



THIMM

 pack'n'display

JAKÝ POZITIVNÍ DOPAD MÁ DIGITALIZACE NA UDRŽITELNOST, KDYŽ JI SPRÁVNĚ UCHOPÍTE

Martin Hejl, THIMM pack'n'display, Jan Teplý, Madeta, Filip Brodan, Engage Hill

THIMM PACK'N'DISPLAY

 Vyrábíme obaly z vlnité lepenky

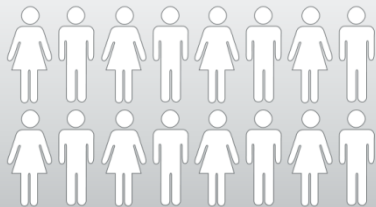
55 mil.

Obrát ČR



304

Zaměstnanci ČR



16 %

Podíl na trhu ČR



Zaměstnavatel roku®

THIMM PACK'N'DISPLAY

■ ■ Produktová kompetence



Vnitřní lepenka
jako **produkt**

Skupinové
obaly

Přepavní
obaly

POS-
řešení

THIMM PACK'N'DISPLAY

■ ■ Sledujeme trendy



Přímý styk
s potravinami

Digitální tisk

Inovace

Digitalizace

THIMM THE HIGHPACK GROUP

 Corporate Responsibility

» Naše tři pilíře společenské odpovědnosti firem

Ekonomie

**dosahovat dlouhodobě
ziskovosti**

Ekologie

**efektivní využívání
přírodních zdrojů**

Sociální oblast

**být žádaným
zaměstnavatelem v
atraktivním pracovním
prostředí**

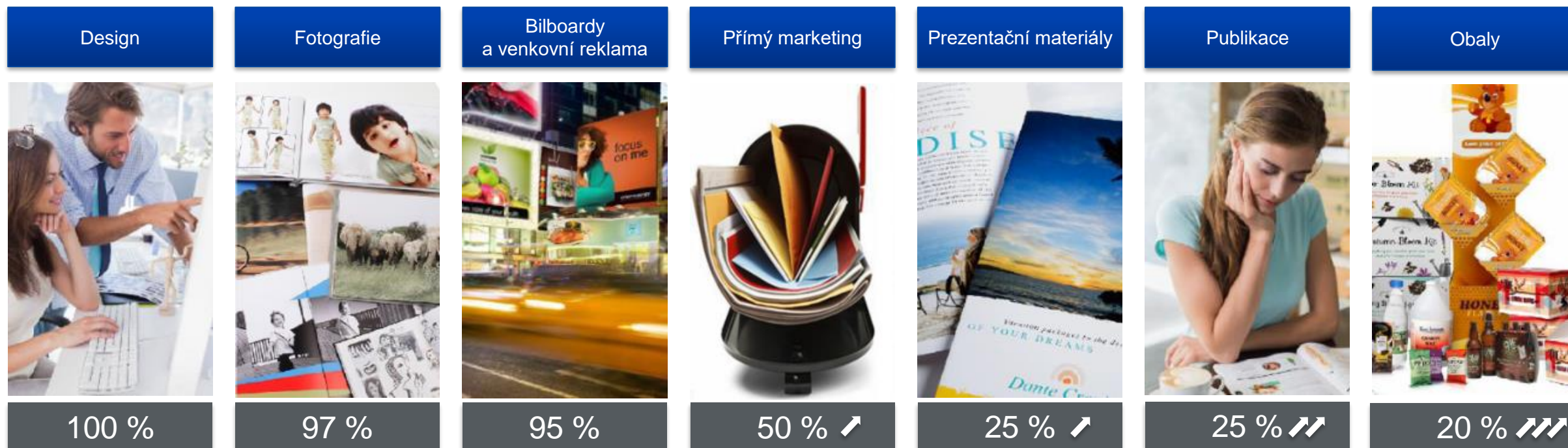
Základ tvoří zákazníci, zaměstnanci a dodavatelé.



Jaký pozitivní dopad má (může mít)
digitalizace na udržitelnost, když ji
správně uchopíte ...

DIGITALIZACE JE TREND ...

■ ■ *Digitální tisk bude v příštích letech stále více nahrazovat analogové tiskové technologie*



Zdroj: Hewlett-Packard GSB

DIGITALIZACE SE PROSAZUJE I V OBALOVÉM SEKTORU

 Digitální tisk

Etikety



Tisk na samolepky, etikety, shrink-folie, sleeves atp.

50 % 

Flexibilní obaly



Tašky, průmyslové pytle, víka, přebaly

5 % 

Obaly z hladké lepenky a mikrovlny



Tvarové výseky, blistry, dárková balení

5 % 

Obaly a displeje z vlnité lepenky



Displeje/obaly v malosériových zakázkách od jednoho kusu až po velké zakázky

1 % 

Zdroj: Hewlett-Packard GSB

DIGITALIZACE SE PROSAZUJE I V OBALOVÉM SEKTORU

■ ■ *Příklad jak efektivně využít digitální tisku na transportní a spotřebitelské obaly*

Každý produkt získá jedinečnou identitu, která plní během dodavatelského a prodejního procesu různé funkce.

Efektivní procesy



- » Úspory nákladů díky sledování zboží v celém oběhu
- » Zpětná dohledatelnost

Loajalita zákazníka díky inteligentním informacím



- » Individuální informace o výrobku s ohledem na status (např. před a po zakoupení), QR, AR

Ochrana značky proti plagiátorství a zneužití



- » Neviditelné bezpečnostní prvky
- » Prvky originality

Zdroj: Hewlett-Packard

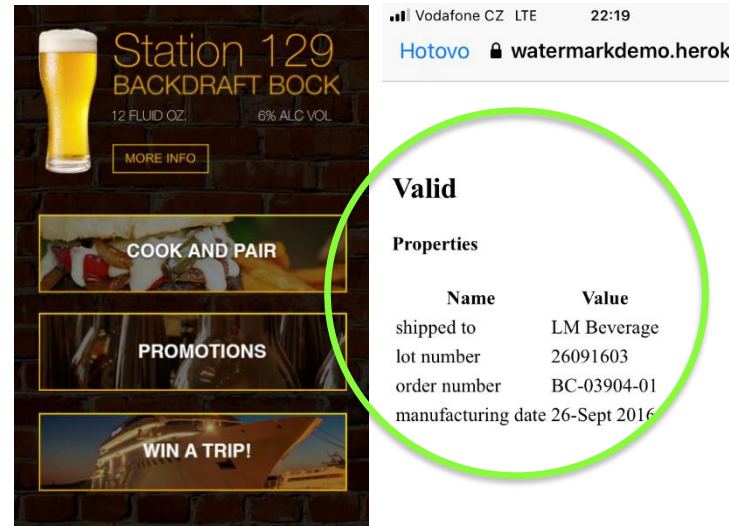
DIGITALIZACE SE PROSAZUJE I V OBALOVÉM SEKTORU

■ ■ Příklad jak efektivně využít digitální tisk na transportní a spotřebitelské obaly



LOAJALITA ZÁKAZNÍKA DÍKY INTELIGENTNÍM INFORMACÍM

■ ■ Použití digitálního tisku a digitálního výseku, celé work-flow je digitální



» Individuální informace o výrobku

» Personalizace

» QR kódy → Link na web a soc. media

» Fair Trade

» Udržitelnost

» Výherní kódy – soutěže

» Ochrana značky proti plagiátorství - neviditelné bezpečnostní prvky

REGÁLOVÉ OBALY (SRP)

■ ■ Jaký je význam obalu v místě prodeje?

87% nákupního rozhodnutí se děje přímo v místě prodeje

Zdroj:

Shopper Engagement Study Czech Republic

– Ipsos, 2015

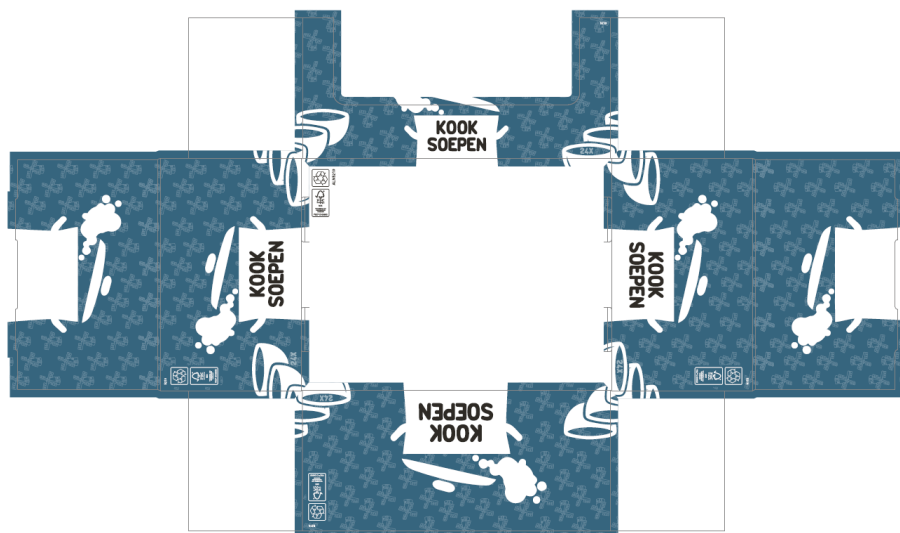
Co vidíte?



POTISK OBALŮ - FLEXOTISK VERS. DIGITÁLNÍ TISK

 Pokrytí barvou

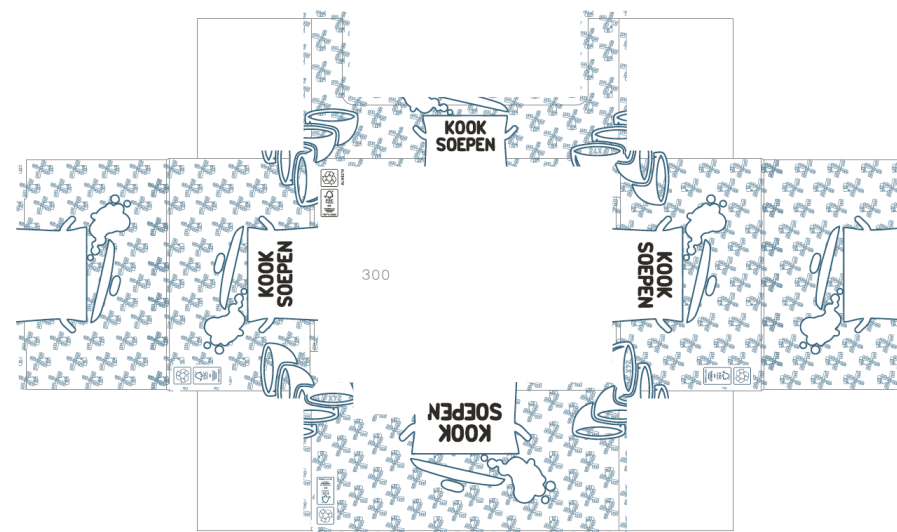
Původní grafika



39,24 % pokrytí barvou - cena 100 %

39,24% pokrytí barvou – cena 100%

Upravená grafika



7,46 % pokrytí barvou - cena 74,83 %

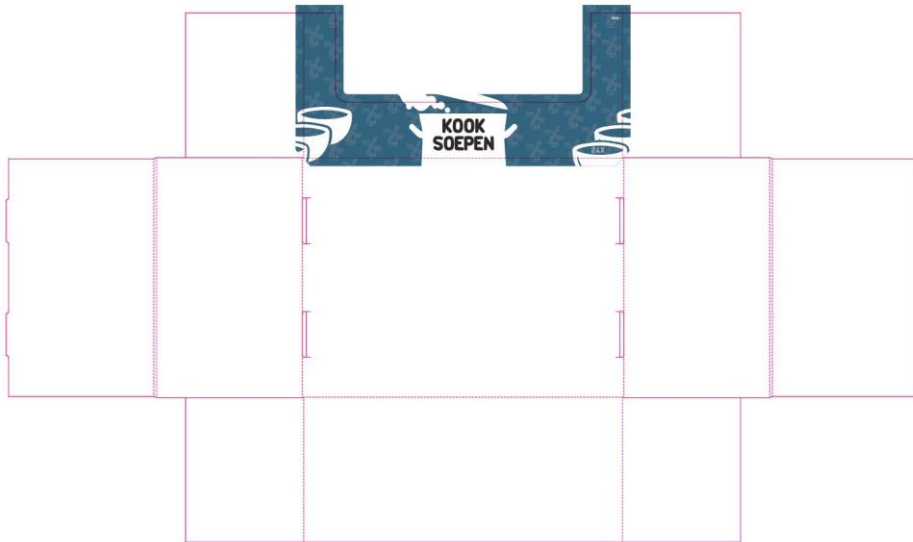
7,46% pokrytí barvou – cena 74,83%

» Zvolením vhodné grafiky můžeme ovlivnit nejenom celkové náklady na výrobu obalu ...

POTISK OBALŮ - FLEXOTISK VERS. DIGITÁLNÍ TISK

 Pokrytí barvou

Upravená grafika



6,2% pokrytí barvou

Upravená grafika

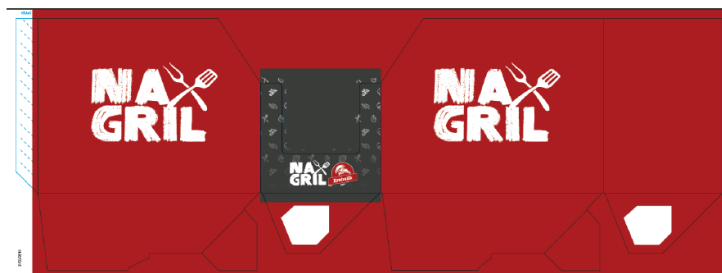


1,5% pokrytí barvou

» Zvolením vhodné grafiky můžeme ovlivnit nejenom celkové náklady na výrobu obalu ...

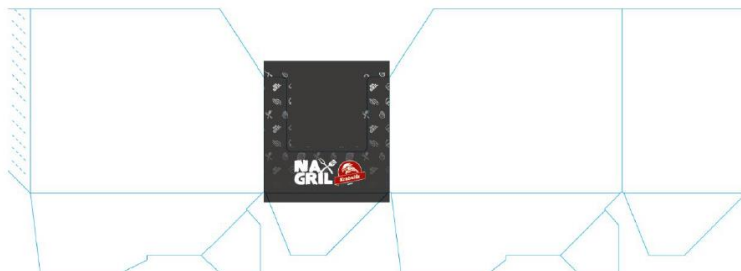
POTISK OBALŮ - FLEXOTISK VERS. DIGITÁLNÍ TISK

 Příklad z praxe



Původní grafika

140% pokrytí barvou
– cena 100%



Upravená grafika

10% pokrytí barvou
– cena o XY% nižší



» Zvolením vhodné grafiky můžeme ovlivnit nejenom celkové náklady na výrobu obalu ...

POTISKK OBALŮ - FLEXOTISK VERS. DIGITÁLNÍ TISK

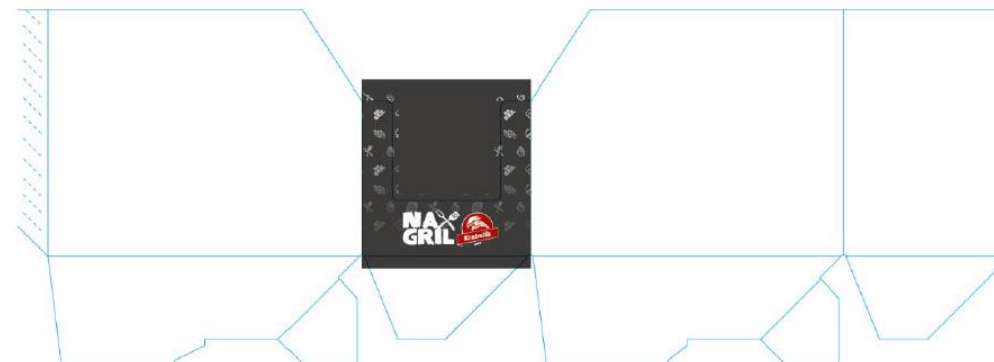
 Pokrytí barvou

Původní grafika



140% pokrytí barvou – cena 100%

Upravená grafika



10% pokrytí barvou – cena o X% nižší

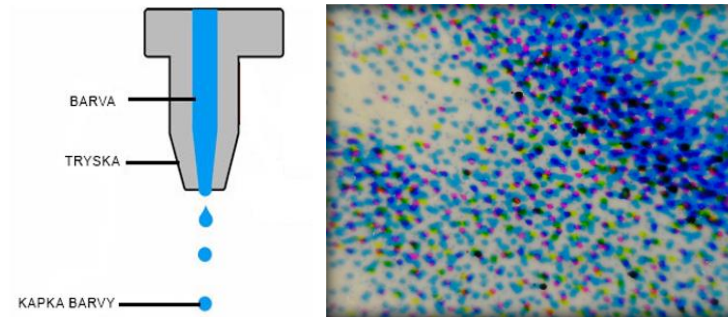
» Zvolením vhodné grafiky můžeme ovlivnit nejenom celkové náklady na výrobu obalu ...

POTISK OBALŮ - FLEXOTISK VERS. DIGITÁLNÍ TISK

■ ■ Základní princip



- » vhodné pro objemnější zakázky, opakované série
- » potřeba tiskové formy (tzv. „štočky“)
- » možnost využití přímých barev Pantone
- » vodou ředitelné barvy
- » nižší cena barev



- » rychlost přípravy a realizace zakázky
- » nejsou potřeba tiskové formy (tzv. „štočky“)
- » personalizace obalu (každý obal může být unikátní)
- » kvalitu tisku srovnatelná s ofset,
- » vhodné pro kratší, neopakované zakázky, limit. edice
- » vodou ředitelné barvy
- » vyšší cena barev

Případová studie

POTISK OBALŮ

» Volbou vhodné grafiky a papíru ovlivníme náklady na potisk, resp. náklady na obal



- » Barevnost většiny kartonů snižuje jejich využití pro recyklaci.
- » Madeta rozhodla zmenšit potištěnou plochu – pouze 1/3 kartonu je potištěná.
- » Barvy použité při tisku jsou vodou ředitelné a obsahují méně škodlivin než syntetické.
- » Karton je ze 100% recyklovatelného neběleného papíru

DIGITÁLNÍ TISK

 Volbou vhodné grafiky a papíru ovlivníme náklady na potisk, resp. náklady na obal



Neplýtváme barvami.

Šetříme přírodu.

Logo FSC® na obalech je pozitivním signálem pro spotřebitele



Značka
odpovědného lesnictví

Případová studie

JAKÝ POZITIVNÍ DOPAD MÁ DIGITALIZACE NA UDRŽITELNOST, KDYŽ JI SPRÁVNĚ UCHOPÍTE

Analýza asociací – obaly

Naplňují ekologičtější varianty obalů potřeby zákazníků srovnatelně s běžně používanými obaly?

Obaly

barevné pokrytí

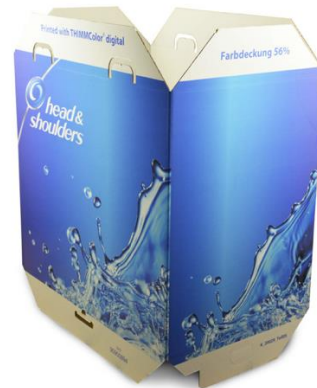
13%



VS

barevné pokrytí

56%



Atributy

Ekologický

Inovativní

Kvalitní

Luxusní

Nakupují

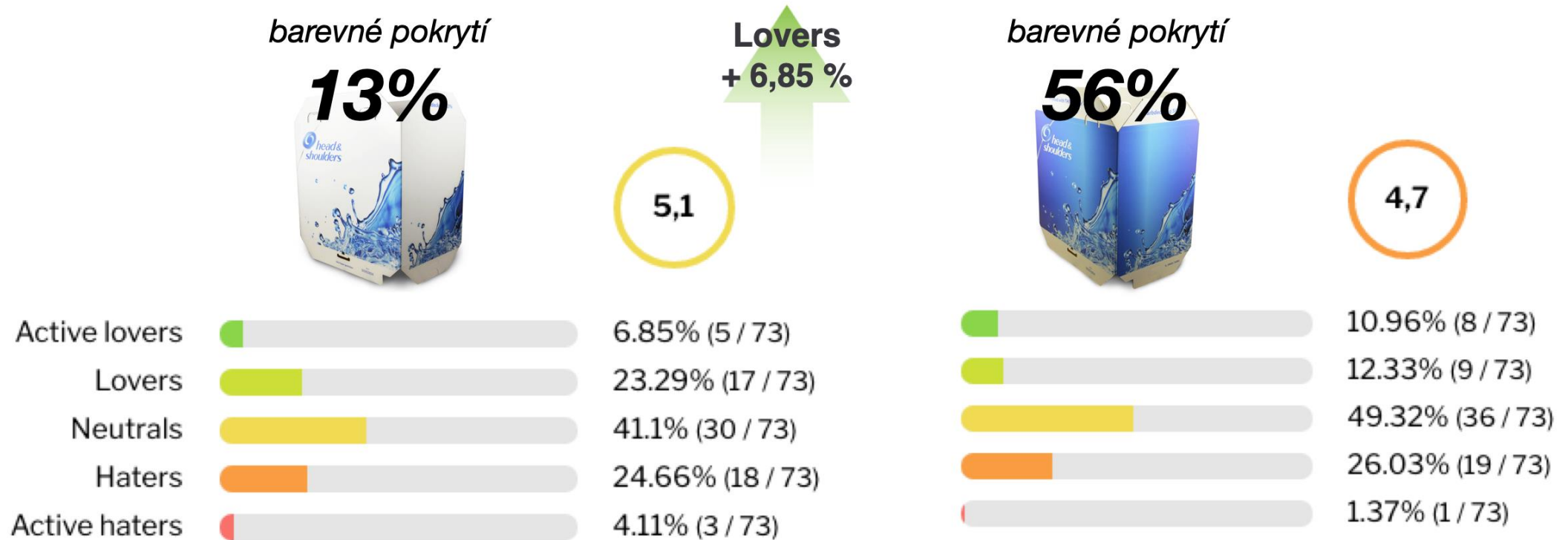
Praktický

Přijatelná cena

Supermarket

JAKÝ POZITIVNÍ DOPAD MÁ DIGITALIZACE NA UDRŽITELNOST, KDYŽ JI SPRÁVNĚ UCHOPÍTE

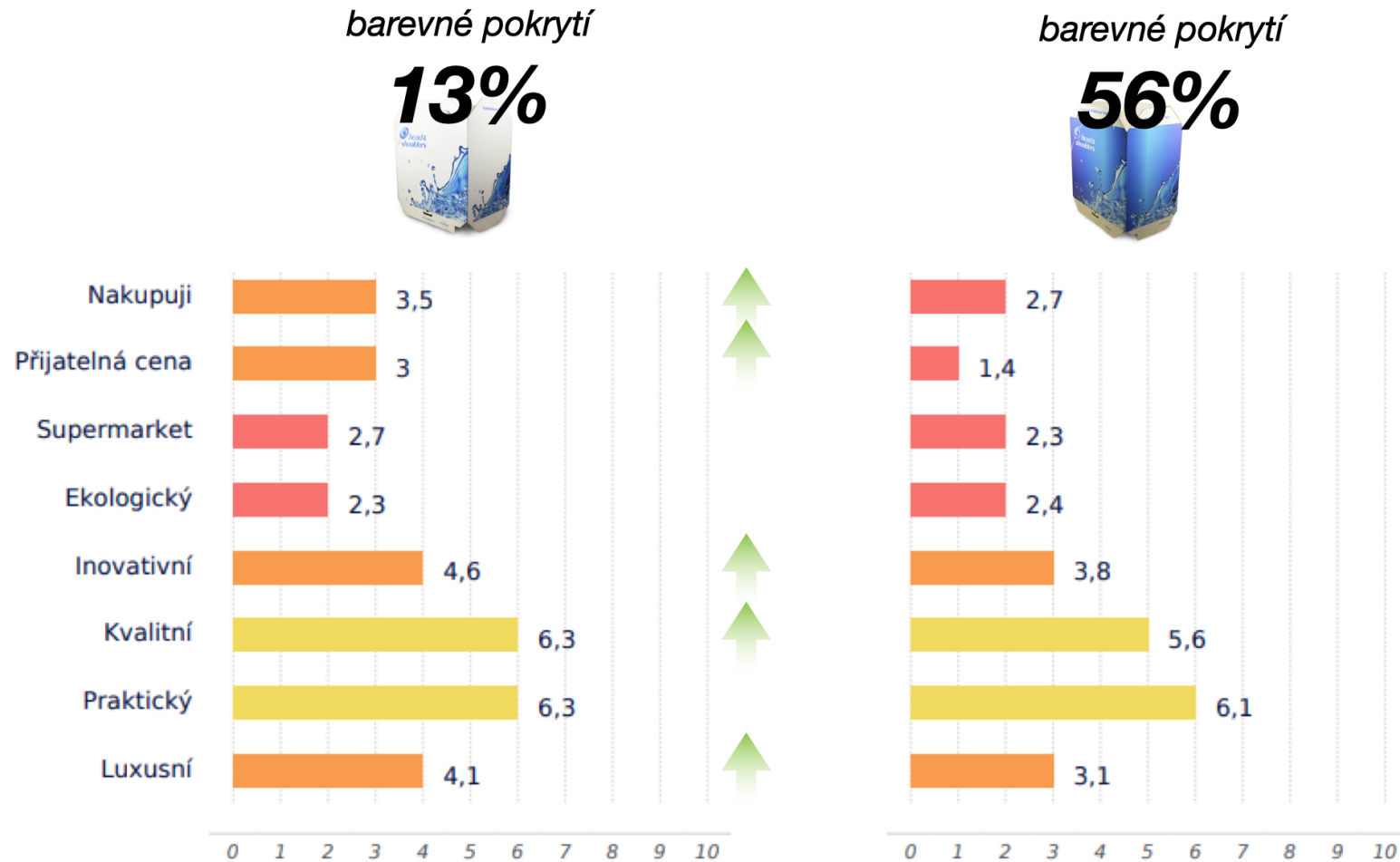
Analýza asociací – obaly



- Obal s 13% barevným pokrytím hodnotí **pozitivně 30,14 % návštěvníků**, což je o **6,85 % více** než obal s 56% pokrytím (23,29 % lovers)

JAKÝ POZITIVNÍ DOPAD MÁ DIGITALIZACE NA UDRŽITELNOST, KDYŽ JI SPRÁVNĚ UCHOPÍTE

Analýza asociací – obaly



- Obal s 13% barevným pokrytím je ve srovnání s obalem s 56% pokrytím asociován výrazně více s atributy **příjemná cena, nakupuji, inovativní, kvalitní a luxusní.**

JAKÝ POZITIVNÍ DOPAD MÁ DIGITALIZACE NA UDRŽITELNOST, KDYŽ JI SPRÁVNĚ UCHOPÍTE

Analýza asociací – obaly

» Zamýšleli jste se někdy nad?

» Zda pokrytí barvou ovlivňuje asociace spotřebitelů s atributy jako jsou přijatelná cena, inovativní, kvalitní, luxusní atd.?

» Jak spotřebitelé vnímají a hodnotí váš obal?

» Ptali jste se jich?

» Digitální panel – otestování

» Limitovaná výrobní serie – otestování (digitální tisk + laser)

Ekologické obaly mohou naplnit potřeby zákazníků srovnatelně jako běžně používané obaly.

barevné pokrytí
13%



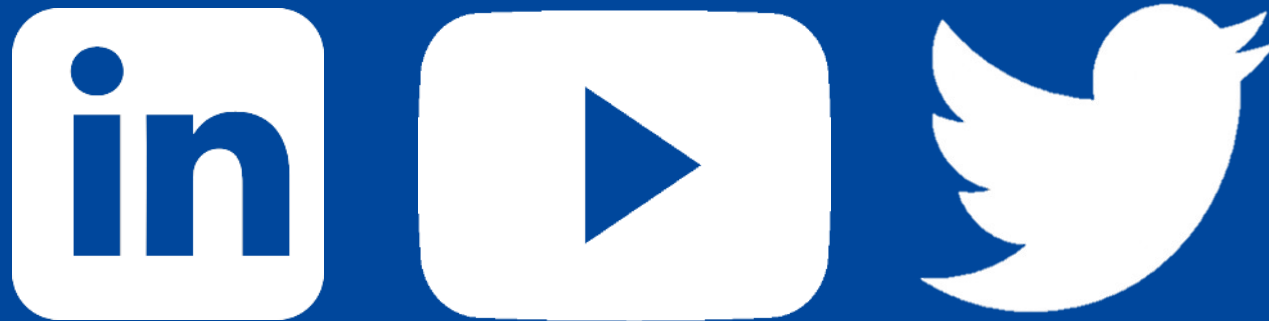
barevné pokrytí **VS**
56%



Obal s 13% barevným pokrytím hodnotí **pozitivně 30,14 % návštěvníků**, což je **o 6,85 % více** než obal s 56% pokrytím (23,29 % lovers).

Obal s 13% barevným pokrytím je ve srovnání s obalem s 56% pokrytím asociován výrazně více s atributy **přijatelná cena, nakupují, inovativní, kvalitní a luxusní.**

Sledujte nás na:



www.thimm.cz

THIMM

 *pack'n'display*