



# O KROK DÁL NA CESTĚ K LEPŠÍMU ZÍTŘKU

(aneb krátká Zpráva o udržitelném rozvoji za rok 2019)

Lidl Česká republika v.o.s



# Obsah

<b>Slovo úvodem</b>	<b>3</b>
<b>Lidl v České republice</b>	<b>4</b>
<b>Náš přístup k udržitelnosti</b>	<b>6</b>
<b>Model společenské odpovědnosti</b>	<b>7</b>
<b>Přírodní zdroje a zemědělství</b>	<b>8</b>
• Zásady udržitelného nákupu	<b>9</b>
<b>Dodavatelský řetězec a zpracování</b>	<b>11</b>
• Redukce plastů	<b>12</b>
• Rozvoj dodavatelů a trhu	<b>14</b>
<b>Provoz a procesy</b>	<b>16</b>
• Zpracování obalů a odpadů	<b>18</b>
• Potravinové přebytky	<b>20</b>
• Odpovědnost ke vztahu k zaměstnancům	<b>21</b>
<b>Zákazníci a společnost</b>	<b>25</b>
• Vysoká kvalita a bezpečnost produktů	<b>26</b>
• Regionální produkty	<b>33</b>
• Informace o původu produktů	<b>34</b>
• Společenská odpovědnost	<b>35</b>
• Odpovědná komunikace	<b>39</b>

Toto je Zpráva o udržitelném rozvoji společnosti Lidl Česká republika v.o.s. (dále jen „společnost“ či „Lidl“) za obchodní rok 2019, který začal 1. března 2019 a skončil 29. února 2020.

Zpráva se týká aktivit centrály se sídlem v Praze 5, ulice Nárožní 1359/11 a všech prodejen a logistických center na území České republiky (v Brandýse nad Labem, Cerhovicích, Měříně a Olomouci).

Zprávu vydal (15. 7. 2020)

**Lidl Česká republika v.o.s.**

Nárožní 1359/11

158 00 Praha 5

Eliška Froschová Stehlíková, koordinátorka CSR

E-mail: [csr@lidl.cz](mailto:csr@lidl.cz)

tel.: 257 086 416

Zprávu lze nalézt také na [www.lidl.cz](http://www.lidl.cz)



Vážení čtenáři,

před rokem jsme poprvé vstoupili do neprobádaných vod nefinančního reportingu, kdy jsme vydali naši první Zprávu za rok 2018. Znamenalo to pro nás pracovat s mezinárodní metodikou GRI, s interními standardy reportování, s externím auditem, s rozsáhlým stakeholder dialogem se skupinami dotčenými naší činností, ale především poprvé zveřejnit data o našem podnikání, která jsme dříve veřejně nekomunikovali. Zároveň jsme se v rámci naší podnikatelské činnosti přihlásili k vybraným Globálním cílům udržitelného rozvoje OSN, k jejichž plnění naší odpovědnou činností přispíváme.

Rozsáhlou Zprávu o udržitelném rozvoji podle standardů GRI včetně externích auditů budeme vydávat ve dvouletém cyklu. Chceme Vás však pravidelně a transparentně informovat o tom, kam jsme se za uplynulý rok posunuli, a proto Vám předkládáme tuto trochu stručnější Zprávu o udržitelném rozvoji za rok 2019. Tato „mezizpráva“ představuje všechna důležitá data, která jsou relevantní pro náš obor podnikání a pro naše stakeholdery. Zaměřili jsme se v ní především na ty oblasti, ve kterých nastaly v roce 2019 změny a kde jsme se posunuli dopředu. Protože „kdo se přestává zlepšovat, přestává být dobrý.“



**Pavel Stratil**

Předseda rady jednatelů Lidl Česká republika


# Lidl v České republice v roce 2019

  
**10 000**  
zaměstnanců

  
**255**  
prodejen

  
**4**  
logistická centra  
(+ jedno ve výstavbě)

  
**2065**  
položek ve stálém  
sortimentu

  
**3 640**  
laboratorních analýz  
výrobků našeho sortimentu

  
**26**  
ocenění  
Obchodník roku

  
**5**  
ocenění  
Nejdůvěryhodnější značka

 **TOP** odpovědná firma | **TOP** odpovědná firma v reportingu | Charta diverzity

**11** nových Rákosníčkových hřišť  Celkem **100** Rákosníčkových hřišť od roku 2012 v celkové částce **150 mil. Kč**

**2 688** startovních čísel pro zaměstnance Lidl v běžeckém seriálu PVZP RunTour  **5 500** startovních triček a vaků pro děti na Rákosníčkův běh


 **38 mil. Kč** pro nemocné děti ve sbírce Srdce dětem. Celkem **165 mil. Kč** od roku 2011  **1,7 mil. Kč** na podporu **27** vzdělávacích institucí

**107,6 tun** potravin a drogerie daroval Lidl potravinovým bankám

**68,2 tun** potravin a drogerie darovali zákazníci potravinovým bankám během jarní a podzimní Sbírký potravin

  
**8**  
nabíjecích stanic  
pro elektromobily

  
**8**  
fotovoltaických zařízení  
na střechách prodejen

  
**100 %**  
prodejen a logistických  
center s LED osvětlením

  
**88,5 %**  
odpadu předáváme  
k recyklaci

**ISO 50001** (energetický management) | **ČSN EN ISO 9001:2016** (systém managementu kvality)

# Lidl v České republice v roce 2019

	2017	2018	2019
Počet prodejen	236	243	255
Počet položek ve stálém sortimentu	1 801	1 935	2 065
Podíl vlastních značek na stálém sortimentu	83 %	82 %	80 %
Export výrobků českých dodavatelů <sup>1</sup>	5,5 mld. Kč	6,4 mld. Kč	8,5 mld. Kč
Počet zaměstnanců	8 330	8 915	10 000
- z toho podíl žen	76 %	75 %	75 %
Průměrná měsíční základní mzda na pozici prodavač(ka)/pokladní (při úvazku 40 hodin/týden)	24 615 Kč	29 711 Kč	30 131Kč
Tržby za prodej zboží	52,2 mld. Kč	57,6 mld. Kč	- <sup>3</sup>
Výsledek hospodaření před zdaněním <sup>2</sup>	5,1 mld. Kč	4,9 mld. Kč	- <sup>3</sup>
Čistý obrat (zahrnuje i tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb, finanční výnosy a ostatní provozní výnosy)	53,2 mld. Kč	58,3 mld. Kč	- <sup>3</sup>
Celkové daně, poplatky a jiné odvodové povinnosti (zahrnuje daň z příjmů právnických osob <sup>2</sup> , DPH, spotřební daň, silniční daň, daň z nemovitých věcí, daň z nabytí nemovitých věcí a náklady na sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele)	7,9 mld. Kč	8,3 mld. Kč	- <sup>3</sup>

Pozn.: Pokud není uvedeno jinak, vztahují se údaje ke konci obchodního roku.

1 – Údaje za kalendářní rok.

2 – Daň z příjmů právnických osob odvádí v ČR společnost C E – Beteiligungs-GmbH a Lidl Holding s.r.o. Společnost C E – Beteiligungs-GmbH se pravidelně umísťuje v žebříčku TOP 20 plátců, kteří odvedli na dani z příjmů právnických osob do státního rozpočtu České republiky největší částky. Tento žebříček vyhláší každoročně Ministerstvo financí České republiky společně s Generálním finančním ředitelstvím.

3 – Bude zveřejněno ve výroční zprávě za obchodní rok 2019 v zákonném termínu.



# Náš přístup k udržitelnosti

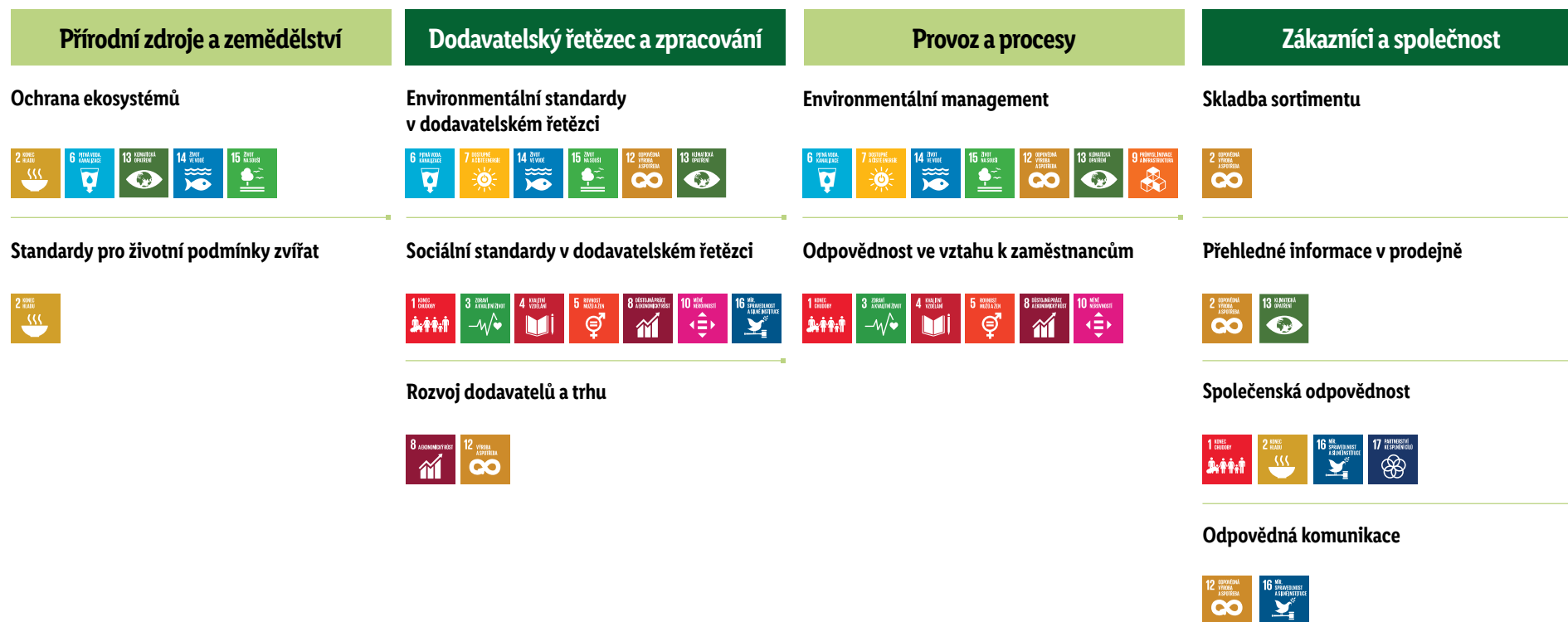
Pro globální řízení udržitelného podnikání a pro jednotnou metodiku zpráv o udržitelném rozvoji ve všech zemích Lidl využíváme Model společenské odpovědnosti. Ten zasazuje pilíře společenské odpovědnosti do čtyř na sebe navazujících fází, které pokrývají všechny části dodavatelského řetězce. Struktura našich Zpráv o udržitelném rozvoji vychází z tohoto modelu.

Přírodní zdroje a zemědělství	Dodatelský řetězec a zpracování	Provoz a procesy	Zákazníci a společnost
<b>Ochrana ekosystémů</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Využití půdy</li><li>– Druhá rozmanitost</li><li>– Znečišťování životního prostředí</li><li>– Zavláždění</li></ul>	<b>Environmentální standardy v dodavatelském řetězci</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Ochrana klimatu (dodavatelé)</li><li>– Doprava (dodavatelé)</li><li>– Cirkulární ekonomika</li><li>– Zodpovědné zacházení se zdroji (dodavatelé)</li></ul>	<b>Environmentální management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Ochrana klimatu (provoz)</li><li>– Doprava (provoz)</li><li>– Plánování a výstavba</li><li>– Potravinové přebytky</li><li>– Odpovědné nakládání se zdroji (provoz)</li></ul>	<b>Skladba sortimentu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Udržitelné produkty</li><li>– Regionální produkty</li><li>– Vysoká kvalita a bezpečnost produktů</li></ul>
<b>Standardy pro životní podmínky zvířat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Životní podmínky zvířat</li></ul>	<b>Sociální standardy v dodavatelském řetězci</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– BOZP (dodavatelé)</li><li>– Spravedlivé odměňování (dodavatelé)</li><li>– Lidská práva (dodavatelé)</li><li>– Svoboda sdružování</li><li>– Zákaz dětské a nucené práce</li></ul>	<b>Odpovědnost ve vztahu k zaměstnancům</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Diverzita a inkluze</li><li>– Práva zaměstnanců (provoz)</li><li>– Odměňování (provoz)</li><li>– BOZP (provoz)</li><li>– Vzdělávání a rozvoj</li><li>– Soulad osobního a pracovního života</li></ul>	<b>Přehledné informace v prodejně</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Označení produktů</li><li>– Informace o složení a výživových hodnotách</li><li>– Informace o původu produktů</li></ul>
	<b>Rozvoj dodavatelů a trhu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Hodnocení dodavatelů</li><li>– Osvěta a vzdělávání dodavatelů</li><li>– Férové vztahy s obchodními partnery</li></ul>		<b>Společenská odpovědnost</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Společenská angažovanost</li><li>– Místní rozvoj</li><li>– Partnerství</li><li>– Compliance</li></ul>
			<b>Odpovědná komunikace</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Osvěta zákazníků</li><li>– Dialog se zainteresovanými stranami</li></ul>



# Model společenské odpovědnosti a Globální cíle udržitelného rozvoje

Model společenské odpovědnosti Lidlu reflektuje v souladu se strategií udržitelného rozvoje i Globální cíle udržitelného rozvoje. Příspěvek k naplnění jednotlivých cílů vždy závisí na konkrétním opatření.



# 1. Přírodní zdroje a zemědělství





# Přírodní zdroje a zemědělství

Jako významný odběratel zemědělské produkce jsme si vědomi své nepřímé odpovědnosti za rozumné čerpání přírodních zdrojů, za šetrné užívání půdy a vody a za stav biodiverzity. Výběrem dodavatelů, tvorbou našeho sortimentu, ale i neustálou edukací zákazníků se proto snažíme o reflektování environmentálních rizik a o postupnou změnu jak přístupu našich zákazníků, tak i nabídky našich dodavatelů.

Naše záměry deklarujeme v tzv. *Zásadách udržitelného nákupu vybraných surovin* . V nich popisujeme konkrétní aktivity zaručující udržitelnou produkci surovin pro náš sortiment, cíle a měřitelné ukazatele, včetně způsobu jejich evaluace.

## Zásady udržitelného nákupu:

(● – splněno, ● – splněno částečně)

Surovina	Cíl	Termín	Stav k 29. 2. 2020
<b>Kakao</b>	Dosáhnout 100% certifikace kakaa u našich privátních značek prostřednictvím Fairtrade, Fairtrade Cocoa, Rainforest Alliance, UTZ nebo Bio	Do konce roku 2020	●
<b>Káva</b>	Dosáhnout 30% certifikace - Fairtrade, Rainforrest Alliance, UTZ, BIO	Do konce roku 2020	●
<b>Káva</b>	Dosáhnout 50% certifikace - Fairtrade, Rainforrest Alliance, UTZ, BIO	Do konce roku 2022	●
<b>Čaje zelené, černé, rooibos</b>	Dosáhnout 100% certifikace čajů pod privátní značkou prostřednictvím Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ nebo Bio.	Do konce roku 2022	●
<b>Čaje ovocné a bylinkové</b>	Dosáhnout 50% certifikace prostřednictvím Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ nebo Bio.	Do konce roku 2022	●
<b>Palmový olej jedlý</b>	Využívat u potravin privátních značek obsahujících palmový olej výhradně segregovaný palmový olej	Do konce roku 2022	●
<b>Palmový olej neurčený k přímé spotřebě</b>	Přejít u nejedlých výrobků privátních značek obsahujících palmový olej na 100% certifikovaný model hmotnostní bilance (mass-balance) RSPO	Do konce roku 2020	●
<b>Ryby a korýši</b>	U trvale zalistovaných výrobků pod vlastní značkou nejpozději do konce roku 2020 prodávat většinu produktů z ryb, korýšů a měkkýšů z divokého lovu s certifikátem MSC a všechny rybí konzervy s tuňákem s certifikátem Dolphin Safe	Do konce roku 2020	●
<b>Květiny a rostliny</b>	Přejít na 100% certifikaci u všech květin a rostlin z našeho sortimentu podle standardů GLOBAL G.A.P. Chain of Custody nebo podle standardů, které jsou uznávány ze strany GLOBAL G.A.P.	Do konce roku 2019	●

Surovina	Cíl	Termín	Stav k 29. 2. 2020
<b>Výrobky ze dřeva a celulózy</b>	U akčního zboží (textil, obuv, zahradní a kempovací potřeby, nábytek hračky, dekorace, média, psací potřeby a nářadí, včetně všech návodů k použití) usilovat o přechod na recyklované nebo certifikované zdroje.	Do konce roku 2020	●
<b>Výrobky ze dřeva a celulózy</b>	Přejít (u jedlých produktů vlastních značek včetně jejich obalů) buď na recyklovaný materiál, nebo materiál certifikací FSC. V případě, že budou suroviny s touto certifikací k dispozici jen omezeně, lze použít také materiál s certifikací PEFC.	Do konce roku 2025	●
<b>Vejce</b>	Zrušení prodeje vajec z klecových chovů.	Do konce roku 2025	●
<b>Obsah reziduí pesticidů u ovoce a zeleniny</b>	Specifikační hodnoty Lidlu pro pesticidy a kontaminanty u ovoce a zeleniny tolerují rezidua účinné látky pouze v koncentracích nanejvýš jedné třetiny maximálních obsahů daných zákonem. Suma procentuálního využití zákonem daného maximálního obsahu všech reziduí účinných látek činí maximálně 80 %. Počet prokázaných reziduí účinné látky je zde omezen na maximálně pět látek.	Únor 2019	●



### Produkty s certifikací BIO

Druhým rokem je součástí našich prodejen samostatný BIO regál. Ruku v ruce s rostoucí životní úrovní v Česku a stále širším povědomím veřejnosti o udržitelném stravování se přitom poptávka po BIO produktech stupňuje a my jí vycházíme vstříc. V uplynulém roce nabídka obohatily například BIO mléko, BIO vejce, ovocné BIO jogurty, mozzarella v BIO kvalitě, oblíbené RAW tyčinky opět v BIO kvalitě a mnohé další. Pro ovoce a zeleninu v BIO kvalitě je vyčleněna speciální část v úseku ovoce a zeleniny a BIO mléčné výrobky získaly nově prémiové místo v chlazeném regálu. Celkem tak v současné době nabízíme ve stálém sortimentu 52 produktů v BIO kvalitě (mimo ovoce a zeleninu, jejíž dostupnost se liší podle sezóny).

### Vejce

Našemu cíli – nejpozději do konce roku 2025 vyřadit ze sortimentu vejce z klecových chovů – jsme zase o něco blíže. Ke konci obchodního roku 2019 jsme ve stálém sortimentu nabízeli balení po 10 kusech ve velikosti M a L, a dále balení po 20 kusech velikosti M již pouze z podestýlky. Z klecových chovů jsme z kapacitních důvodů odebírali balení po 30 kusech, dále pak nabízíme alternativu, a to vejce v kvalitě bio.

O přechod na vejce z bezklecových chovů usilujeme u všech výrobků našich privátních značek, které vejce obsahují jako jednu z nejdůležitějších surovin. Vejce od nosnic v halách již obsahují například vaječné vafle, třený řez s čokoládovou polevou, či croissanty s oříškovo-nugátovou náplní. Další výrobky budou postupně následovat. Více k našim zásadám udržitelného nákupu produktů živočišného původu [zde](#)



# 2. Dodavatelský řetězec a zpracování



# Dodavatelský řetězec a zpracování

Dlouhodobá spolupráce s dodavateli patří ke klíčovým oblastem uplatnění našeho vlivu na řadu sociálních i environmentálních témat. Máme přímý vliv na dodavatele z hlediska zajištění špičkové kvality a bezpečnosti sortimentu, nepřímo se však snažíme působit na dodavatele i s ohledem na jejich udržitelné nakládání se zdroji v zemědělství, etiku při chovu hospodářských zvířat nebo např. v oblasti snižování ekologické stopy obalového odpadu a optimalizace obalů.

## Redukce plastů

Plastový odpad vnímají lidé jako jeden z nejpálčivějších problémů dneška. Proto k redukcí plastové zátěže přistupujeme velmi odpovědně a je jedním z našich prioritních témat. V České republice jsme první krok udělali již v roce 2017, kdy jsme z prodeje vyřadili jednorázové plastové tašky a nahradili je papírovými a permanentními taškami. V roce 2018 naše tažení proti zbytečné plastové zátěži pokračovalo. Mezinárodní skupina Schwarz, do které Lidl patří, představila svou strategii REset Plastic. V rámci této strategie chceme do roku 2025 snížit množství plastů u obalů výrobků našich privátních značek o 20 % a zároveň používat pouze recyklovatelné plasty. V České republice jsme naši mezinárodní strategii REset Plastic potvrdili mj. přistoupením k Iniciativě Ministerstva životního prostředí #dostbyloplastu.

A co vlastně přesně strategie REset Plastic popisuje?



Skupina Schwarz je také součástí iniciativy New Plastic Economy nadace Ellen MacArthur. Díky této neziskové organizaci se spojily firmy s nevládními organizacemi a vládami jednotlivých zemí a vyvíjejí inovativní strategie a řešení na podporu cirkulární ekonomiky v oblasti plastů. Podpisem tohoto globálního závazku nadace Ellen MacArthur se skupina Schwarz zavázala hrát aktivní úlohu při řešení problému s plasty.

Abychom tyto ambiciózní cíle splnili i v České republice, oslovili jsme české dodavatele začátkem roku 2019 s prosbou o úzkou spolupráci při snižování množství plastů u našich výrobků a zaměřili jsme se především na následující opatření:

- Redukce hmotnosti daného obalu (tenčí stěny)
- Používání jednodruhových obalů (usnadňují třídění pro recyklaci)
- Používání vysoce kvalitního transparentního nebo světlého PET, který má velmi dobré recyklační vlastnosti
- Používání recyklovaného rPET
- Vyřazení tzv. full-body sleeves (etiketa zabírá méně než 50 % obalu)
- Používání teplotně stabilních, bezpečných barev na potisk

Výrobků, u kterých jsme v roce 2019 upravili obal a tím snížili množství použitého plastu, byla celá řada, např.:

- Ztenčili jsme sílu obalů našich hranolek (1000 g i 2500 g) a díky tomuto kroku ušetříme až 3,4 tun plastu za rok.
- Z kelímku naší jahodové dřeně Ballino jsme odstranili plastovou lžičku, díky čemuž ušetříme 1,6 tun plastu ročně.
- Zmenšili jsme obaly sušených plodů značky Alesto při zachování původního obsahu. Ročně tak ušetříme až 6 tun plastu.
- Z jogurtových smoothie naší vlastní značky Pilos jsme odstranili plastové víčko, díky čemuž ušetříme 1,8 tun plastu ročně.
- Obalovaný sýr Culinea u nás nyní najdete v papírovém balení namísto plastové vaničky. Předpokládaná celková úspora tímto krokem je více než 8,9 tun plastu za rok.
- Ztenčili jsme obalové fólie u balení 6 ks nápojů značky Saguario a navíc jsme zrušili barevný potisk této fólie, abychom usnadnili recyklaci. Ročně tak ušetříme 300 tun plastu.
- Zmenšili jsme obaly pracích prášků naší značky Formil a ušetříme tak další více než 3 tuny plastu ročně.
- Vyřadili jsme ze sortimentu jednorázové plastové výrobky (kelímky, brčka, příbory, vatové tyčinky) nebo jsme je nahradili výrobky z alternativních materiálů.

Díky opatřením provedeným v roce 2019 uspoříme více než 360 tun plastu ročně. V uplynulém roce jsme intenzivně připravovali další velkou změnu – sáčky na ovoce a zeleninu k opakovanému použití. Tato ekologičtější alternativa k běžným mikrotenovým sáčkům se v prodejnách objevila od 1. 3. 2020.



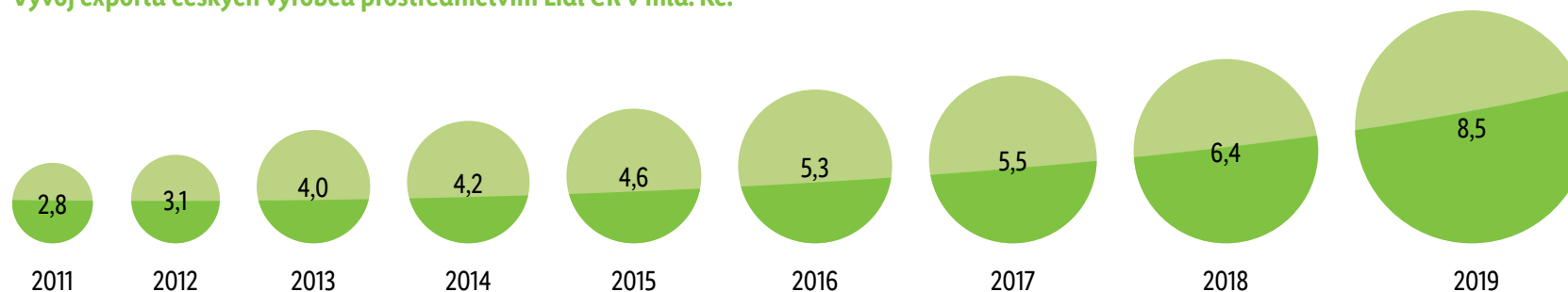
## Rozvoj dodavatelů a trhu

S našimi dodavateli jednáme transparentně a zároveň férově a budujeme dlouhodobé vztahy. Spolupráce s námi pro ně na jedné straně znamená vysoké nároky v oblasti kvality i požadovaného objemu dodávek, na druhé straně jim však především v oblasti vývozu zboží do zahraničí výrazně pomáhá.

Českým výrobcům zajišťujeme odbyt ve velkém objemu nejen díky všem našim prodejnám v České republice, ale i díky exportu do dalších „Lidl zemí“. Objem exportu i počet zemí, do kterých čeští výrobci své výrobky vyvázejí, svědčí o výborné kvalitě našich výrobků.

V roce 2019 s námi vyvezlo potraviny a drogistické zboží 168 českých výrobců do 25 zemí Evropy a do USA v celkové hodnotě 8,5 miliardy korun. Oproti roku 2018 představuje tento objem meziroční nárůst o téměř 33 %.

### Vývoj exportu českých výrobců prostřednictvím Lidl ČR v mld. Kč:



Pozn.: Uvedené částky představují objem vývozu v nákupních cenách

### Férové vztahy s obchodními partnery

Od roku 2007 jsme prostřednictvím naší mezinárodní centrály členem Iniciativy sociálně odpovědného obchodu (BSCI-Business Social Compliance Initiative), která funguje v rámci evropského Sdružení zahraničního obchodu. Na základě tohoto členství jsme vypracovali vlastní *Etický kodex* (Code of Conduct), který je nedílnou součástí všech smluv s našimi obchodními partnery ve všech zemích včetně ČR a který klade důraz na dodržování zásad ekologicky a sociálně udržitelného a etického podnikání našich dodavatelů. Důrazně odmítáme jakoukoli formu dětské práce včetně porušování lidských a pracovních práv při výrobě zboží.

### Mezinárodní projekty na podporu a rozvoj dodavatelů

Mezinárodní centrála společnosti Lidl iniciuje nebo se podílí na celé řadě projektů, které podporují mezinárodní dodavatele a pomáhají jim v dalším rozvoji.



**Projekt Procacao** Cílem projektu je naučit malé farmáře z Pobřeží slonoviny, která je jednou z největších zemí produkujících kakao, jak pěstovat kakao šetrněji k životnímu prostředí pomocí moderních technologií. Ve školicím centru se farmáři učí novým dovednostem a také o dalších plodinách, které mohou efektivně pěstovat na svých plantážích.



**Projekt Pure** Vznik tohoto projektu iniciovala mezinárodní centrála Lidlu v roce 2017 se Společností pro mezinárodní spolupráci GIZ (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit). Projekt PURE má za cíl zvýšit standardy v ochraně a bezpečnosti práce v textilních továrnách v Číně a v Bangladéši. Prohlubujeme tím svou odpovědnost za všechny články dodavatelského řetězce a věříme, že právě podporou a vzděláváním dodavatelů je možné zlepšit životní podmínky v asijských továrnách.



**Program Detox** V rámci programu Detox chceme do roku 2020 odstranit u našich dodavatelů používání rizikových chemikálií pro výrobu textilu. Jedná se o naše vlastní značky oblečení, které vyvíjíme společně s našimi dodavateli. Jsme tak u všech fází výroby a můžeme celý proces kontrolovat. Z tohoto důvodu jsme vytvořili seznam chemikálií (MRSL) zakázaných při produkci textilu našich privátních značek.

V České republice jsme v roce 2019 vydali dokument *Zásady sociální a ekologické odpovědnosti při nákupu zboží*, v němž se zavazujeme k předcházení rizik v sociální oblasti a odpovědnému přístupu k přírodním zdrojům. Popisujeme zde systémová řešení v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, pracovní doby, mezd, svobody shromažďování, diskriminace, dětské a nucené práce. Zároveň při výrobě našich vlastních značek klademe důraz na odpovědné metody pěstování, sklizně a zpracování a pokoušíme se tak najít vyvážený vztah mezi růstem zisku na jedné straně a ochranou půdy, vzduchu, vodních zdrojů a druhové rozmanitosti na straně druhé.

# 3. Provoz a procesy





# Provoz a procesy

Efektivita procesů je spojena s ohleduplností k životnímu prostředí. Při výstavbě a především v provozu našich prodejen a logistických center v České republice se proto snažíme o efektivní logistiku, využívání technologií šetrných k životnímu prostředí a snižování spotřeby energií při zohlednění nárůstu počtu prodejen, skladových kapacit a objemu prodaného zboží, ale například i o odpovědné odpadové hospodářství.

## Fotovoltaika

V roce 2019 jsme na střechách 8 prodejen nainstalovali fotovoltaické systémy. Vyrobená elektrická energie slouží pro vlastní potřebu prodejen a pokryje zhruba 20 % jejich roční spotřeby. V první vlně jsme opatřili panely prodejny v Hradci Králové, Mladé Boleslavi, Mostě, Neratovicích, Průhonicích, ve Strakonici, Zdíbech a Zlíně. Na střeše každé z nich byl nainstalován fotovoltaický systém o výkonu 99,9 kWp. Díky instalaci fotovoltaických panelů ušetříme přibližně 800 000 kWh energie ročně, což odpovídá průměrné roční spotřebě 250 domácností. Provoz systémů navíc neprodukuje žádné emise znečišťujících látek, takže výrazně snížíme množství produkovaných emisí CO<sub>2</sub>, a to přibližně o 420 tun za rok.

## Elektromobilita

K dosavadním 7 nabíjecím stanicím pro elektromobily přibyla další u nové prodejny v Písku. Je tu zároveň i první nabíjecí stanice pro elektrokola. Všechny nabíjecí stanice využívají energii z obnovitelných zdrojů.



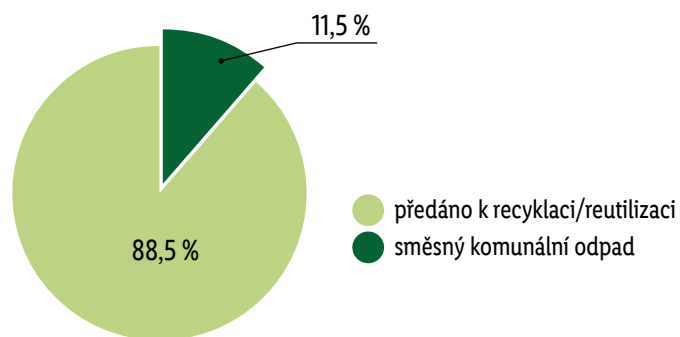
## Zpracování obalů a odpadů

Pozn.: Údaje k odpadům a obalům se vztahují ke kalendářnímu roku 2019. Důvodem je soulad se statistikou vyplývající z legislativy (ISPOP).

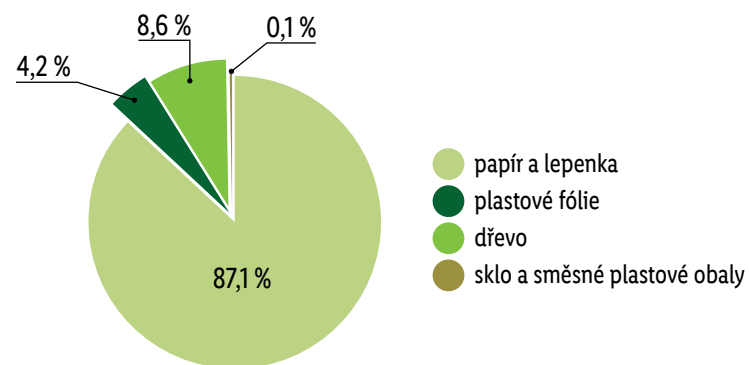
Za (kalendářní) rok 2019 jsme vyprodukovali 58,9 tisíc tun odpadu, k recyklaci jsme předali 52,1 tisíc tun (88,5 %). Zbýlých 6,8 tisíc tun (11,5 %) tvořil především směsný komunální odpad z odpadkových košů u prodejen či v zázemí prodejen a skladů, a dále odpady vzniklé při přestavbách prodejen.

Obalové materiály (fólie, papír, dřevo, sklo) se předávají k recyklaci/reutilizaci a tvoří 75,6 % z recyklovatelných/ reutilizovatelných odpadů.

### Odpady v Lidl Česká republika v.o.s.



### Podíl jednotlivých obalových materiálů v Lidl Česká republika v.o.s.



V roce 2019 jsme naše nakládání s odpady zásadním způsobem zrevidovali. Bylo to reakcí především na udělenou pokutu od České inspekce životního prostředí za špatné třídění odpadu v LC Cerhovice. Díky několika opatřením se za rok 2019 podařilo snížit podíl skládkovaného odpadu ze 14 % v roce 2018 na 11,5 %. V první řadě byli proškoleni všichni kompetentní pracovníci a dále se podařilo identifikovat nové komodity určené k recyklaci. Tím se výrazně snížil objem směsného komunálního odpadu. Zavedli jsme např. třídění pásek na svazování palet nebo opravy poškozených termoplachet.

### Využití odpadů vyprodukovaných ve společnosti Lidl Česká republika v.o.s. za kalendářní rok 2019:

(v tunách)

	2017	2018	2019
Celkem všech druhů odpadů	55 153,7	56 517,5	58 852,0
Z toho předáno k recyklaci/reutilizaci	47 824,5	48 582,2	52 098,8
% odpadu předaného k recyklaci/reutilizaci	86,7 %	86,0 %	88,5 %

### Zastoupení obalů v odpadech vyprodukovaných ve společnosti Lidl Česká republika v.o.s. za kalendářní rok 2019:

(v tunách)

	2017	2018	2019	2019
				podíl na obalech
Papírové a lepenkové obaly	29 721,9	30 631,4	34 316,8	87,1 %
Dřevěné obaly	3 865,2	4 239,3	3 374,6	8,6 %
Směsné plastové obaly	20,0	0,0	29,9	0,08 %
Plastové obaly (Fólie)	1 652,7	1 515,0	1 670,9	4,2 %
Sklo (obaly)	1,7	10,4	2,1	0,01 %
<b>celkem obaly v odpadech</b>	<b>35 261,5</b>	<b>36 396,0</b>	<b>39 394,3</b>	
% obalů na recyklovatelných odpadech	73,7 %	74,9 %	75,6 %	
% obalů na všech odpadech	63,9 %	64,4 %	66,9 %	

Pozn.: Nárůst odpadů v roce 2019 je dán vyšším počtem prodejen a vyšším množstvím zboží prodaného v našich prodejnách oproti předchozímu roku.



## Potravinové přebytky

Pozn. Údaje k potravinovým přebytkům se vztahují ke kalendářnímu roku 2019. Důvodem je soulad se statistikou vyplývající z legislativy (ISPOP).

### Spolupráce s potravinovými bankami

I v roce 2019 jsme spolupracovali s potravinovými bankami. Neprodejné potraviny podle zákona o potravinách – zboží s chybějící nebo poškozenou etiketou, s poškozeným obalem nebo neúplnými informacemi na etiketě jsme poskytovali Potravinové bance Praha, Potravinové bance Vysočina, Potravinové bance pro Brno a Jihomoravský kraj, Potravinové bance Džbánsko a Potravinové bance v Olomouckém kraji. Celkem jsme jim darovali 107,6 tun potravin, což je o 39,6 tun více než v předchozím roce.

### Neprodejné potraviny

Jedná se o čerstvé potraviny z prodejen, především o ovoce a zeleninu, pečivo a čerstvé maso, které nesplňují kvalitativní nároky pro prodej zákazníkům. Vzhledem k jejich velmi malému množství v jednotlivých prodejnách a rychlosti zkázy není efektivní ani vhodné nabízet je potravinovým bankám přímo v místě, proto tyto neprodejné potraviny svážíme do logistických center a poté poskytujeme k dalšímu zpracování.

### Využití neprodaných potravin:

(v tunách)

	2017	2018	2019	Využití
Potraviny – organický odpad	10 359,4	10 390,2	11 145,4	v bioplynových stanicích
Potraviny – živočišná produkce	766,5	990,4	2 103,7	předáno partnerovi k dalšímu zpracování (např. výroba krmiv)
Potraviny – dodané do potravinových bank	0	68	107,6	k další spotřebě

Pozn.: Nárůst potravinových přebytků v roce 2019 je dán vyšším počtem prodejen a vyšším množstvím zboží prodaného v našich prodejnách oproti předchozímu roku.



## Odpovědnost ke vztahu k zaměstnancům

Patříme k významným zaměstnavatelům v ČR v oblasti obchodu a služeb. Získání, udržení a rozvoj kvalitních a motivovaných zaměstnanců patří k základním pilířům, o něž se při našem rozvoji můžeme opřít. Proto stavíme na otevřeném a férovém jednání a dlouhodobé spolupráci. Klademe zásadní důraz na zajištění bezpečného pracovního prostředí a korektních vztahů bez jakékoliv diskriminace. V roce 2019 jsme naše zásady rovného přístupu veřejně deklarovali podpisem Charty diverzity, jejíž principy jsou zcela v souladu s našimi hodnotami firemní kultury i principy vedení.

Ke konci obchodního roku 2019 jsme zaměstnávali 10 000 zaměstnanců (o 1 085 více než v roce 2018), kteří pracovali na 7 857 „ekvivalentních pracovních místech se čtyřicetihodinovým úvazkem za týden“ (FTE). Podíl zaměstnanců pracujících na DPP a DPČ se oproti roku 2018 mírně zvýšil z 9,2 % na rovných 10 % ze všech aktivních zaměstnanců. I nadále však bylo více než 90 % zaměstnanců zaměstnáno na dobu neurčitou. Bez výraznější změny zůstává vysoký podíl žen (74,7 %) a významný počet žen či mužů na mateřské a rodičovské dovolené (1 034 zaměstnanců).

## Podpora rozvoje zaměstnanců

V rámci tzv. Talent managementu se snažíme pomocí kompetenčního modelu najít rozvojový potenciál každého zaměstnance a na jeho základě společně nastavujeme jeho další rozvoj. Naším cílem je posouvat vlastní zaměstnance vpřed. V roce 2019 bylo díky tomuto systému povýšeno 453 našich vlastních zaměstnanců namísto obsazování vyšších pozic nově přijatými zaměstnanci.

Pro otevřenou a férovou spolupráci je důležitá zpětná vazba zaměstnanců. Tu získáváme v rámci pravidelných pohovorů, interních i externích průzkumů spokojenosti a identifikace s firmou, prostřednictvím tzv. důvěrníků – pracovníků pro personální a sociální záležitosti i na sociálních sítích. V uplynulém roce se proto opět konala celofiremní anketa spokojenosti Ladíme Lidl, ze které vzešla řada podnětů a akčních plánů, do jejichž realizace jsou zapojeni všichni zaměstnanci.



## Celkový počet zaměstnanců:

(aktivních zaměstnanců a zaměstnanců pracujících na DPP/DPČ)

	2017 (28. 2. 2018)		2018 (28. 2. 2019)		2019 (29. 2. 2020)	
	Doba určitá	Doba neurčitá	Doba určitá	Doba neurčitá	Doba určitá	Doba neurčitá
Muži	218	1 776	246	1 961	335	2 199
Ženy	546	5 790	530	6 178	636	6 830
% z celku	9,2 %	90,8 %	8,7 %	91,3 %	9,7 %	90,3 %
<b>Celkem</b>	<b>764</b>	<b>7 566</b>	<b>776</b>	<b>8 139</b>	<b>971</b>	<b>9 029</b>
<b>Celkem</b>	<b>8 330</b>		<b>8 915</b>		<b>10 000</b>	
	<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>
Centrála	155	206	167	223	194	291
Prodejny a logistická centra	1 839	6 130	2 040	6 485	2 340	7 175
Celkem	1 994	6 336	2 207	6 708	2 534	7 466
% z celku	23,9 %	76,1 %	24,8 %	75,2 %	25,3 %	74,7 %
<b>Celkem</b>	<b>8 330</b>		<b>8 915</b>		<b>10 000</b>	
Celkem FTE	1 640	4 990	1 791	5 191	2 029	5 827
<b>Celkem FTE</b>	<b>6 630</b>		<b>6 982</b>		<b>7 856</b>	

## Počet zaměstnanců podle týdenních úvazků v hodinách:

velikost úvazku hodiny/týden u aktivních zaměstnanců	2017 (28. 2. 2018)				2018 (28. 2. 2019)				2019 (29. 2. 2020)			
	Muži	Ženy	Celkem	%	Muži	Ženy	Celkem	%	Muži	Ženy	Celkem	%
<b>20 a méně</b>	370	1 150	<b>1 520</b>	18,2 %	382	1 087	<b>1 469</b>	16,5 %	512	1 371	<b>1 883</b>	18,8 %
<b>25-35</b>	680	3 738	<b>4 418</b>	53,0 %	877	4 280	<b>5 157</b>	57,8 %	983	4 539	<b>5 522</b>	55,2 %
<b>40 (plný úvazek)</b>	944	1 448	<b>2 392</b>	28,7 %	948	1 341	<b>2 289</b>	25,7 %	1 039	1 556	<b>2 595</b>	26,0 %
<b>Celkem</b>	<b>1 994</b>	<b>6 336</b>	<b>8 330</b>	100,0 %	<b>2 207</b>	<b>6 708</b>	<b>8 915</b>	100,0 %	<b>2 534</b>	<b>7 466</b>	<b>10 000</b>	100,0 %
z toho počet DPP/DPČ	245	616	<b>861</b>	10,3 %	259	560	<b>819</b>	9,2 %	348	651	<b>999</b>	10,0 %
neaktivní zaměstnanci (MD/RD)	1	846	<b>847</b>		0	929	<b>929</b>		2	1 032	<b>1 034</b>	

## Benefity

Prioritou je poskytování benefitů co největšímu spektru zaměstnanců s přihlédnutím k jejich potřebám. Klademe důraz na možnost odpočinku a sladění náročné práce a osobního života, proto především pro náročnou práci v prodejnách a logistických centrech nabízíme zkrácené úvazky. Ty rovněž umožňují bezproblémový návrat po mateřské dovolené, zaměstnání s malými dětmi nebo při studiu.

### Přehled ekonomických, zdravotních a sociálních benefitů zaměstnanců na dobu neurčitou v obchodních letech 2017-2019

	Nárok 2017	Nárok 2018	Nárok 2019
Prodloužení ročního nároku na dovolenou o 1 týden v kalendářním roce nad základní výměru	100 %	100 %	100 %
Stravenky	100 %	100 %	100 %
Karta MultiSport			100 %
Příspěvek na penzijní spoření - 5 000 Kč/rok	po 3 letech 100 %	po 3 letech 100 %	po 3 letech 100 %
Vánoční prémie	100 %	100 %	100 %
Vánoční dárek	100 %	100 %	100 %
Dárek pro nastávající rodiče			100 %
Vitaminové preparáty (vitaminový balíček)	100 %	100 %	100 %
Vánoční a letní zaměstnanecká akce	100 %	100 %	100 %
Odměna za věrnost - po pěti a deseti letech zaměstnaneckého poměru	100 %	100 %	100 %
Sabbatical – po každých pěti odpracovaných letech nárok na 1 - 3 měsíce neplaceného volna s garancí návratu na původní pracovní pozici	100 %	100 %	100 %
Jazykové vzdělávání (německý a anglický jazyk)	Administrativa centrály a logistických center		
Nápoje na pracovišti	Centrála	100 %	100 %
Ovoce na pracovišti	log.centra	log. centra	log. centra
Služební vůz i k soukromému využití	*	*	*
Úrazové pojištění		definovaný okruh zam.	
Zabezpečení pozůstalých		definovaný okruh zam.	
PC kurzy a jiné vzdělávání		dle potřeb pozice	

\* většina manažerských pozic + pozice, které tráví více než 50 % pracovní doby mimo kancelář

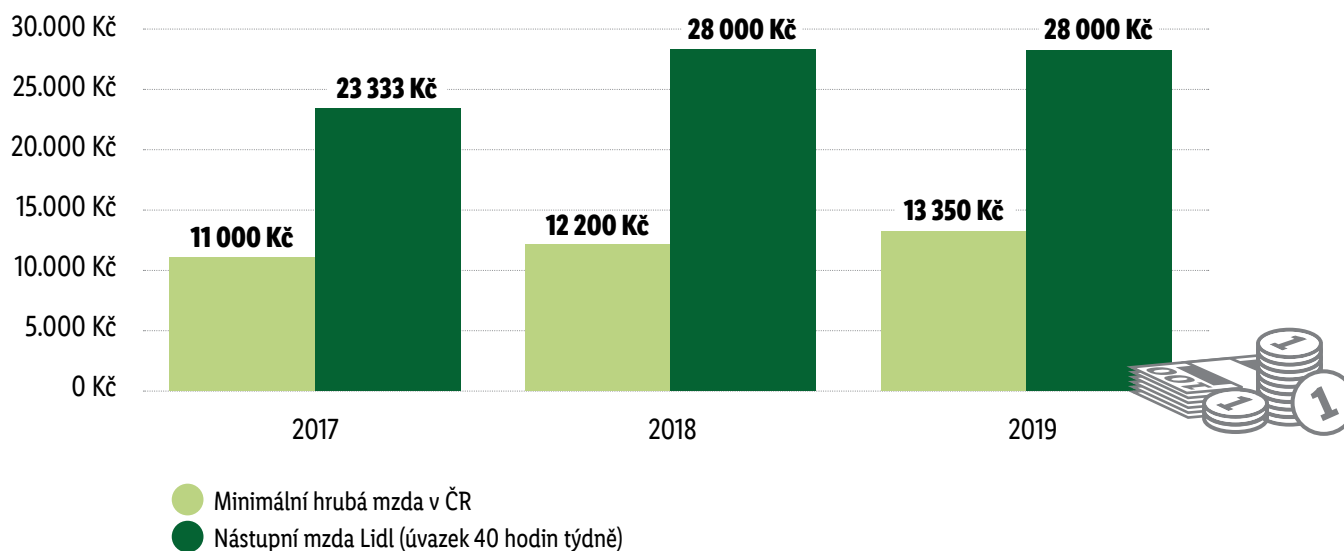
Oproti roku 2018 se v roce 2019 zvýšila hodnota stravenky na 100 Kč. Všichni zaměstnanci také mají možnost využívat MultiSport kartu a navíc všichni rodiče novorozenců dětí dostanou balíček k přivítání nového člena rodiny.



## Odměňování

Politika odměňování ve společnosti dbá na férové ocenění náročné práce. Cílem je důstojná výše mzdy i v případě kratších úvazků, tedy stejná, jako v případě práce s podobnou kvalifikací v jiných společnostech na plný úvazek. Nástupní mzda je zároveň výrazně vyšší než státem zaručená minimální hrubá mzda.

### Nejnižší nástupní hrubá mzda při čtyřicetihodinovém úvazku týdně na pozici prodavač(ka)/pokladní:



V roce 2019 jsme nástupní mzdy nenavýšovali. Ocenili jsme však věrnost našich zaměstnanců a zavedli další navýšení mezd po třetím roce práce (do roku 2018 se mzda zvyšovala po prvním a druhém roce). Po třech letech tak mzda na pozici prodavač(ka)/pokladní činí při čtyřicetihodinovém úvazku 31 429 Kč. Přidali jsme také další benefit – kartu MultiSport.



# 4. Zákazníci a společnost



# Zákazníci a společnost

Zákazníci jsou u nás na prvním místě, uspokojení jejich poptávky a nabídka vysoce kvalitního zboží v dostatečném množství za ty nejlepší ceny jsou proto naší absolutní prioritou. Naším každodenním cílem je kvalita a bezpečnost výrobků, proto v této oblasti velmi úzce spolupracujeme s našimi dodavateli. Pro výrobky vlastních značek stanovujeme společně s našimi dodavateli přísná kvalitativní pravidla. Jejich dodržování přitom pravidelně kontrolujeme jak v místě výroby u dodavatelů, tak i v nezávislých laboratořích.

Naším zákazníkům se snažíme poskytnout co nejlepší podmínky pro pohodlný nákup v příjemném prostředí. Základní podmínkou pro naše prodejny je jejich dostupnost pro všechny zákazníky, možnost parkování, jednoduchý nákup kvalitních výrobků v krátkém čase a příjemném prostředí. V roce 2019 jsme proto zmodernizovali 40 našich prodejen, postavili 12 úplně nových prodejen a 9 již nevyhovujících budov jsme nahradili novou moderní prodejnou.

## Vysoká kvalita a bezpečnost produktů

Ke konci obchodního roku 2018 jsme definovali *Zásady odpovědné tvorby sortimentu* . Přináší úplný přehled interních limitů, standardů, cílů a principů realizace.

Pro aktivní přispění ke zdravější výživě jsou naším cílem různá opatření v sortimentu vlastních značek potravin:

- do roku 2025 snížit množství přidávaného cukru a soli v průměru o 20 %
- od 2025 nepoužívat glukózo-fruktózový sirup, pokud je to technologicky možné
- nepoužívat ztužené tuky, pokud je to technologicky možné
- používat transmastné kyseliny v množství maximálně 2,0 g/100 g tuku
- snižovat množství palmového oleje, a pokud je to možné, nahradit jej jinými oleji
- dosáhnout co největšího podílu nenasycených mastných kyselin
- do roku 2020 prověřit u všech výrobků obsahujících barviva, aroma a konzervační látky, zda je jejich používání nezbytné
- minimalizovat přítomnost nežádoucích látek a reziduí a v případě, že neexistuje legislativní regulace, definovat vlastní limity.

V roce 2019 jsme intenzivně pracovali na postupném plnění všech těchto cílů.



### Snižování přidaného cukru

V roce 2019 jsme udělali největší kus práce v oblasti redukce cukrů. Zaměřujeme se přitom především na potraviny oblíbené u dětí, například snídaňové cereálie, jogurty, sladké pečivo, omáčky, kečupy, sladké pomazánky a další. Velkou část našeho sortimentu představují mléčné výrobky, a proto jsou rovněž v centru naší pozornosti. Jsme jednou z prvních zemí Lidl, kde jsme oslovili výrobce mléčného sortimentu se žádostí, aby se podíleli na úpravě receptur. Většina mléčných produktů v našich prodejnách má proto již dnes upravenou recepturu. Znamená to, že výrobky obsahují nejen méně cukru, ale i menší množství barviv a konzervantů. Tam, kde je to možné, snižujeme či úplně vynecháváme také aroma. Pokud jsou v receptuře nezbytná, nahrazujeme syntetická aroma přírodními.

#### Příklady redukce cukru v našem sortimentu v uplynulém roce:

- Ochucené vody Saguario - zde jsme snížili přidaný cukr o 13 % (citrón, grep, pomeranč), resp. o 8 % (lesní plody) na jednotnou úroveň 4,5 g cukru na 100 ml výrobku. To znamená, že například v 1,5l lahvi citrónu, pomeranče nebo grepu Saguario je o dvě kostky cukru méně (pokud se jedna kostka rovná 5 g cukru). Celkově se jedná o redukci v řádech stovek tun cukru, které naši zákazníci již nevy pijí.
- Zmrzlinové kornouty Ballino - např. čokoládový kornout obsahuje o více než 3 g cukru na 100 g zmrzliny méně.
- Ovesné kaše - cukr jsme snížili o 3,8 g (čokoládová příchuť) až 7,8 g (jablečná) v jedné porci. Za rok tak v příchuťích čokoláda, jablko, jahoda a malina ušetříme více než 10,5 tuny cukru, které naši zákazníci nesní.
- Smetanové dezerty Pochoutka - u jednotlivých příchuťí jsme snížili cukr o 0,9 až 2,3 g na výsledných 11 g, to je 9,1 tuny za rok.
- Babiččiny jogurty - jednotlivé příchuťe obsahují o 1,3 g až 3 g cukru méně, tedy 5,8 tuny za rok.
- Jogurty Pilos - přidaný cukr jsme snížili o 2 až 5 g na výsledných 11 g u většiny příchuťí. Za rok 3 tuny.
- Jogurty Active - mají nyní o 1 g až 3,2 g přidaného cukru méně, ročně se jedná o 18,7 tuny.

*Pozn.: Jedná se o tuny cukru ve veškerých prodaných výrobcích dané značky v prodejnách Lidl v ČR za rok.*

### Snižování množství přidávané soli

Zaměřujeme se především na chléb a bílé pečivo, uzeniny, ale i snacky a různé pochutiny. V našich snídaňových cereáliích značky Crownfield Crunchy jsme například snížili množství přidané soli z 0,4 na 0,03 g/100 g.

#### • Obsah soli/ Obsah mastných kyselin v bramborových chipsech

##### NÁŠ CÍL

Náš cíl je dosáhnout průměrného obsahu soli 1,2g/100g.  
Díky změně receptur a využití řepkového oleje dosáhnout změny složení mastných kyselin.

##### AKTUÁLNÍ STAV

Aktuálně je průměrný obsah soli v bramborových chipsech 1,4 g/100g. S našimi dodavateli nadále pracujeme na snížení soli a mastných kyselin ve výrobcích.



## Nežádoucí látky v potravinách

V oblasti bezpečnosti potravin věnujeme zvláštní pozornost nežádoucím látkám. V mnoha případech zatím neplatí pro tyto kontaminující látky v České republice a v EU žádné zákonné předpisy, protože výzkum ještě nepokročil tak daleko. Typickým příkladem nežádoucích látek jsou akrylamid, 3-MCPD-ester mastné kyseliny, pyrrolizidinové alkaloidy (PA) nebo rezidua minerálních olejů (MOSH/MOAH). Společně s našimi dodavateli jsme proto zavedli interní normy a postupy pro jejich snižování.

(Více v *Zásadách odpovědné tvorby sortimentu* )

### • Akrylamid

Významný vliv na obsah akrylamidu v potravinách má tzv. Maillardova reakce, také označovaná jako „reakce hnědnutí“, k níž dochází především při pečení, pražení, fritování a smažení. Při teplotě 120 °C může při tomto procesu vznikat akrylamid jako vedlejší produkt.

#### NÁŠ CÍL

Dosažení cílových hodnot Lidl pro všechny skupiny zboží. Stanovení a dosažení přísnějších cílových hodnot.

#### AKTUÁLNÍ STAV

Žádný z testovaných výrobků nepřekročil doporučenou hodnotu EU.

Skupina výrobků	Doporučená hodnota EU pro akrylamid (µg/kg)	Porovnávací hodnoty EU (µg/kg)	Náš cíl (µg/kg)	Výsledky analýz 2019
Křupavý chléb	450	350	200	100 % výrobků vyhovělo internímu limitu
Snídaňové cereálie z otrub, celozrnných nebo extrudovaných obilovin	400	300	200 Z extrudovaných obilovin: 300	100 % výrobků vyhovělo internímu limitu
Snídaňové cereálie z kukuřice, ovesa, špaldy, ječmene nebo rýže	200	150	100	90 % výrobků vyhovělo internímu limitu ( <i>EU limitu ale vyhověly všechny</i> )
Bramborové lupínky	1000	750	263	59 % výrobků vyhovělo internímu limitu ( <i>EU limitu ale vyhověly všechny</i> )
Hranolky určené k přímé spotřebě	600	500	71	Interní limit splněn, nebyly však ještě analyzovány všechny výrobky



### • 3-MCPD (Monochlorpropandiol)

Takzvané 3-MCPD, estery mastných kyselin vznikají při rafinaci olejů, tedy v rámci jejich čištění a zušlechťování. Vznikají také např. při výrobě sójové omáčky. Palmový olej, jako rafinovaný stolní olej, představuje vyšší riziko kontaminace než třeba řepkový a slunečnicový olej.

#### NÁŠ CÍL

Obsah 3-MCPD v našich výrobcích smí v jedné porci představovat maximálně 50 % TDI (tolerovatelný denní příjem).  
Palmový olej má být nahrazen jinými tuky/oleji, pokud nebudou negativně ovlivněny sensorické vlastnosti.

#### AKTUÁLNÍ STAV

V minulém roce vyhovělo našemu stanovenému limitu 65 % testovaných výrobků.  
Aktuálně pracujeme na odstranění palmového oleje v několika dalších výrobcích.

### • MOSH/MOAH (rezidua minerálních olejů)

Část obalů potravin se vyrábí z recyklovaných materiálů. Z těchto recyklovaných materiálů mohou do potravin přecházet zbytková množství minerálních olejů. K tomu dochází například při výrobě kartonu ze sběrového papíru, pokud nelze zcela odstranit barvy obsahující minerální oleje.

#### NÁŠ CÍL

Minimalizace reziduí minerálních olejů ve všech potravinách:  
Obsah MOSH max. 2mg/kg  
Obsah MOAH pod mezí stanovitelnosti.

#### AKTUÁLNÍ STAV

MOAH – internímu limitu vyhovělo 76 % výrobků.  
MOSH – internímu limitu vyhovělo 24 % výrobků.  
S našimi dodavateli zkoumáme příčiny kontaminace a zavádíme opatření pro zamezení kontaminace minerálními oleji.

Pro obsah MOSH/MOAH v potravinách neexistují zákonné limity. Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA) však obecně považuje přítomnost těchto látek v potravinách za nežádoucí. I bez zákonných předpisů se na mezinárodní úrovni již léta důsledně snažíme o omezení kontaminace MOSH/MOAH, abychom naše zákazníky preventivně chránili před možnými následky. S našimi dodavateli zkoumáme příčiny kontaminace a zavádíme opatření pro zamezení kontaminace minerálními oleji.



## • Pyrrolizidinové alkaloidy (PA)/ tropanové alkaloidy (TA)

Pyrrolizidinové alkaloidy (PA) a tropanové alkaloidy (TA) jsou přirozeně se vyskytující látky v rostlinách (plevelu), které se do potravin mohou dostávat především při sklizni.

Minimalizace pyrrolizidinových alkaloidů a tropanových alkaloidů:

PA: Vyčerpání maximálně 50 % referenční hodnoty

TA: nulový výskyt

### NÁŠ CÍL

### AKTUÁLNÍ STAV

PA: 80 % testovaných potravin vyhovělo interně stanovenému limitu 50 % referenční hodnoty.

TA: V posledním roce nebyl v žádné testované potravine zaznamenán výskyt tropanových alkaloidů.

Zatím neexistují žádné zákonné mezní hodnoty pro PA a TA v potravinách. Úřad EFSA stanovil pouze referenční hodnoty 0,024 µg/na kg tělesné hmotnosti/den pro PA a 0,016 µg/kg pro TA. S našimi dodavateli pracujeme na tom, abychom minimalizovali kontaminaci surovin PA a TA již při sklizni; u PA na polovinu referenční hodnoty, u TA jsme stanovili nulovou toleranci.

## • Přípravky na ochranu rostlin (pesticidy)

Přípravky na ochranu rostlin jsou chemické nebo biologické látky, které se používají pro ochranu rostlin proti škůdcům, nemocem a nežádoucím plevelům.

### NÁŠ CÍL

Naším cílem je nabízet potraviny, pokud možno bez jakýchkoli reziduí.

### AKTUÁLNÍ STAV

Obsah reziduí účinných látek činí méně než třetinu zákonem stanoveného maximálního limitu – splněno u 94 % testovaných potravin.

Součet procentuálních vytižení zákonného limitu jednotlivých stanovených reziduí účinných látek nepřesahuje 80 % - splněno u 97 % testovaných potravin.

Maximální počet 5 reziduí účinných látek v jedné plodině – splněno u 97 % testovaných potravin.

Přípravky na ochranu rostlin se smí v EU používat pouze v případě, pokud byly testovány a schváleny v rámci přísného schvalovacího procesu. I při používání podle předpisů však může dojít k výskytu reziduí těchto přípravků v potravinách. Proto je pro potraviny stanoven maximální obsah reziduí. Naše interní limity jsou nižší, než nařizuje evropská legislativa.

## Odpovědné složení potravin

### • Ztužené tuky

<b>NÁŠ CÍL</b>	Dodržování mezní hodnoty pro transmastné kyseliny maximálně 2g/100g tuku (podle dánského modelu). Zlepšování složení mastných kyselin například použitím řepkového oleje.
<b>AKTUÁLNÍ STAV</b>	V posledním roce nebyla v žádné testované potravíně překročena mezní hodnota pro transmastné kyseliny (2g/100g tuku).

### • Palmový olej

<b>NÁŠ CÍL</b>	Snižování obsahu palmového oleje v sortimentu. Pokud je to možné, úplné nahrazení palmového oleje jinými oleji.
<b>AKTUÁLNÍ STAV</b>	Z několika výrobků byl palmový olej již odstraněn, na dalších výrobcích pracujeme.

## Certifikace BIO pro výrobu i prodej

V roce 2019 jsme v České republice obhájili certifikaci pro prodej Bio výrobků a zároveň certifikaci rozšířili i pro oblast výroby (s platností od 2. 3. 2020). Díky tomu u nás zákazníci nově najdou i čerstvé pečivo v BIO kvalitě.



## Kontrola kvality

Kontrola kvality v Lidlu začíná u dodavatelů, proto klademe zvláštní důraz na pečlivý výběr našich dodavatelů a výrobců. Drtivá většina dodavatelů našich vlastních značek je certifikovaná podle uznávaného standardu pro bezpečnost potravin IFS (International Featured Standard), celosvětově platného standardu britského svazu maloobchodníků BRC (British Retail Consortium) nebo podle standardu pro management bezpečnosti potravin FSSC 22000 (Food Safety System Certification).

Abychom udrželi vysokou kvalitu našich výrobků, provedli jsme v České republice v roce 2019 více než 3 600 laboratorních analýz a více než 80 kontrol u dodavatelů. V úseku kontroly kvality jsme se zabývali 9 700 zákaznickými podněty.

V roce 2019 získal úsek kontroly kvality certifikaci systému řízení kvality dle normy ČSN EN ISO 9001:2016.

## Spotřební zboží

Oblečení našich vlastních značek splňuje mezinárodní certifikaci Öko-Tex Standard 100, která mimo jiné stanovuje i kritéria pro vyloučení nebo omezení používání nebezpečných látek při výrobě. Oblečení z ekologicky vyrobených přírodních vláken je označeno certifikátem Global Organic Textile Standard (GOTS).

Nově jsme v roce 2019 začali prodávat kolekce textilu v produktovém standardu Cradle to Cradle Certified™ (C2C) na zlaté a stříbrné úrovni. Při výrobě textilních kolekcí Cradle to Cradle Certified™ zkoumají nezávislí odborníci všechny aspekty práce se zdroji a recyklovatelnosti od efektivního použití surovin, chemikálií, předcházení znečištění vody a využívání obnovitelných zdrojů.

Další novinkou roku 2019 bylo oblečení obsahující certifikovanou viskózu ECOVERO™ Viscose. Toto označení zaručuje původ viskózových vláken z udržitelného dřeva a buničiny s malým dopadem na životní prostředí. Vlákna LENZING™ ECOVERO™ splňují vysoké ekologické standardy po celou dobu jejich životnosti: od těžby surovin po výrobu, distribuci a likvidaci.





## Regionální produkty

### Sortiment

Čeští dodavatelé dodávají do našich prodejen převážně čerstvé potraviny (ovoce a zelenina, pečivo, maso, mléčné výrobky), ale i řadu trvanlivých potravin či drogerie. Na české dodavatele jsou také zaměřeny některé tematické týdny (Vyrobeno v Česku, XXL týden, Retro).

V roce 2019 jsme spolupracovali s 304 českými dodavateli sortimentu – jejich počet jsme oproti roku 2018 zvýšili o 50. Na celkovém dodaném množství výrobků se podíleli více než z poloviny.


Tzv. tematické týdny - časově omezená tematická nabídka potravin a spotřebního zboží, které není součástí stálého sortimentu, jsou obdobné ve všech zemích, ve kterých se nachází prodejny Lidl. Tento sortiment proto pochází od dodavatelů z různých zemí.

### Služby

Spolupracujeme s řadou českých společností v rámci dodávek materiálů a služeb – např. stavebních prací, dopravních služeb, energií, kancelářských potřeb, facility managementu apod. Investujeme do nákupu pozemků a existujících budov, které modernizujeme a otevíráme v nich nové prodejny. Podíl českých dodavatelů na těchto investicích a nákupech činil v roce 2019 více než 68 %.



## Informace o původu produktů

Kromě označování výrobků dle platné legislativy označujeme také výrobky, které jsou vyrobeny ze surovin s významným environmentálním nebo sociálním dopadem. Tyto výrobky mají na obale logo certifikační organizace. To zaručuje, že tyto suroviny byly získány udržitelným způsobem při dodržení sociálních a environmentálních standardů. V roce 2019 jsme zveřejnili *Zásady sociální a ekologické odpovědnosti* , v nichž se kromě předcházení rizik v sociální oblasti zavazujeme k odpovědnému přístupu k přírodním zdrojům.

V roce 2019 bylo v sortimentu našich prodejen celkem 387 druhů produktů s certifikací dokládající udržitelný původ produktu nebo jeho suroviny.

Počet druhů produktů s certifikátem udržitelnosti ve stálém sortimentu našich prodejen:

	rok 2018	rok 2019
Fairtrade	6	29
UTZ	93	127
MSC	15	18
Rainforest Alliance	7	7
Bio	46	52
FSC	52	52
ASC	4	3
Dolphin Safe	6	5
PEFC	-	7
RSPO	-	87



V roce 2019 nesplnilo celkem 6 výrobků právní požadavky na informace uvedené na obale výrobku. Tyto výrobky jsme proto poskytli potravinovým bankám.

## Nové uspořádání prodejen

Spolu s rozšiřováním sortimentu čerstvých potravin a potravin pro specifické výživové potřeby jsme v roce 2019 začali měnit vnitřní uspořádání našich prodejen tak, abychom našim zákazníkům usnadnili orientaci při jejich nákupu. U ovoce a zeleniny jsme začali zařazovat speciální chladicí box s čerstvými saláty a ovocnými a zeleninovými šťávami, BIO výrobky mají nově místo hned u vstupu do prodejny a v chlazené části jsou BIO, veganské a bezlaktózové výrobky speciálně označené. Toto nové uspořádání dokončíme v roce 2020 ve všech prodejnách.

## Společenská odpovědnost

### Rákosníčkova hřiště

Projekt Rákosníčkových hřišť jsme završili 100. hřištěm. Projekt výstavby Rákosníčkových hřišť běžel od roku 2012. O každé hřiště soutěžili obyvatelé měst a městských částí, kde stojí prodejny Lidl. Pravidelně každý rok v únoru hlasovali na webu a facebooku ve čtyřech kategoriích podle počtu obyvatel, aby byly síly spravedlivě rozdělené. V posledním ročníku hlasování rozhodlo o vítězích celkem 671 271 hlasů a například o vítězství Humpolce rozhodlo rekordních 86 570 hlasů. Do projektu Rákosníčkových hřišť jsme investovali 150 milionů korun.

### Srdce dětem

V roce 2019 jsme díky zákazníkům shromáždili 36 360 635 Kč. Po našem navýšení jsme předali organizaci Život dětem o.p.s. 38 000 000 korun. Za devět let konání sbírky tak Život dětem získal pro svou činnost již 165 milionů korun. Za získané peníze nakupuje Život dětem o. p. s. přístroje, zdravotní pomůcky, ošetrovací materiál nebo hradí ozdravné a rehabilitační pobyty pro děti, které se potýkají s nemocí motýlích křídel, autismem, dětskou mozkovou obrnou, onkologickým onemocněním, cystickou fibrózou, svalovou dystrofií nebo různými kombinovanými postiženími.

### Lokální podpora

Ve městech, kde otevíráme prodejny nové nebo nově rekonstruované, přispíváme k rozvoji veřejných institucí. Na základě doporučení místní samosprávy vybereme školu, školku nebo například knihovnu, které věnujeme 50 Kč z každého nákupu nad 300 Kč uskutečněného v první den otevření prodejny. Instituce částku použije na zakoupení učebních pomůcek a potřebného vybavení.

Výše lokální podpory v jednotlivých letech:

	2017	2018	2019
Částka	2 242 700 Kč	1 640 400 Kč	1 939 480 Kč
Počet podpořených organizací	23	17	21



### Rákosníčkův běh

Pokračovali jsme v partnerství s rodinným běžeckým seriálem RunTour. Podpořili jsme start 3 752 dětí na Rákosníčkově běhu a 2688 zaměstnanců a jejich partnerů za Lidl tým v rámci našeho projektu Běhej s Lidlem. Za Lidl tým se může libovolného počtu závodů zúčastnit každý zaměstnanec, včetně členů jeho rodiny. My hradíme startovné a poskytujeme zdarma závodní triko, startovní balíček a občerstvení.

### Sbírky potravin

Od roku 2016 se účastníme veřejných sbírek potravin. V roce 2016 jsme začali s 20 prodejny, ve kterých zákazníci věnovali celkem 12,7 tun trvanlivých potravin a drogerie. V roce 2019 to už bylo 48 prodejen, sbírka se konala dvakrát a celkový objem darovaných potravin a drogerie činil dohromady 68,2 tuny.

Výsledky sbírek potravin:

rok	Počet tun celkem	Počet prodejen
2016	12,7	20
2017	16,3	20
2018	27,6	36
2019 (jaro a podzim)	68,2	48

### Strom splněných přání

O Vánocích roku 2019 jsme dovezli vánoční dárky tělesně a mentálně postiženým klientům DPZ Kunovice-Bělínka a dětem z Poutníčkova klubu na faře v Liběšicích. Dárky nakoupili zaměstnanci centrály dle přání konkrétních klientů a dětí.



## Nové prodejny

Vzhledem k rostoucí oblíbenosti prodejen Lidl, rostoucímu počtu zákazníků a jejich zvyšujícím se nárokům na komfort nákupu neustále rozšiřujeme počet našich prodejen nebo rekonstruuujeme stávající. V roce 2019 jsme zrekonstruovali 19 prodejen, postavili 12 zcela nových prodejen a 9 nových prodejen vzniklo na místě stávajících již nevyhovujících budov.

Naši zákazníci stále více preferují každodenní rychlý nákup čerstvých potravin v místě svého bydliště. Snažíme se jejich potřebám přizpůsobit a kromě našich standardních samostatně stojících prodejen jsme začali vyvíjet také koncepty prodejen na míru jako součást developerských projektů. Několik našich nových prodejen je tak součástí bytových či obchodních komplexů nebo retail parků.

Loňský rok proběhl také ve znamení dvou novinek – otevřeli jsme první prodejnu Lidl v obchodním centru (v Praze v Centru Stromovka) a také první metropolitní prodejnu v ČR (v Písku v ulici Nádražní). Tato prodejna umožňuje díky parkovacím stáním v přízemí a prodejní ploše v nadzemním podlaží dostatečně velké prostory pro nákupy a zázemí prodejny i v případě menšího pozemku, například ve stávající městské zástavbě.

Významným milníkem pro rozvoj naší společnosti bylo zahájení výstavby pátého logistického centra - v Buštěhradě u Kladna. Bude největším logistickým centrem v ČR a bude zásobovat až 90 prodejen. Díky jeho provozu také vytvoříme až 500 nových pracovních míst. Dokončení a uvedení do provozu je plánováno na jaro roku 2021.

## Výstavba nových prodejen

2017

3

**Brno**, Žebětínská  
**Most**, Jiřího z Poděbrad  
**Brno**, Pod Nemocnicí

2018

7

**Plzeň**, Americká  
**Znojmo**, Malá Louka  
**Třebíč**, Brněnská  
**Praha 13**, Bucharova  
**Praha 10**, Kutnohorská  
**Praha 8**, metro Křižíkova  
**Praha 3**, metro Želivského

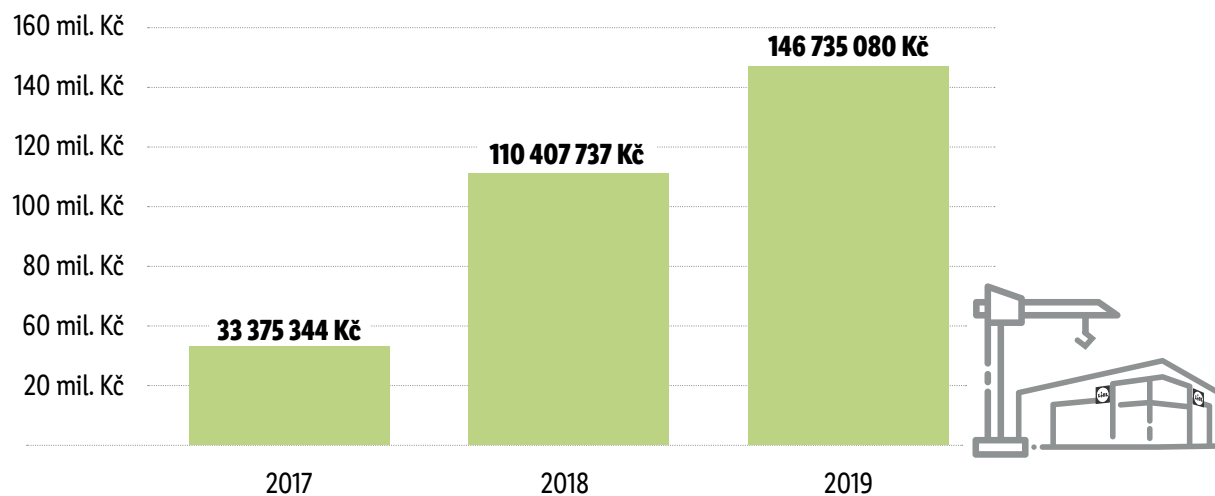
2019

12

**Praha 11**, OC Opatovská  
**Praha 20**, Náchodská  
**Praha 6**, Makovského  
**Praha 9**, Teplická  
**Praha-Holešovice**, Centrum Stromovka  
**Praha 5**, Prachnerova  
**Praha 18**, Schoellerova  
**Pardubice**, Hůrka  
**Brno**, Šumavská  
**Valašské Klobouky**  
**Karviná**, Sportovní  
**Bučovice**



**Investice v Kč do veřejné infrastruktury v okolí našich prodejen a logistických center spojené s jejich výstavbou či modernizacemi:**





Výrazný nárůst investic do veřejné infrastruktury souvisí především s výstavbou logistického centra v Buštěhradu. Zde jsme uhradili výstavbu nového kruhového objezdu a místní komunikace.

## Odpovědná komunikace

Naší prioritou je pravidelná, transparentní a důvěryhodná komunikace se všemi našimi stakeholdery.

V uplynulém roce jsme zodpověděli 392 tis. dotazů na zákaznické lince prostřednictvím telefonu, e-mailu nebo chatu a pravidelně komunikovali s více než 760 tis. fanoušky či sledujícími na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a Twitter. Facebook i Instagram byly i v roce 2019 nejúspěšnějšími firemními profily v maloobchodě.

Odbornou i laickou veřejnost jsme seznámili s našimi *Zásadami odpovědné tvorby sortimentu* , prostřednictvím tiskové konference, kde jsme transparentně představili všechny naše stanovené cíle.

V létě jsme zveřejnili naši historicky první *Zprávu o udržitelném rozvoji* , ve které jsme transparentně popsali naše podnikání a zveřejnili tak řadu dat a faktů, která jsme dosud nekomunikovali.

Zdravý sortiment a naši nabídku produktů s certifikátem udržitelného původu jsme prezentovali na veletrhu Evolution.

O našich aktivitách v oblasti udržitelného rozvoje jsme také v uplynulém roce začali intenzivněji informovat naše zaměstnance prostřednictvím firemního časopisu a intranetu, a také jsme je začali v této oblasti více vzdělávat. Absolvovali jsme například vzdělávací akci Den s EKO-KOMem nebo jsme společně oslavili Den Fairtrade Férovou svačinkou.

