



LIDL Česká republika

Udržitelnost v obchodním řetězci



Společenská odpovědnost a udržitelné podnikání společnosti LIDL Česká republika



- Komplexní pojetí udržitelného rozvoje a nastavení jeho principů napříč všemi oblastmi bylo ve společnosti definováno v roce 2015
- CSR strategie společnosti Lidl ČR je řízena centrálně, ale každá země má možnost adaptovat nadnárodní strategii pro lokální kontext
- Model odpovědnosti a udržitelnosti (LRM): přímé i nepřímé vlivy a dopady naší činnosti
- Auditovaný nefinanční reporting podle metodiky GRI



Společenská odpovědnost a udržitelné podnikání společnosti LIDL Česká republika stojí na pěti pilířích:



- Sortiment
- Obchodní partneři
- Zákazníci
- Životní prostředí
- Společnost



Model společenské odpovědnosti

Zasazení pilířů společenské odpovědnosti do čtyř fází dodavatelského řetězce

Přírodní zdroje a zemědělství	Dodavatelský řetězec a zpracování	Provoz a procesy	Zákazníci a společnost
Ochrana ekosystémů – Využití půdy – Druhová rozmanitost – Znečišťování životního prostředí – Zavlažování	Environmentální standardy v dodavatelském řetězci – Ochrana klimatu (dodavatelé) – Doprava (dodavatelé) – Cirkulární ekonomika – Zodpovědné zacházení se zdroji (dodavatelé)	Environmentální management – Ochrana klimatu (provoz) – Doprava (provoz) – Plánování a výstavba – Potravinové přebytky – Odpovědné nakládání se zdroji (provoz)	Skladba sortimentu – Udržitelné produkty – Regionální produkty – Vysoká kvalita a bezpečnost produktů
Standardy pro životní podmínky zvířat – Životní podmínky zvířat	Sociální standardy v dodavatelském řetězci – BOZP (dodavatelé) – Spravedlivé odměňování (dodavatelé) – Lidská práva (dodavatelé) – Svoboda sdružování – Zákaz dětské a nucené práce	Odpovědnost ve vztahu k zaměstnancům – Diverzita a inkluze – Práva zaměstnanců (provoz) – Odměňování (provoz) – BOZP (provoz) – Vzdělávání a rozvoj – Soulad osobního a pracovního života	Přehledné informace v prodejně – Označení produktů – Informace o složení a výživových hodnotách – Informace o původu produktů
	Rozvoj dodavatelů a trhu – Hodnocení dodavatelů – Osvěta a vzdělávání dodavatelů – Férové vztahy s obchodními partnery		Společenská odpovědnost – Společenská angažovanost – Místní rozvoj – Partnerství – Compliance
		Odpovědná komunikace – Osvěta zákazníků – Dialog se zainteresovanými stranami	

Model společenské odpovědnosti

V kontextu Globálních cílů udržitelného rozvoje



Přírodní zdroje a zemědělství

Ochrana ekosystémů



Standards pro životní podmínky zvířat



Dodavatelský řetězec a zpracování

Environmentální standardy
v dodavatelském řetězci



Sociální standardy v dodavatelském řetězci



Rozvoj dodavatelů a trhu



Provoz a procesy

Environmentální management



Odpovědnost ve vztahu k zaměstnancům



Zákazníci a společnost

Skladba sortimentu



Přehledné informace v prodejně



Společenská odpovědnost



Odpovědná komunikace





Sortiment: Zásady odpovědné tvorby sortimentu

Náš sortiment utváříme odpovědně. Zásady odpovědné tvorby sortimentu jsou naše dobrovolné závazky, v nichž stanovujeme náš přístup k nákupu vybraných surovin a popisujeme konkrétní aktivity zaručující udržitelnou produkci sortimentu. Definujeme v nich vlastní limity tam, kde v současné době neexistují žádné zákonné předpisy.

- Zásady udržitelného nákupu rostlin a květin
- Zásady udržitelného nákupu produktů živočišného původu
- Zásady udržitelného nákupu kakaa, kávy a čaje
- Zásady udržitelného nákupu ryb, korýšů, měkkýšů a produktů z nich
- Zásady udržitelného nákupu palmového oleje
- Zásady udržitelného nákupu ovoce a zeleniny
- Zásady sociální a ekologické odpovědnosti
- Zásady udržitelného nákupu obalů a produktů vlastních značek obsahujících celulózu





Sortiment: naše cíle

- Kakao - do roku 2020 dosáhnout 100% certifikace Fairtrade, Fairtrade Cocoa, Rainforrest Alliance, UTZ, BIO
- Káva - do roku 2020 dosáhnout 30% a do roku 2022 50% certifikace - Fairtrade, Rainforrest Alliance, UTZ, BIO
- Čaj (zelený, černý a rooibos) - do roku 2022 dosáhnout 100% certifikace - Fairtrade, Rainforrest Alliance, UTZ, BIO
- Čaje ovocné a bylinkové - do roku 2022 dosáhnout 50% certifikace - Fairtrade, Rainforrest Alliance, UTZ, BIO
- Palmový olej jedlý - do roku 2022 dosáhnout 100% certifikace „Segregated“
- Palmový olej, neurčený k přímé spotřebě - do roku 2020 dosáhnout 100% certifikace „Mass balance“
- Ryby a korýši — u trvale zalistovaných výrobků pod vlastní značkou nejpozději od roku 2020 prodávat většinu produktů z ryb, korýšů a měkkýšů z divokého lovu s certifikátem MSC a všechny rybí konzervy s tuňákem s certifikátem Dolphin Safe





Sortiment: naše cíle

- Květiny a rostliny - nejpozději do konce roku 2019 přejít na 100% certifikaci u všech květin a rostlin (standardy GLOBAL G.A.P, Chain of Custody)
- Výrobky ze dřeva a celulózy - do konce roku 2025 přejít buď na recyklovaný materiál nebo materiál s certifikací FSC/PEFC
- Ovoce a zelenina - snižování obsahu reziduí pesticidů
- Vejce - nejpozději do konce roku 2025 přestaneme nabízet vejce nosnic z klecových chovů
- Snižování obsahu cukru a soli ve výrobcích našich vlastních značek - do roku 2025 snížit množství přidávaného cukru a soli v průměru o 20 %
- Snižování přídatných látek (barviv, konzervačních látek a aromat)
- Snižování nežádoucích látek (Akrylamid, 3-MCPD, MOSH/MOAH, Pyrrolizidinové a tropanové alkaloidy)



Udržitelný původ surovin / udržitelná výroba

Certifikáty na našich výrobcích zaručují dodržování standardů trvalé udržitelnosti, ochrany životního prostředí a dodržování sociálních standardů při pěstování a výrobě.





Environmentální management v provozu a procesech

Snažíme se o snižování environmentální zátěže spojené s výrobou, dopravou a užitím našeho sortimentu:

- **Logistika**
- **Nakládání s odpady**
- **Potravinové přebytky**
- **Redukce plastů: Strategie REset Plastic**
- **Technologie**
- **Hospodaření s energií**
- **Fotovoltaika**
- **Elektromobilita**





Odpovědnost ke vztahu k zaměstnancům

Pro naše zaměstnance chceme vytvářet kvalitní pracovní prostředí, které podporuje vlastní zodpovědnost, týmovou práci a výkonnost. Odpovědnost ve vztahu k zaměstnancům pro nás znamená cílené vzdělávání, zohledňování aspektů bezpečnosti práce a ochrany zdraví, férové pracovní podmínky, stejně jako sladění pracovního a osobního života.

- Mzdové podmínky
- Podpora rozvoje zaměstnanců
- Zkrácené úvazky
- Benefity (Multisport karta, stravenky, Běhej s Lidle, ...)



Férové vztahy s obchodními partnery

- S našimi dodavateli a partnery udržujeme a rozvíjíme dlouhodobé partnerské vztahy. Klademe důraz na dodržování sociálních standardů v dodavatelském řetězci a podporujeme další rozvoj našich obchodních partnerů.
- Export v roce 2019: 168 výrobců do 25 zemí v hodnotě 8,5 miliardy Kč
- Jsme členem Iniciativy sociálně odpovědného obchodu (BSCI-Business Social Compliance Initiative).
- Máme vlastní Etický kodex (Code of Conduct), který klade důraz na dodržování zásad ekologicky a sociálně udržitelného a etického podnikání našich dodavatelů.
- Mezinárodní projekty – Procacao, PURE, Detox





Projekty společenské odpovědnosti

- Rákosníčkova hřiště (projekt dokončen v roce 2019 – 100 hřišť, 150 mil. Kč)
- Sbírka Srdce dětem
- Sbírký potravin
- Lokální podpora („Váš nákup = velká pomoc“)
- Seriál běžeckých závodů RunTour / Rákosníčkův běh





Sbírka Srdce dětem

- Sbírka ve všech prodejnách Lidl po dobu dvou týdnů v listopadu pro Život dětem o.p.s.
- Na pomoc konkrétním rodinám s vážně nemocnými dětmi
- Život dětem nerozděluje peníze, ale nakupuje léky, zdravotnický materiál, nebo platí rehabilitační programy dětem na míru
- Za uplynulých devět let sbírka pomohla téměř 4 tisícům dětí.



Srdce dětem: 165 mil. Kč

2011 – 3 mil. Kč

2012 – 6 mil. Kč

2013 – 8 mil. Kč

2014 – 14 mil. Kč

2015 – 20 mil. Kč

2016 – 21 mil. Kč

2017 – 25 mil. Kč

2018 – 30 mil. Kč

2019 – 38 mil. Kč



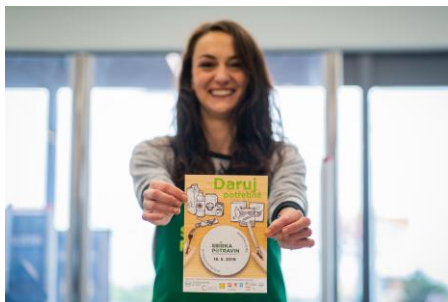
Lokální podpora

- Podporujeme vzdělávací instituce tam, kde modernizujeme nebo stavíme nové prodejny
- Ve spolupráci s místním odborem školství nebo obecním úřadem
- Finanční dar (50 Kč z nákupů nad 300 Kč v první den otevření prodejny) pro nákup konkrétních učebních pomůcek, sportovního vybavení atd.

	2017	2018	2019
Částka	2 242 700 Kč	1 640 400 Kč	1 939 480 Kč
Počet organizací	23	17	21

Sbírky potravin

- Pravidelně se připojujeme ke sbírkám potravin pro Federaci potravinových bank
- Cca 50 prodejen, květen/listopad (počet a rozmístění podle potřeb Federace potravinových bank)
- V roce 2019 zákazníci darovali 68,2 tun potravin a drogistického zboží



RunTour / Rákosníčkův běh

- Partnerství s rodinným běžeckým seriálem RunTour od roku 2017
- Podpora dětských běhů (startovní balíček pro děti)
- Projekt pro zaměstnance Běhej s Lidlem (Lidl hradí startovné, občerstvení a startovací balíček pro zaměstnance, doprovod a děti)



Děkuji za pozornost



Více informací na: <https://spolecnost.lidl.cz/nase-odpovednost>

