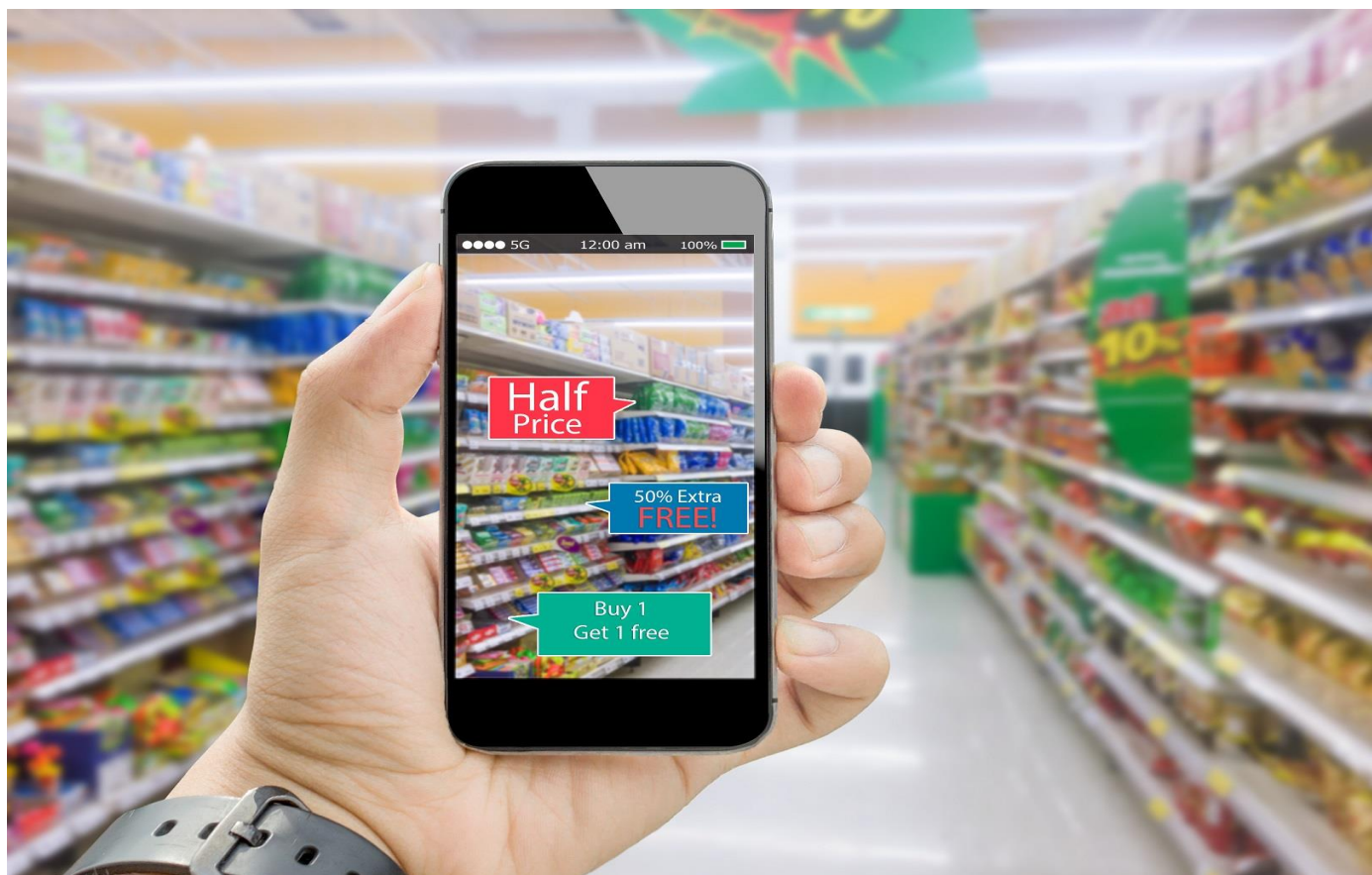


Digitalizace motivuje kamenné prodejny být lepší a lepší...



**... a zákazník je stále
náročnější a náročnější**



reta 2019 za nejlepší IT řešení v obchodě, veletrh EuroCIS

1. Kategorie: Best Customer Experience

Ocenění dostávají obchodníci, kteří zavedli metody a technologie orientované na budoucnost, aby zvýšili loajalitu a spokojenost zákazníků.

Conrad Electronic vyvinul platformu pro oblast Smart living. Po registraci mohou uživatelé navzájem propojovat inteligentní přístroje, aplikace a služby z různých oblastí života. Uživatel má možnost nechat se inspirovat tím, že vyhledá na platformě řešení jiných uživatelů a jediným kliknutím je u sebe implementuje.

2. Best Enterprise Solution

Ocenění získávají obchodníci, kteří zvýšili svou efektivnost vývojem a implementací inovativních systémů a technologií.

Firma **bonprix** obchodující s módním zbožím se s podporou firmy Blue Yonder rozhodla pro software na cenovou optimalizaci. Díky technologii založené na umělé inteligenci může automaticky určovat ceny pro své různé prodejny a produktové oblasti.



3. Best Instore Solution

Ocenění se uděluje obchodníkům, kteří dosáhli operativní přidané hodnoty využíváním technologií v POS.

Bio C' Bon: díky označování digitálních cen včetně zeměpisné polohy (geolocated digital price tags) firmy SES-imagotag se dá určit přesné místo, kde se každý produkt nachází. Bezpečnostní kamery nahlásí prázdný regál, čímž zabrání vyprodání produktu (Out of Stock). Shelf Watch navíc identifikuje nesprávně umístěné výrobky.

V prodejně **Saturn** zákazníci využívají aplikaci, díky níž mohou oskenovat čárový kód výrobků a zaplatit kreditní kartou nebo přes PayPal. Každému výrobku v prodejně je přiděleno jednoznačné ID ve formě RFID-tagu. Aplikace Saturn Express byla po dobu tří měsíců testována v Innsbrucku.

4. Best Omnichannel Solution

Ocenění dostávají prodejci, kteří modernizovali svou IT infrastrukturu a navzájem propojili online a offline světy.

Ikea společně s firmou Diebold Nixdorf vytvořila architekturu na bázi cloudu. Data se využívají ve smyslu omnichannel procesu pro lepší zážitek zákazníků z nakupování prostřednictvím všech kanálů.

Tally Weijl chce pomocí SAP-Omnichannel-POS řešení firmy GK Software komunikovat se svými zákazníky na všech kanálech online i offline. Centrálně řízené řešení funguje v reálném čase, je určené pro všechny země a řídí omnichannel procesy v prodejnách, v internetovém obchodě a na telefonech zákazníků, ale i způsoby platby, dodávky výrobků a jejich snadné vrácení.

Česká republika: 1. ročník ocenění za přínos k digitalizaci obchodu

V rámci konference Obchodník a platba byly 18. října oceněny firmy za přínos k digitalizaci obchodu. Ceny byly rozděleny v kategoriích Obchodní řetězec, Internetový obchod a Malý a střední podnik.



Kategorie Obchodní řetězec

Tesco uspělo s projektem Scan&Shop Mobile, který umožňuje zákazníkům provést celý nákup včetně platby v kamenném obchodě Tesco pomocí vlastního chytrého telefonu.



Makro Cash&Carry ČR uspělo s projektem E-Sign, který umožňuje vystavení faktury při dodání zboží a její odeslání v elektronické podobě zákazníkovi bezprostředně po jejím podpisu.

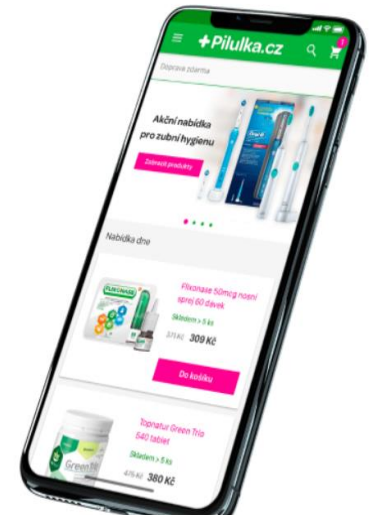
dm drogerie markt byla oceněna za projekt, který u více než 1 800 zaměstnanců po celé České republice nahradil dosud používané specializované mobilní terminály smartphony. Oproti terminálům jsou levnější, ale přesto nabízejí podporu při mnoha procesech zbožívého hospodářství prodejen. Zároveň vytvářejí základy pro nové možnosti komunikace a mohou dobře sloužit také jako podpora při kontaktu se zákazníkem.

Kategorie Internetový obchod

On-line lékárna **Pilulka.cz**, která jako první v EU v oboru lékárenství nabídla plnohodnotnou nákupní aplikaci pro Apple a Android. Byla také prvním internetovým obchodem v ČR, který nabídl svým zákazníkům platby přes Apple Pay.

Mobilní aplikace

- ✓ Nakoupíte rychleji a pohodlněji
- ✓ Speciální akce a slevy pro Vás
- ✓ Doprava zdarma od 299 Kč
- ✓ Sledujte kurýra Pilulka Auto



Rohlik.cz letos v rámci digitalizace nabídl zákazníkům nakupování přes recepty Rohlik Chef.

Internetový prodejce brýlí **Alensa** za virtuální zrcadlo, které firma představila letos na jaře. Díky němu si zákazníci mohou vyzkoušet brýle on-line, v reálném čase na svém obličej, podívat se i na boční pohled apod.

Kategorie Malý a střední podnik

Projekt restaurace Červený Jelen, který realizovala společnost **Hospodská Špork**. Provozovatelé restaurace mimo jiné jako první na trhu uvedli nový rezervační systém Cover Manager, který umožňuje rezervovat konkrétní stůl v reálném čase a propojuje pokladní systém s rezervačním.

Na druhém místě se umístil tvůrce cloudového e-commerce nástroje společnost **Retailys**.

Makro Cash&Carry ČR uspělo s digitální platformou DISH, která klientům ze segmentu restaurací nabízí zdarma nástroje pro komunikaci se zákazníky a zaměstnanci, jako jsou rezervační systém nebo systém plánování směn, případně tvorbu webových stránek.

Odborníci oceňovali

Vítězi letošního ocenění EuroShop RetailDesign Award (ERDA) se staly prodejní koncepty:

- **L&T Sport v Osnabrücku**
- **The Shop at Bluebird v Londýně**
- **reprezentační prodejna Zwilling v Šanghaji**

O letošní EuroShop RetailDesign Awards se ucházelo 71 konceptů obchodů z 23 zemí. Do užšího výběru se jich dostalo 32. Ty nejlepší byly vyznamenány 26. dubna v rámci veletrhu C-star v Šanghaji.

Kritéria odborné poroty

- předání jasného sortimentního poselství a přímé oslovení zákazníka.

Naopak velikost prodejní plochy nehraje roli. Vedle sebe soutěží koncepty s více než 10 000 m² a koncepty s prodejní plochou menší než 50 metrů čtverečních.

.

Od průmyslového stylu po venkovskou atmosféru

Koncepty prodejen aktuálně charakterizují kombinace nejrůznějších stylů, barev a materiálů.

Prodejny vytvářejí hybridní prostory s tradičním obchodem, cateringem, osobními službami, výstavami, autorskými čteními atd.

Obchody se mění v multifunkční prostory s otevřeným a interaktivním designem, takže zákazníci mohou výrobky bezprostředně zkoumat ve velkoryse dimenzovaných odděleních; v centru zájmu zůstává vždy zboží.

Potravinářské obchody kladou stále větší důraz na čerstvost, lokální produkty a přiblížení k zákazníkům.

L&T Sport, Osnabrück: surfování na „Hasewelle“

5 000 m² prodejní plochy na 5 poschodích nabízí nová prodejna firmy Lengermann + Trieschmann působící v oblasti sportovní módy.

Zvláštní atrakcí obchodu je surfování: bazén, v němž si surfař může vyzkoušet nejnovější prkna.

Design obchodu je založen na polygonálních liniích.

Ve fitness-studiu „Premium CITY-GYM“ s rozlohou 800 m² mohou členové trénovat za vysokohorských podmínek. Studio dělí od sportovního obchodního domu pouze skleněné stěny.



The Shop at Bluebird, Londýn: „hřiště divů“

The Shop at Bluebird patří britské firmě Jigsaw, nabízí luxusní značky z odvětví móda, krása, umění a užitný design.

Prodejna se nachází v památkově chráněné historické kočárovně z 19. století ve Floral Street v Covent Garden.

Uprostřed obchodu je umístěno atrium s prosklenou střechou.

Na míru střižená instalace krychlovitého tvaru upevněná na stropě umělecky odráží a deformuje okolí 20 zrcadlovými plochami. Designová koncepce si hraje s geometrickými tvary a křivkami a kombinuje tradiční a moderní prvky. Tapety ve sladěných barvách a texturách pokračují v estetice elegantních vzorů ve stylu art deco a florálních viktoriánských motivů.



Reprezentační prodejna Zwilling, Šanghaj: dědictví art deco

Butik Zwilling v Šanghaji spojuje prodej, školu vaření a restauraci. Zaměřuje se na tradiční západní a východní motivy.

Ve světle zalitým přízemí uvádějí výrobky na scénu světlé dubové a tmavé ořechové dřevo, pískové podlahové terrazzo, ocelové a mosazné rámy. To vše společně vytváří teplou středomořskou atmosféru.

Horní podlaží, které je věnováno různým potravinovým konceptům, charakterizují rozdílné výšky podlahy a různé druhy míst k sezení. Modré skleněné desky stolů a mosazná svítidla připomínají šanghajské dědictví art deco. Části stylizované jako jídelna dodává rustikální dojem 36 m dlouhý dřevěný stůl se sedadly z petrolejového sametu. Zákazník prostřednictvím kulinárního zážitku nebo praktické zkušenosti ve škole vaření vyzkouší produkty značky.



Technologie nahrazují i lidskou pracovní sílu...



Děkuji za pozornost

Ing. Eva Klánová

klanova@press21.cz