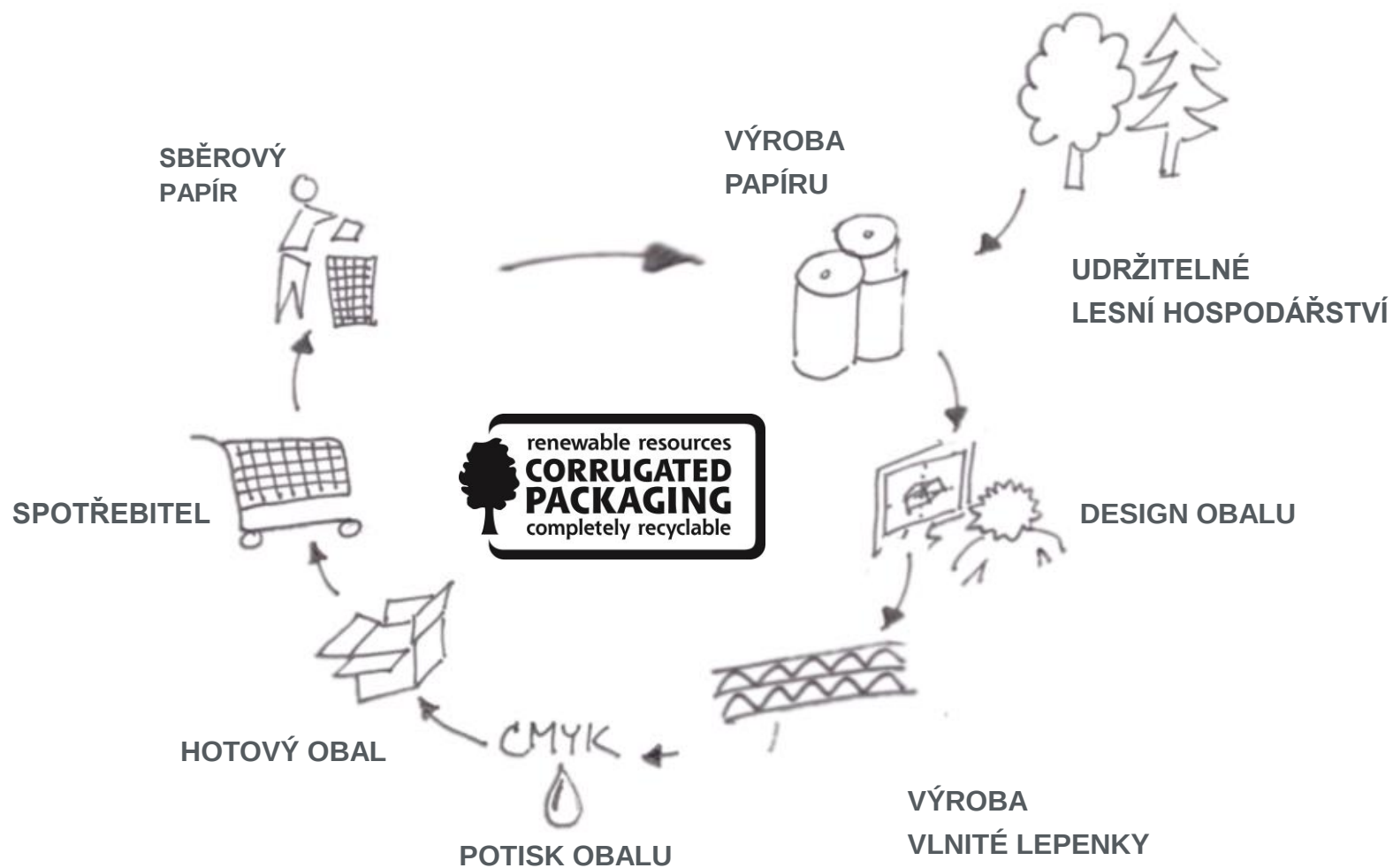
**Vnitřní lepenka - plně recyklovatelný, ekologický materiál z obnovitelných zdrojů**



# VÝROBA OBALŮ Z VLNITÉ LEPENKY

**II** Koloběh papíru - ekologický, plně recyklovatelný materiál z obnovitelných zdrojů

THIMM V ČR  
25 LET



Značka  
odpovědného lesnictví



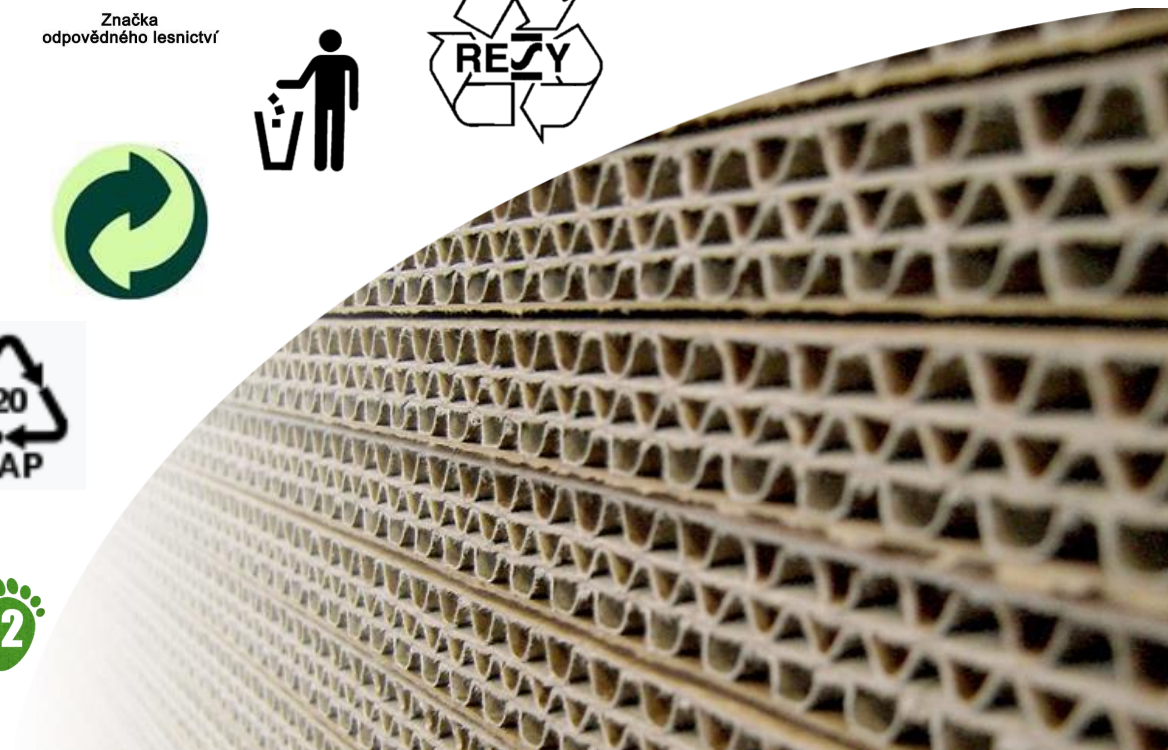
# OBALY Z VLNITÉ LEPENKY

## Záruka ekologičnosti

- » míra použití papírů vyrobených ze sběrového papíru se pohybuje v ČR okolo 85 %
- » výroba z vybraných surovin z certifikovaných zdrojů  
(FSC® certifikovaný papír)
- » pro výrobu vlnité lepenky se používá ekologické škrobové lepidlo na přírodní bázi (kukuříčné, bramborové)
- » použití vodou ředitelných barev, které neobsahují škodlivé minerální oleje
- » garantovaná recyklovatelnost na základě systému EKO-KOM



Značka  
odpovědného lesnictví



## VLNITÁ LEPENKA

 Plně recyklovatelný, ekologický materiál z obnovitelných zdrojů

THIMM V ČR  
25 LET



renewable resources  
**CORRUGATED  
PACKAGING**  
completely recyclable



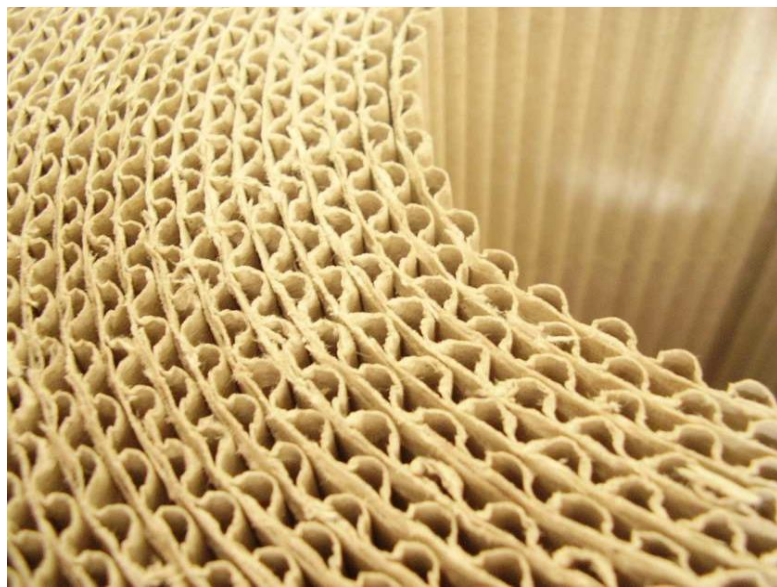
# OBALY Z VLNITÉ LEPENKY

 *Udržitelnost doložená certifikáty FSC*

- » Použití certifikovaných **papírů** z prokazatelně udržitelného lesního hospodářství
- » Úplná **transparence** v dodavatelském řetězci papíru přes všechny stupně zpracování



**Značka  
odpovědného lesnictví**



Logo FSC® na obalech  
je pozitivním signálem  
pro spotřebitele

Některé obchodní  
řetězce a výrobci již vyžadují  
FSC® certifikát



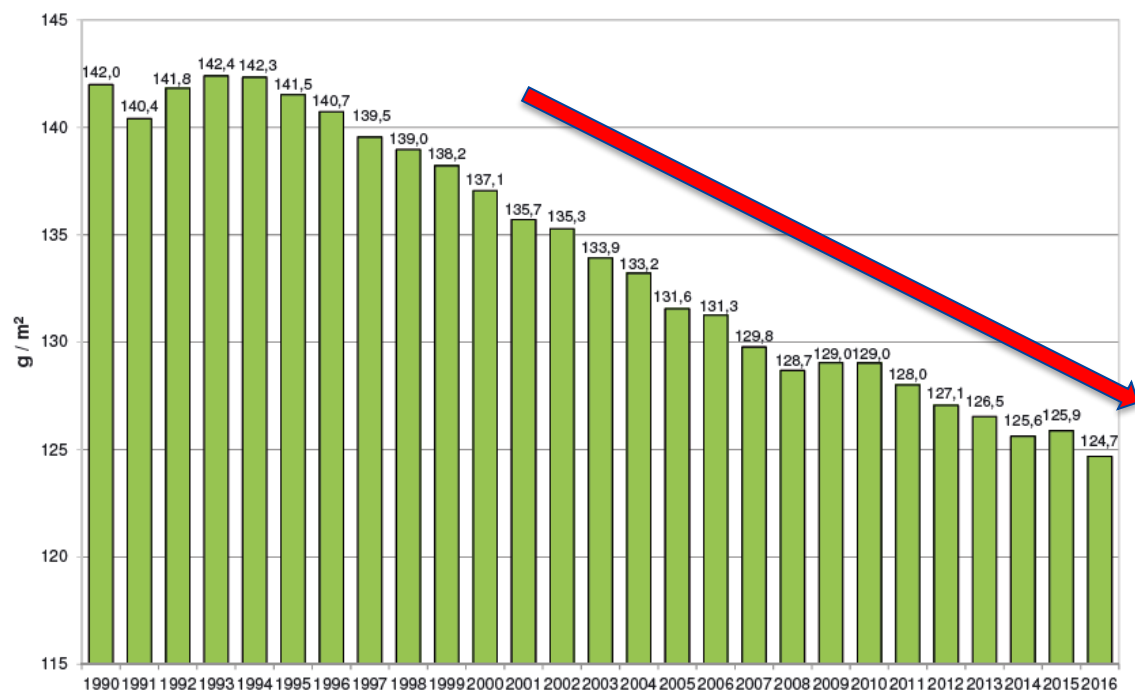
## Trendy ve výrobě obalů z vlnité lepenky

# AKTUÁLNÍ TRENDY VE VÝROBĚ OBALŮ Z VLNITÉ LEPENKY

Trvale snižujeme gramáže papírů - průměrná hmotnost použitých papírů klesá



- » FEFCO ([www.fefco.org](http://www.fefco.org)) - současné moderní obaly z VL vykazují mnohem nižší dopad uhlíkové stopy na životní prostředí, a to v celém svém životním cyklu (cradle to grave). Výsledkem je nynější ekvivalent 538 kg CO<sub>2</sub> na tunu prod
- » Kontinuálně se zvyšuje podíl kvót recyklace pro výrobky z papíru



Zdroj: VDW Statistikjahrbuch 2017



# TRENDY OPTIMALIZACE OBALŮ Z VLNITÝCH LEPENEK

 *Správná kombinace papírů – výhoda pro Vaši Corporate Responsibility (CR)*



- » vybírejte společně s dodavateli ty **nejvhodnější** suroviny pro Vaše potřeby
- » rychle a flexibilně se přizpůsobujte novým **možnostem** trhu
- » hledejte **nezávislost** při nákupu surovin

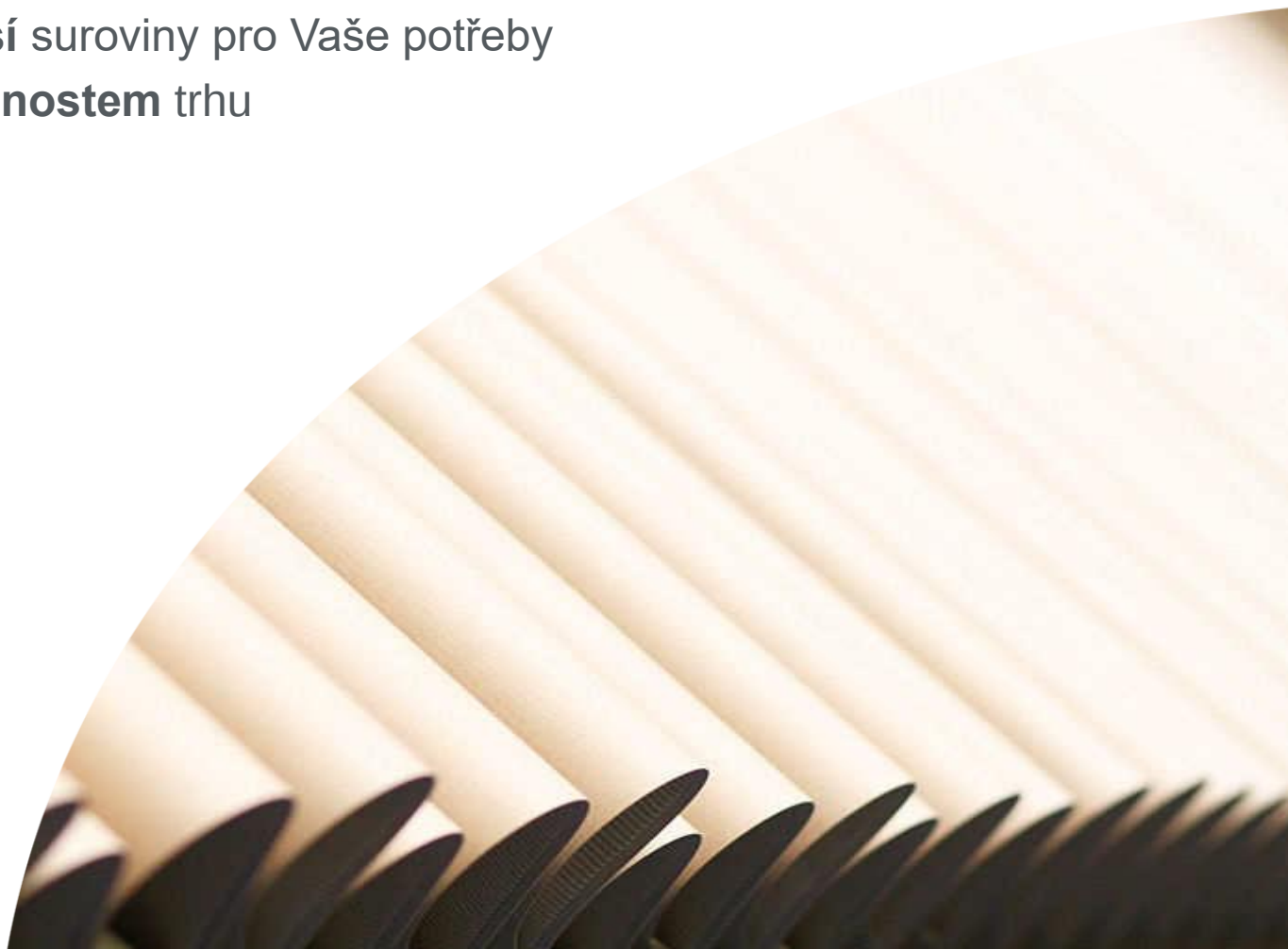
» Kraftliner, Testliner, Semicelulóza, Fluting

» FSC®-certifikované papíry

» THIMM STARLINER®

» THIMM MULTIFLUTE®

» Pizzaliner, Silikonliner, papír PE

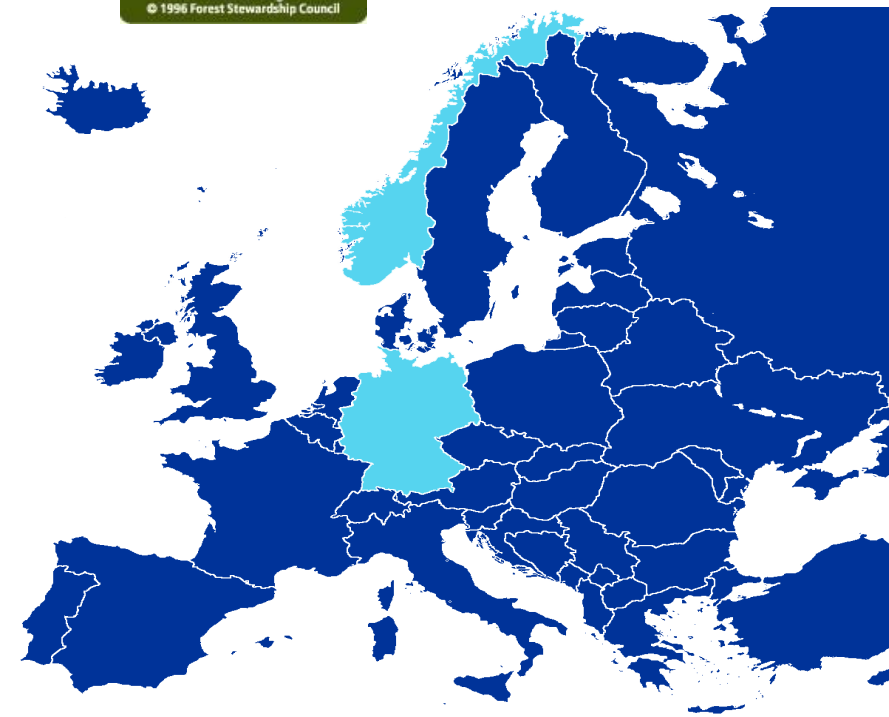


# TRENDY OPTIMALIZACE OBALŮ Z VLNITÝCH LEPENEK

**II** *Inovace v nasazení nových papírů = výhoda pro Vaši CR*

THIMM V ČR  
25 LET

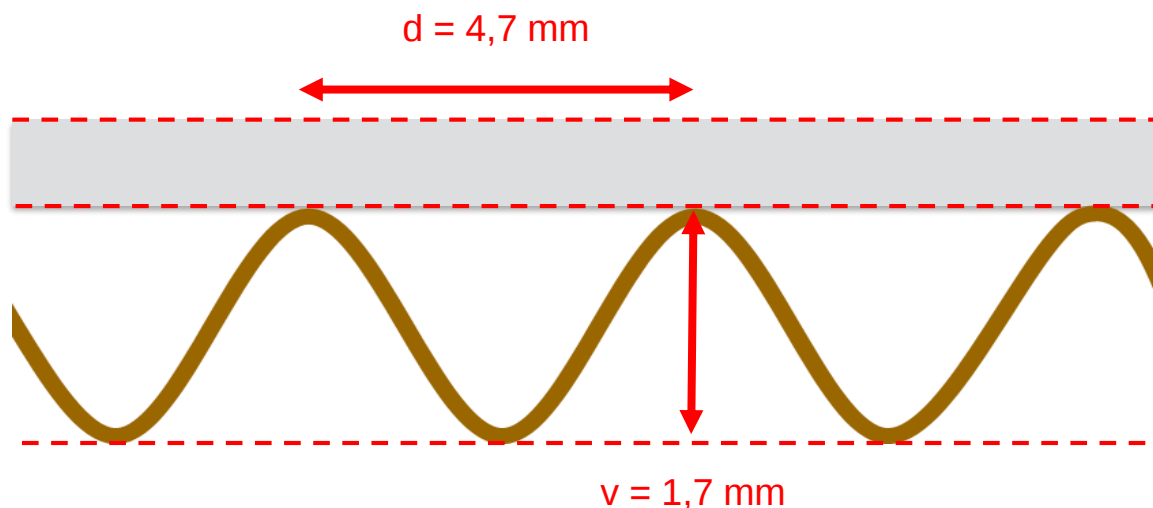
- » trend = stoupá podíl obalů z VL s bílým papírem
- » Vyvinuli jsme v souladu s trendy nový druh papíru na bázi **recyklovaných** vláken jako náhradu bílých kraftlinerů – **THIMM STARLINER® | white**
- » Výroba je umožněna díky svědomitému třídění a frakcionaci vláken starého papíru
- » Technické vlastnosti papíru (ECT) obdobné KL, velmi dobré možnosti potisku
- » Snížení emisí CO<sub>2</sub> díky kratšímu transportu papíru - vyráběn v Německu (: KL ze Skandinávie)
- » Recyklovaný papír uspoří v procesu výroby až 60% energie a 70% vody.
- » V porovnání s papíry z primárních vláken snižuje emise CO<sub>2</sub>



# TRENDY OPTIMALIZACE OBALŮ Z VLNITÝCH LEPENEK

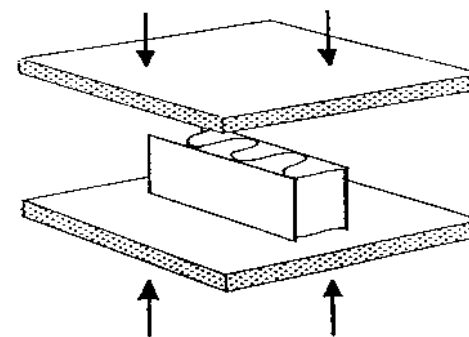
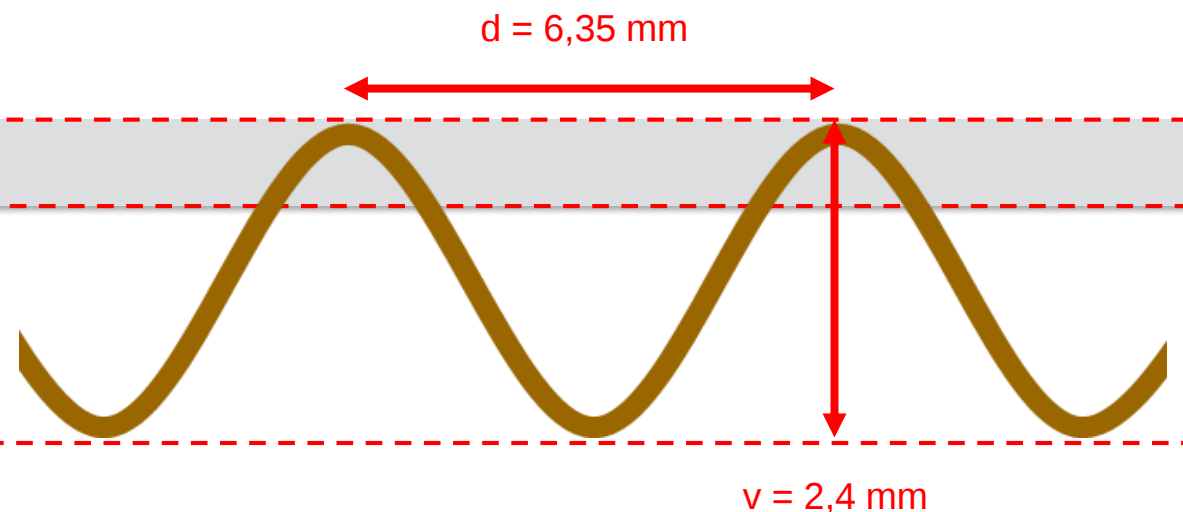
**■** Správná kombinace vln – výhoda pro Vaši CSR

T-vlna



- » technické inovace - geometrie nové vlny reaguje na požadavky trhu
- » V porovnání s B-vlnou je rozteč vln ( $d$ ) menší.
- » Výška vlny ( $h$ ) je nižší, čímž je vlna plošší → úspora v rámci celého logistického řetězce.

B-vlna



ECT / pevnost v tlaku na hranu



# TRENDY OPTIMALIZACE OBALŮ Z VLNITÝCH LEPENEK

Strážnické brambůrky - logisticky, ekonomicky úspornější a ekologicky udržitelnější řešení



**+24 %** kartonů více na paletě oproti původní B-vlně

**ekonomičtější** vytížení kamionu a skladování  
(dodavatel – odběratel)

**Až 3 palety** stohované na sobě bez deformování kartonů.

**Až o 25 %** nižší emise CO<sub>2</sub> v průběhu celého  
logistického procesu



Značka  
odpovědného lesnictví





**Aktuální trendy – automatizace, robotizace  
– příležitost pro optimalizaci...**

THIMM V ČR  
25  
LET

# TRENDY - AUTOMATIZACE, ROBOTIZACE - OPTIMALIZACE OBALŮ

 Obalové a procesní

## Původní situace: ruční balení



- » vysoká manuální pracnost balení
- » rostoucí odbyt, nedostatek kapacit
- » problémy s kvalitou

Automatizace  
balicích procesů

## Optimalizace: strojní balení



- » odpadla manuální pracnost balení
- » zvýšení produktivity a kapacity
- » snížení použitého materiálu

# TRENDY - AUTOMATIZACE, ROBOTIZACE - OPTIMALIZACE OBALŮ

**Optimalizace obalu - úspory na materiálu a lepší vytížení palety**

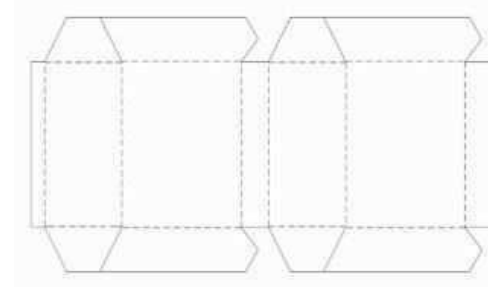
**Původní situace: čtyřboká klopová krabice**



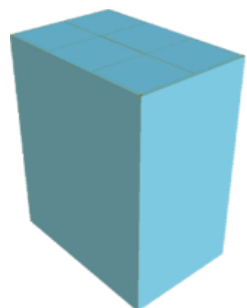
0,43 m<sup>2</sup> materiálu

úspora  
materiálu: 11 %

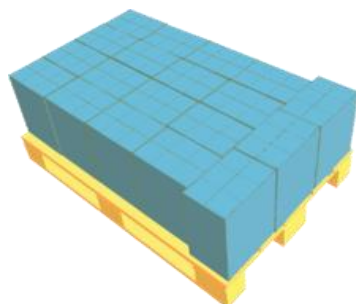
**Optimalizace: šestiboké balení**



0,38 m<sup>2</sup> materiálu

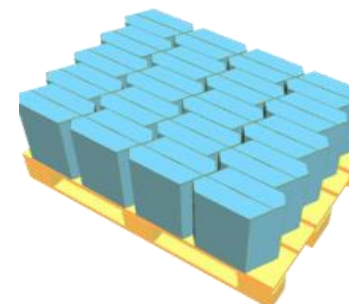


6 lahví/karton

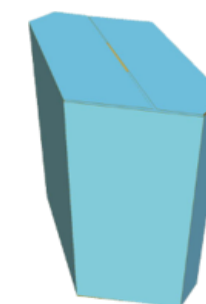


114 lahví/vrstvu

5% zlepšení  
vytížení palety



120 lahví/vrstvu



6 lahví/karton



**Trendy - SMART Packaging - obaly s přidanou hodnotou...**

# TRENDY - SMART PACKAGING - OBALY S PŘIDANOU HODNOTOU

 Význam obalu v místě prodeje

87% nákupního rozhodnutí  
se děje přímo v místě  
prodeje

SPRÁVNÝ OBAL  
VÝROBKŮM NA POS  
DODÁVÁ  
VYŠŠÍ HODNOTU

Zdroj: Shopper Engagement Study Czech Republic – Ipsos, 2015



# TRENDY - ZAUJMOUT = VÝZNAM OBALU PRO ZVÝŠENÍ PRODEJE

**■** *Správný obal výrobkům na POS dodává vyšší hodnotu*

Vzpomněl jsem si,  
že to potřebuji 39 %

Akce, slevy 23 %

Produkt mne zaujal 20 %

Display mne zaujal 2 %

Byl jsem ovlivněn osobou,  
která byla se mnou 4 %

Nevím 12 %



# TRENDY - SMART PACKAGING - OBALY S PŘIDANOU HODNOTOU

 e-shop *SpokojenyPes.cz* - oslovení zákazníků personalizací obalů využití digitálního tisku



# TRENDY - SMART PACKAGING - OBALY S PŘIDANOU HODNOTOU

**II** Využití digitálního potisku obalů vodou ředitelnými barvami

- » **Úspora nákladů:** Digitální potisk obalů pracuje bez tiskových štoků – přesto umožňuje rozdílné tiskové motivy pro různé výrobní série
- » **Flexibilita:** Možnost rychlé změny tiskových motivů, kampaně, testování, regionální produkty
- » **Marketing:** možnost personalizace
- » **Kvalita:** špičková tisková kvalita srovnatelné s ofsetem
- » **Ekologie:** tiskové inkousty na vodní bázi (vodou ředitelné barvy)
- » **QR Code (prolink) :** prostor pro spotřebitelské soutěže, sledovatelnost, ...

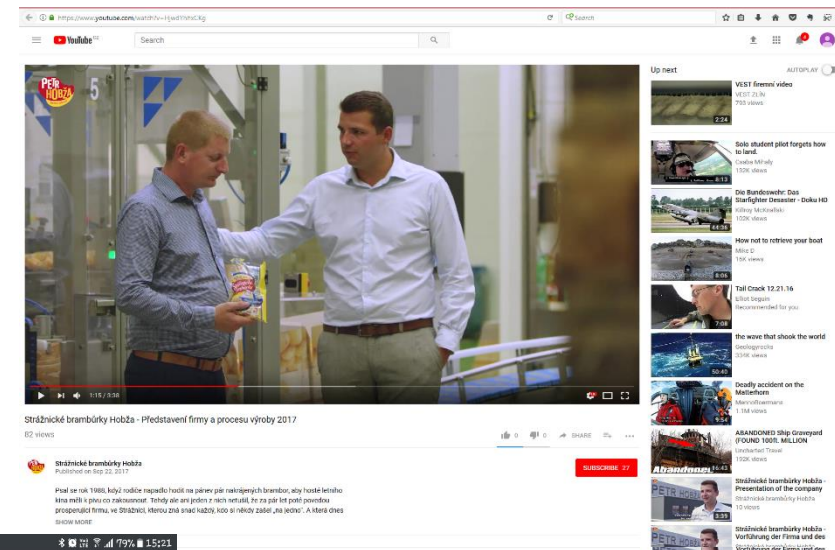
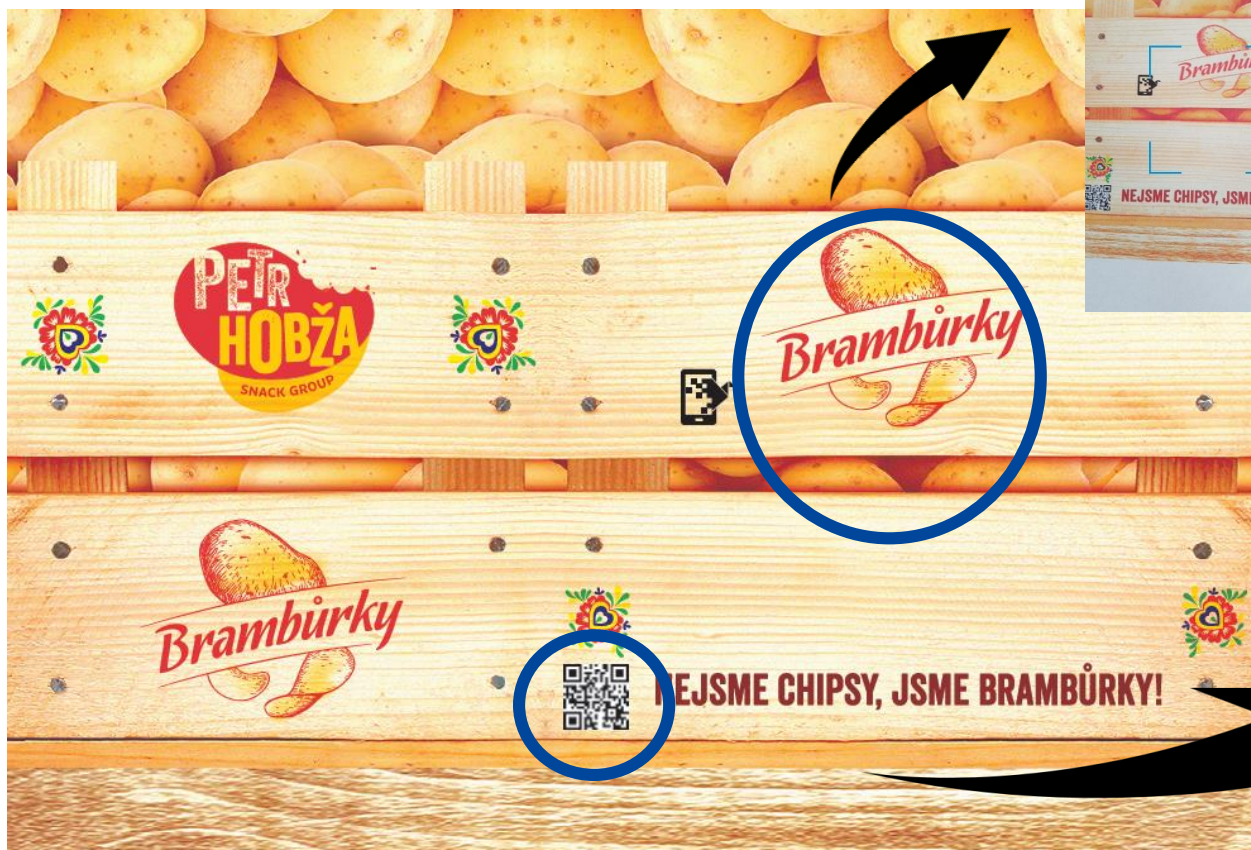


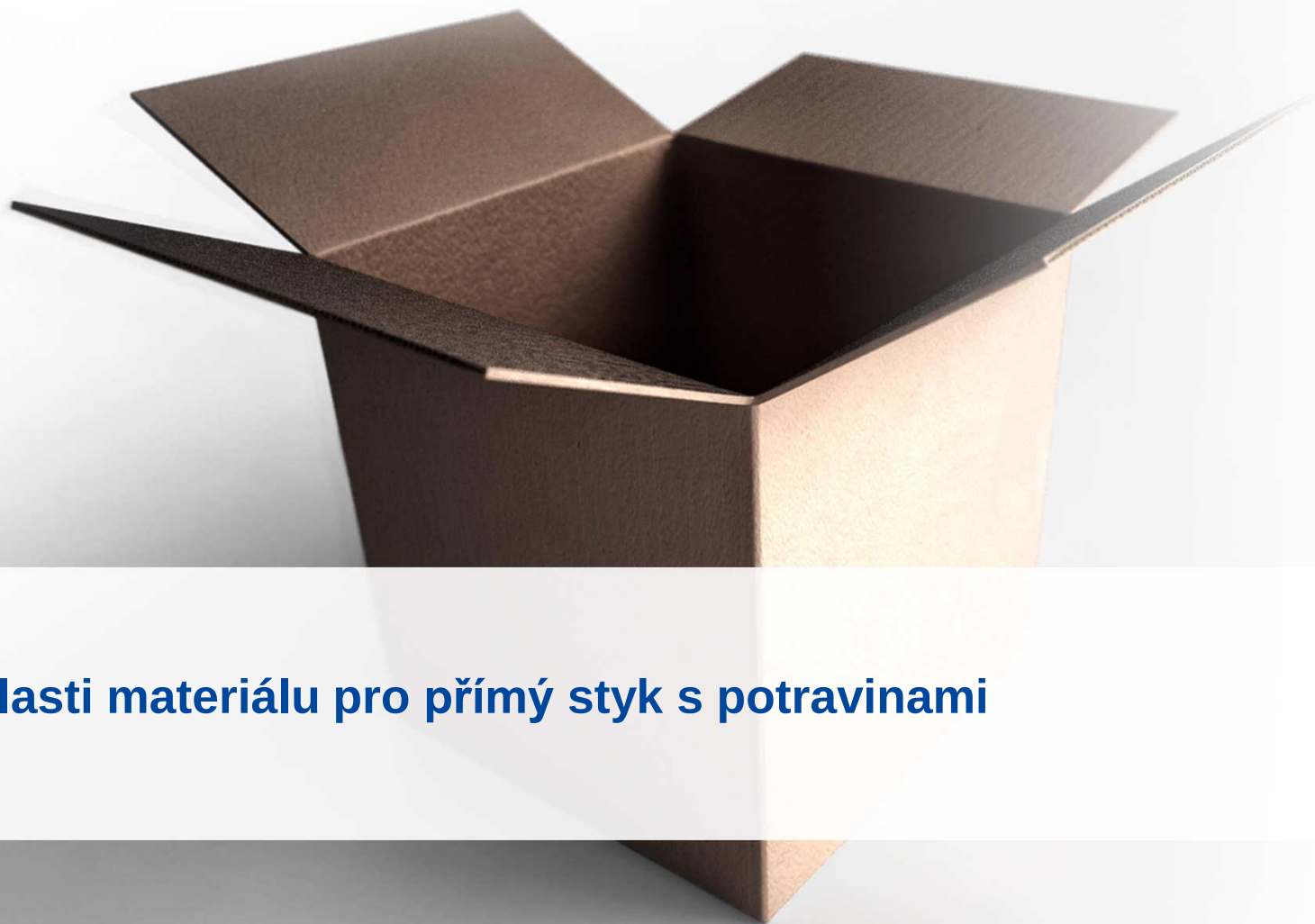
Značka  
odpovědného lesnictví



# TRENDY - SMART PACKAGING - OBALY S PŘIDANOU HODNOTOU

**link** Prolink na obalech pro Brambůrky Hobža





**Trendy v oblasti materiálu pro přímý styk s potravinami**

# TRENDY V OBLASTI MATERIÁLU PRO PŘÍMÝ STYK S POTRAVINAMI

**II** Jak dostat dožlatova usmažené donuty efektivně na místo prodeje?

- » potravinářská vlnitá lepenka foodWave® | heatproof – výroba v závodě certifikovaném dle BRC Global Standard (AA)
  - » Certifikováno dle platné české legislativy = vyhláška MZ ČR č. 38/2001 Sb. o hygienických požadavcích na výrobky určené **pro přímý styk s potravinami a pokrmý**. Splňuje migrační, mikrobiologické a senzorické testy.
  - » Vkládání ve výrobě přímo na paletku
  - » Bez použití dalších bariérových vrstev
  - » Mražení přímo v paletce
  - » Na prodejně nebo čerpací stanici se donuty na paletce přenesou rovnou na prodejní pult, bez složitého a časově náročného přesouvání pečiva z krabice na pult
- Jedno platíčko slouží v celém logistickém řetězci = úspora + ekologie + hygiena**



# TRENDY V OBLASTI MATERIÁLU PRO PŘÍMÝ STYK S POTRAVINAMI

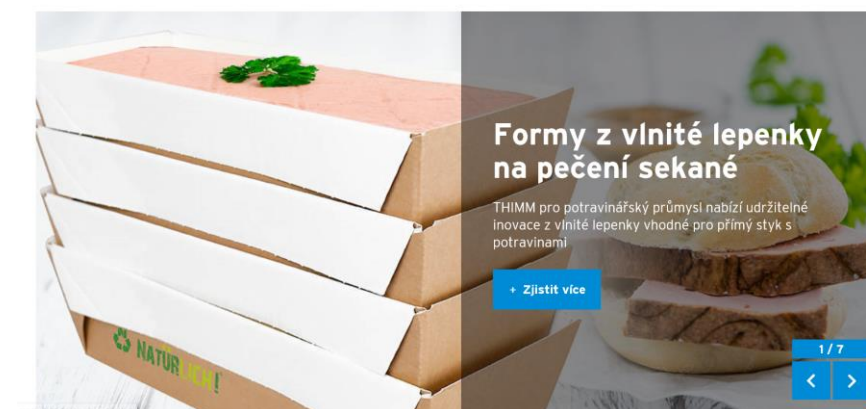
 **foodWave® | heatproof** - Certifikovaná vlnitá lepenka pro pro pečení sekané

THIMM V ČR  
25  
LET

- » 30.04.2019 - THIMM vyvinul pečicí formy z vlnité lepenky na sekanou, které se používají k výrobě speciality v Německu zvané ‚Leberkäse‘.
- » Formy se přitom s náplní pečou při teplotě 160 °C.
- » Vlnitá lepenka se vyrábí z papírů ze 100 % primárních vláken, je certifikovaná a plně recyklovatelná.
- » Na pečení sekaných používají průmyslové podniky a řeznictví hliníkové formy. Hliník je v poslední době kritizován, že je zdraví škodlivý. Pečicí formy z foodWave® | heatproof představují zdraví nezávadnou a udržitelnou alternativu.“
- » Vlnitá lepenka je díky biologické povrchové úpravě na vodní bázi odolná proti mastnotě - vyznačuje se vysokou hodnotou KIT 12 (měrná jednotka stupně nepromastitelnosti).
- » Forma je navržena a vyrobena tak, aby z ní při pečení nic nevytékalo. Konstrukce snadno složit a v případě potřeby stohovat.
- » Tepelně odolné pečicí formy jsou ideální pro úpravu mletého masa obsahujícího tuk a vodu. Vymazávání forem na pečení odpadá.



Forma z vlnité lepenky foodWave® | heatproof pro



# TRENDY V OBLASTI MATERIÁLU PRO PŘÍMÝ STYK S POTRAVINAMI

## Bezobalová technologie

- » Opakovaně plnitelný obal z vlnité lepenky v kombinaci s foodWave® | heatproof **pro přímý styk s potravinami**
- » výroba v závodě certifikovaném dle BRC Global Standard (AA)





## Trendy v E-commerce

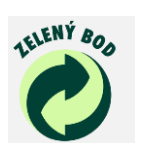
# I TAKTO MŮŽE VYPADAT BALÍK Z ESHOPU

...ale neměl by a nemusí...

THIMM V ČR  
25 LET



Značka  
odpovědného lesnictví



CO<sub>2</sub> ???

# ŘEŠENÍ PRO ZÁSILKOVÝ OBCHOD

 THIMM secureLock

THIMM V ČR  
25 LET

- » Uzavírání bez lepicí pásky
- » Uzávěr slouží současně jako plomba



Značka  
odpovědného lesnictví



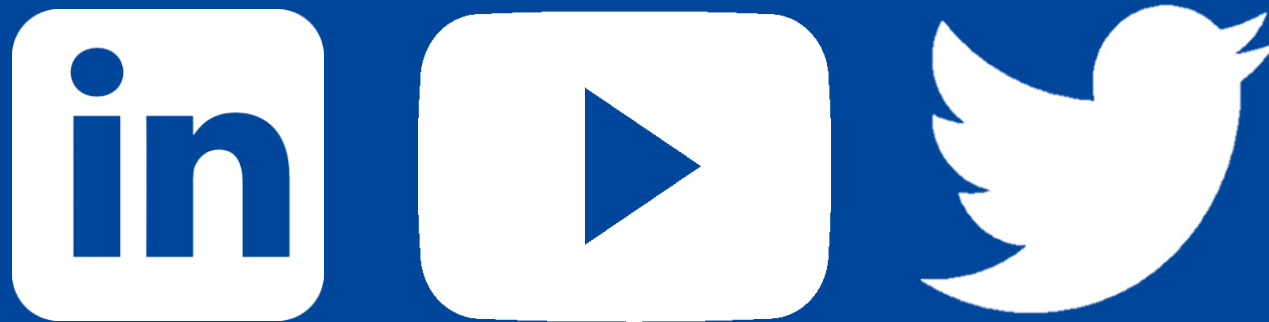
# PŘESVĚDČTE SE NA VLASTNÍ OČI

 Prohlídka závodu ve Všetatech je pro zájemce po dohodě možná

THIMM V ČR  
LET



# SLEDUJTE NÁS NA:



[www.thimm.cz](http://www.thimm.cz)



zodpovědný dodavatel, na kterém můžete stavět vaši Corporate Responsibility (CR)