

DIGITÁLNÍ ÚČTENKA



Papírové účtenky nevyhovují z celé řady důvodů



170 000 takových krabic plných účtenek v Evropě za 2 týdny.

Papírová účtenka:

- se ztrácí
- je po krátké době je nečitelná
- Je nepraktická k archivaci
- Neposkytuje přehled kolik jsme za co utratili
- její tisk stojí „spoustu“ peněz
- Je nešetrná k životnímu prostředí

Není možné recyklovat a potíštěný papír může zvyšovat riziko zdravotních komplikací

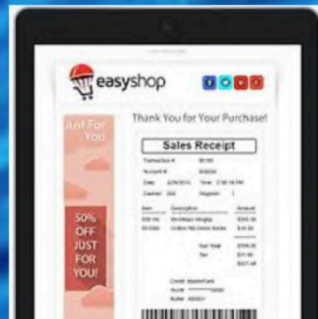
Vývojové kroky k digitální účtence

eReceipt ecosystem

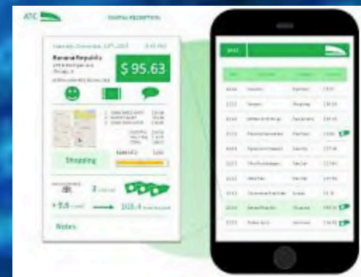
Paper receipt



PDF receipt



Receipt picture



Structured eReceipt

```
<parent title="kirupaPicks">
  <child>
    <title>kirupa.com</title>
    <link>http://www.kirupa.com</link>
  </child>
  <child>
    <title>kirupaForum</title>
    <link>http://www.kirupa.com/forum</link>
  </child>
  <child>
    <title>kirupa's Blog</title>
    <link>http://blog.kirupa.com</link>
  </child>
</parent>
```

Co to znamená procesně-technicky?

Main functions and actors in the eReceipt ecosystem



Spotřebitel má stejný komfort a kontrolu jako když nakupuje na eshopu

Navíc i další spotřebitelské trendy jdou stejným směrem:

Praktičnost a úspora času – efektivní práce s digitální účtenkou, vždy ji najdu a mohu použít i pro reklamace a sledovat své výdaje)

Ohled na životní prostředí – úspora přírodních zdrojů a vyhýbání se materiálům s negativním efektem na zdraví ...

Digitalizace – maloobchod stejně jako další odvětví (bankovníctví, telekomunikace) se mění na bezpapírový, digitální oběh dokumentů. Digitalizace umožňuje i volbu optimální formy a obsahu komunikace.

Přínosy z pohledu obchodníka

- ▶ Znalost nákupního chování bez nutnosti věrnostního systému – nové CeX
- Možnost zahájení **dialogu** se spotřebitelem
 - ▶ Info o produktech, inovacích
 - ▶ Akce
 - ▶ PR, CSR, zapojení se do aktivit
 - ▶ Nabídka příbuzných produktů
 - ▶ ...a to vše na personalizované úrovni
- ▶ Transparentní dohledání všech prodejních transakcí
- ▶ Zlepšení zpětných procesů (vratky, reklamace..)
- ▶ Snížení podstatných marketingových výdajů nutných pro získání kontaktních informací
- ▶ Možnost poskytnout B2C data o produktech
- ▶ Pro B2B zákazníky možnost automatického nahrání nákupů do účetního systému (obrovská úspora času a snížení chybovosti)

THE HOME DEPOT More saving. More doing.®

SIGN UP FOR THE HOME DEPOT EMAIL EXCLUSIVE SAVINGS >

APPLIANCES BATH LIGHTING FANS FLOORING OUTDOORS TOOLS & HARDWARE

THANK YOU

FOR YOUR RECENT PURCHASE ON HOMEDEPOT.COM
Sign Up to Receive Exclusive Savings >

ADDITIONAL ITEMS THAT MAY INTEREST YOU

 \$19.98 Snavelly Forest Easy to Install Instant Screen Door ★★★★☆ (188) Shop Now >	 \$99.95 Cuisinart Power Blend Duet Blender/Food Processor ★★★★★ (7) Shop Now >	 \$218.00 Surya Jill Rosewald Coral 3 ft. 6 in. x 6 ft. 6 in. Rug ★★★★☆ (1) Shop Now >	 \$114.99 Elegant Home Fashions Tahiti 6-Piece Complete Blah Set in Espresso ★★★★★ (0) Shop Now >
--	--	---	--

FREE SHIPPING ON OVER 300,000 ITEMS*. NEED IT NOW? BUY ONLINE AND PICK UP IN STORE.

GOT QUESTIONS?
We're Here to Help
Get answers to some frequently asked questions >

THE POWER OF LOW PRICES. GUARANTEED.™
If anyone tries to go lower, we'll beat their price by 10% >

HOW-TO COMMUNITY
Find project guides, expert advice, buying guides and more >

DOWNLOAD OUR MOBILE APP | HOW-TO COMMUNITY | FOLLOW US ONLINE: f t y p

SAVINGS CENTER | LOCAL AD | STORE FINDER | THE HOME DEPOT CREDIT CARD | UNSUBSCRIBE

Jak se podařilo digitální účtenku uvést v „provoz“?

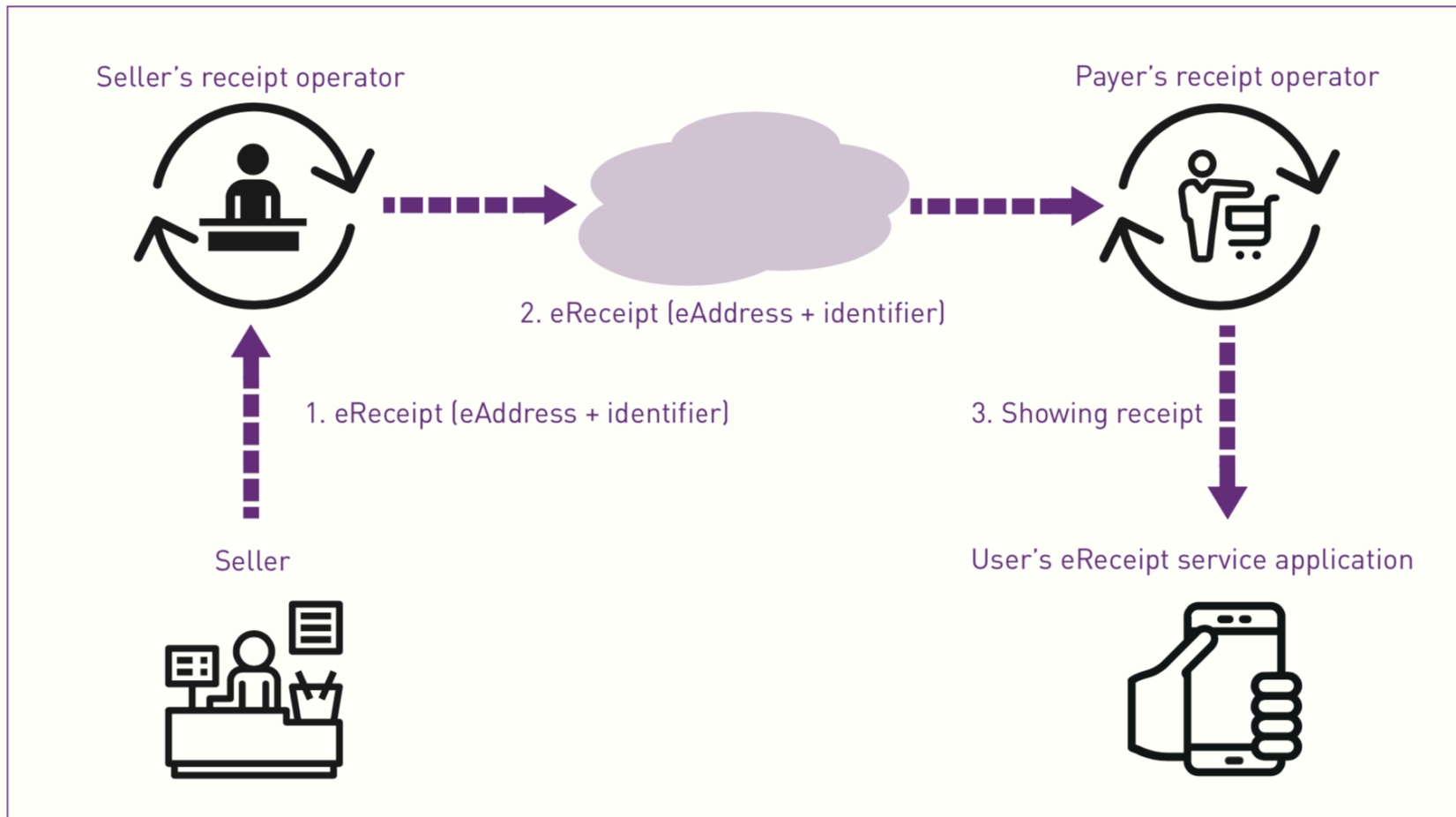


Figure 2. Basic principles of the Four-Corner Model.