

Iniciujeme tvůrčí spolupráci pro
sebevědomější Broumovsko



**AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA**

BROUMOVSKO

Kořeny, hodnoty, identita, tradice a klid. Poznání a pochopení těchto pěti klíčových slov vede k sebevědomému Broumovsku.



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA

Iniciujeme tvůrčí spolupráci
pro sebevědomější
Broumovsko.



PODNIKATELSKÝ KLUB
BROUMOVSKA

Žijeme, pracujeme
a investujeme
na Broumovsku.



Globální hráč,
místní patriot.

BROUMOV

Město kultury.
Silný lídr regionu.

Kontext

- Agentura pro rozvoj Broumovska vznikla v roce 2004
- Jedná se o spolek
- Jejím hybatelem je od začátku Jan Školník
- Má od svého vzniku stabilní podporu Podnikatelského klubu Broumovska
- Je úzce spojována s rekonstrukcí broumovského kláštera



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA

Sebeuvědomění z pohledu regionu Broumovsko – historie

Broumovem doslova procházely dějiny.

Od klášterní školy ve 14. století, kterou navštěvoval první český arcibiskup Arnošt z Pardubic až po páté nejstarší gymnázium v Čechách, které na konci 19. století formovalo Aloise Rašína, autora prvního zákona o zřízení samostatného Československého státu.

Jedna z nejstarších turistických do kamene tesaných turistických tras.

Třetí nejstarší kamenné divadlo v Čechách.

Genius loci starobylého města.....



Atmosféra





Atmosféra

Rozpor



The image shows the interior of a grand church, looking up at a highly decorated ceiling. The ceiling features a complex network of stucco work, including scrolls, flowers, and figures. Several circular and oval frescoes are integrated into the design, depicting various religious scenes. The lighting is dramatic, with a bright spot from a chandelier illuminating the center. The overall style is Baroque, emphasizing grandeur and detail.

Propojení historie....

.....současnosti a budoucnosti.



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA

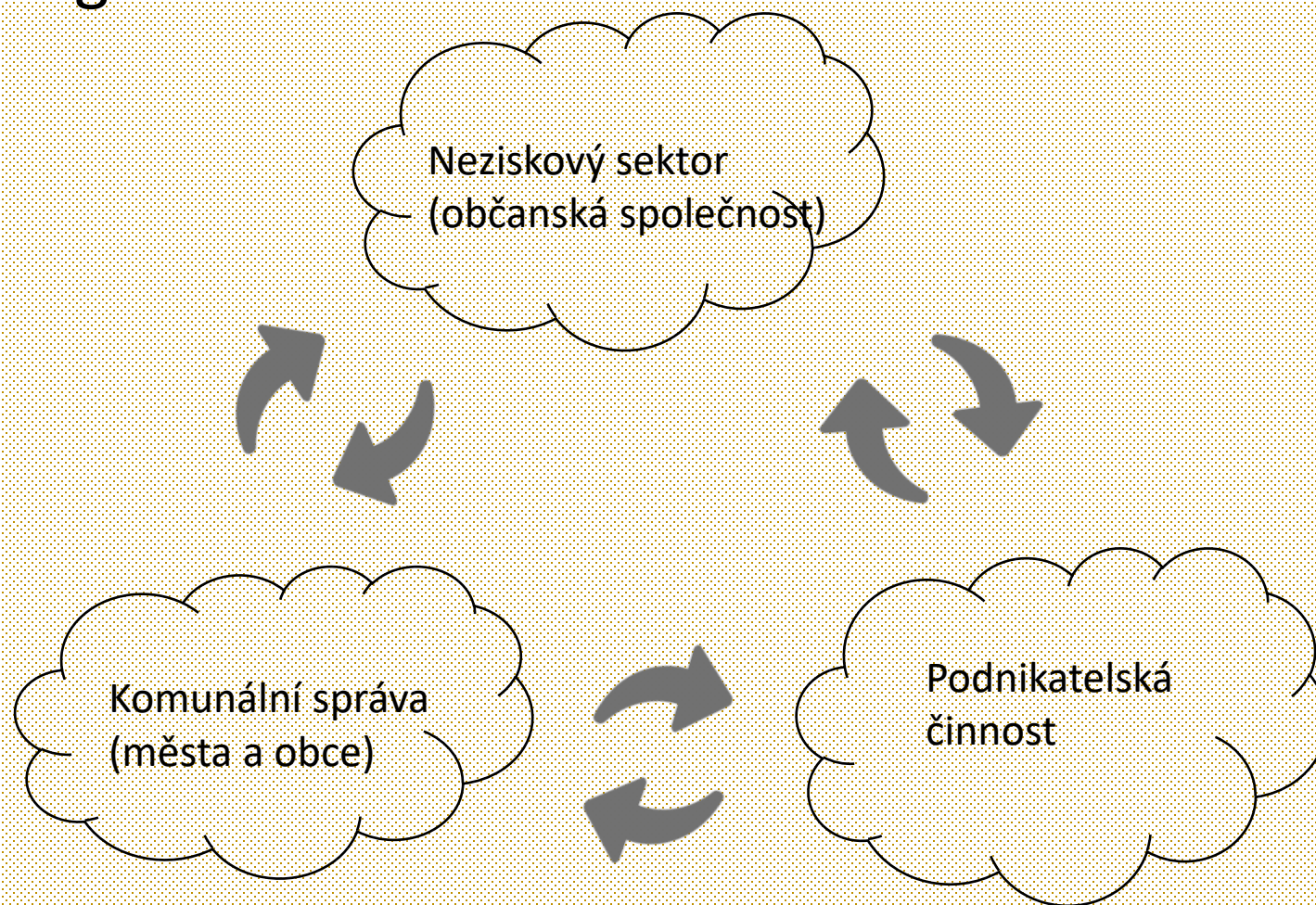
Regionální integrační síť, pilíře činnosti APRB

- Spolupráce jako podmínka úspěchu (nikdo nedokáže změnit něco jako region sám)
- Trpělivost jako ctnost při hledání shody v demokratickém systému (potřeba řešení nad rámec volebních období)
- Vytváření příležitostí pro tvůrčí a samostatné lidi (projekty s dotekem doby)
- Otevřenost a odvaha (pohostinnost a přátelství, nové oblasti a inovace)

Akcelerátor změn

- Kultura – tu vnímáme jako nástroj změny a motor rozvoje. Prostupuje všechny oblasti života regionu.
- Aktivní občanství – od apatie ke spolupráci
 - Apatie, brblání v hospodě, protest (aktivismus), participace – pasivní spolupráce, partnerství – občasná spolupráce, spolupráce – udržitelná a systematizovaná kooperace ve veřejném prostoru.
- Vzdělávání a výchova
 - Lidství – dobrý člověk (charakter a ctnosti - např. Komenský: znát dobré, chtít dobré, dělat dobré, i když se nikdo nedívá)
 - Kompetence pro budoucí svět (umět se učit, schopnost soustředit se, kritické myšlení, technologie a IT, ekologie, systematika, jazyky apod.)

Regionální integrační síť



Komunální správa
(města a obce)

BROUMOV
POLICE NAD METUJÍ
TEPLICE NAD METUJÍ

AGENTURA PRO
ROZVOJ BROUMOVSKA
Z.S. (APRB)

PODNIKATELSKÝ KLUB
BROUMOVSKA

STRATEGICKÁ
RADA REGIONU
BROUMOVSKO

DSO BROUMOVKO
DSO POLICKO

MAS
CHKO
KRAJE
MINISTERSTVA
EU

NF BROUMOV -
MĚSTO KULTURY

SPOL. PRO
DESTINAČNÍ
MANAGEMENT
BROUMOVSKA

VZDĚLÁVACÍ A
KULTURNÍ
CENTRUM
BROUMOV O.P.S.

ZA POKLADY
BROUMOVSKA
O.P.S.

TIME MACHINE
ČESKO Z.S.

CENTRUM
SLUŽEB
BROUMOV S.R.O.

IKF
BROUMOVSKO
S.R.O.

PODNIKATELSKÝ
KLUB
BROUMOVSKA

DALŠÍ PODNIKATELÉ
PŮSOBÍCÍ V REGIONU

DALŠÍ NEZISKOVKY A
VĚŘEJNOST

NAŠE
BROUMOVSKO
O.P.S.

BROUMOVSKÁ
KLÁVESKA Z.S.

SÝRÁRNA
BRAUNAUER
S.R.O.

AP BROUMOV
S.R.O.

HOSPITALITY &
SERVIS

Neziskový sektor
(občanská společnost)

ROTARY CLUB
BROUMOV

PRODUKCE &
OFFICE

MARKETING &
PR

KLÁŠTER
BROUMOV
SERVISNÍ S.R.O.

EKONOMIKA,
CONTROLLING A
ÚČETNICTVÍ

FUNDRAISING

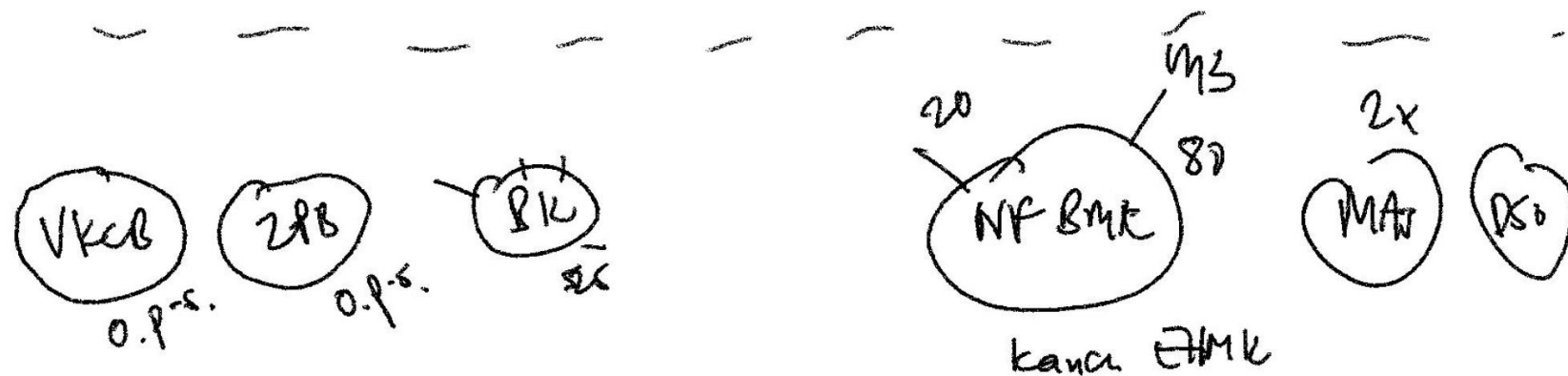
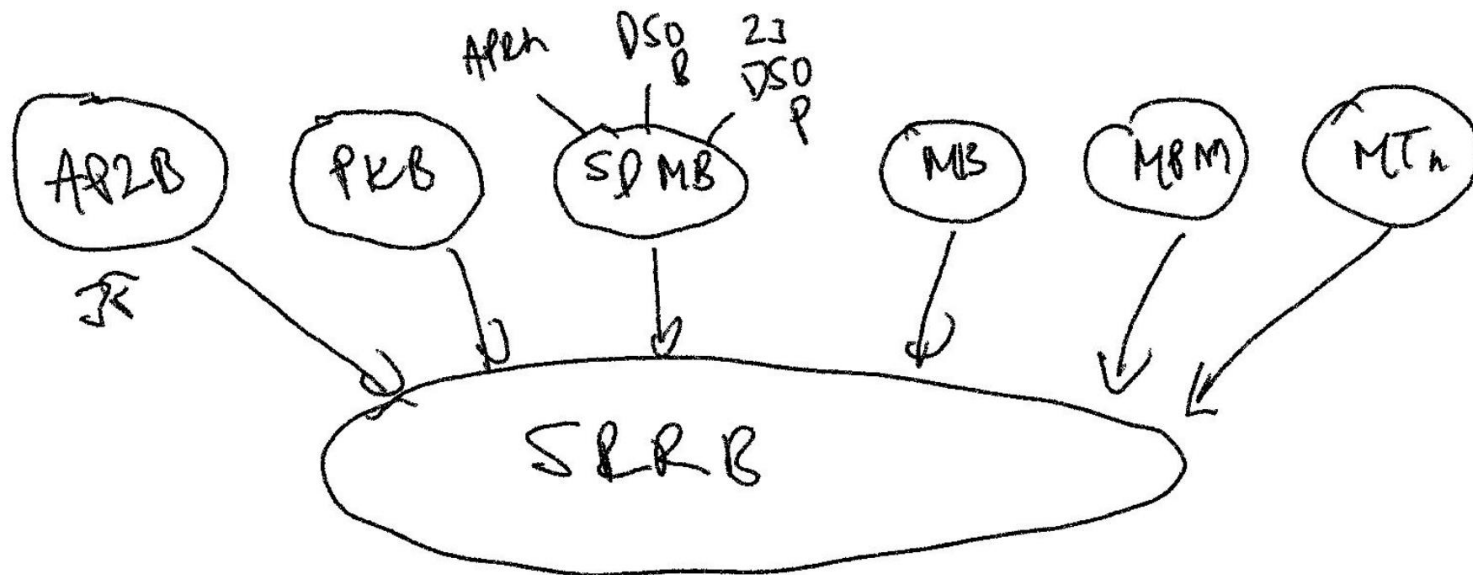
PROJEKTOVÉ
(INKUBAČNÍ)
ODDĚLENÍ

PROVOZ

AGENTURA PRO
ROZVOJ BROUMOVSKA
Z.S. (APRB)

Podnikatelská
činnost

Profesionalita....



TIME
M.

CORE

- KACHOVKA
- NEZISK + (OA)
- 205
- MW2EA

Role lídrovství (město či organizace a jejich týmy) a vize

- Sebeuvědomění (schopnost znát vlastní pocity)
- Sebeovládání (schopnost nakládat se svými emocemi podle situace)
- Motivace (schopnost sám sebe motivovat)
- Empatie (schopnost vnímat emoce jiných lidí).
- Sociální dovednosti (umění mezilidských vztahů)
- **Nastavit směr k vizi a zastřešit jej strategií vedoucí k jejímu naplnění, hledat správné přizpůsobení mezi institucemi a lidmi, a vizí**

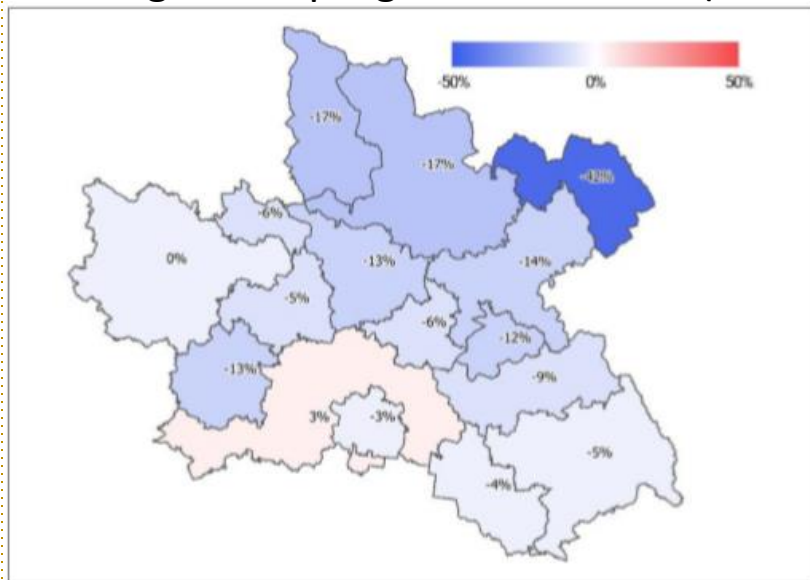
Vize ?



Psychosociální a ekonomické aspekty současného stavu

- Data a jejich interpretace
- Dotační politiky
 - paternalistické systémy
 - Problémy vs. potenciály
- Periferizace
 - Správní členění (vč. participace na systému, subsidiarita)
 - Vysídlení a s ním spojená traumata
- Geografická poloha (místo na mapách)

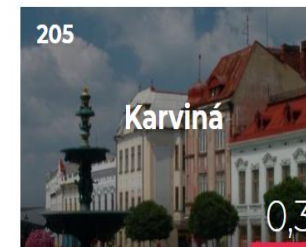
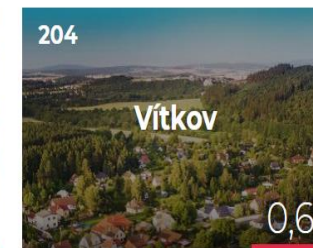
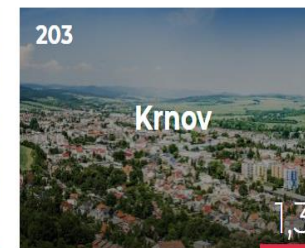
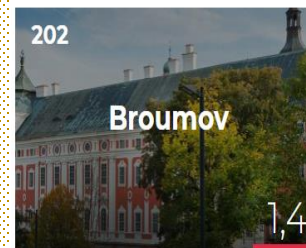
Demografická prognóza KHK 2018 (do roku 2050 -42%)



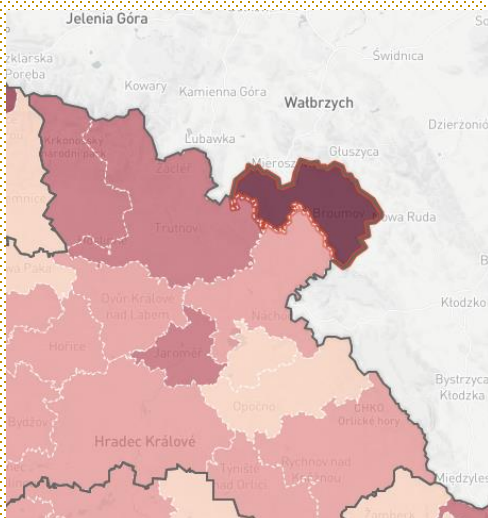
Aktuálně
ca. 50%
proti 1935

Obr. 2b: Očekávaná změna celkového počtu obyvatel mezi roky 2017 a 2050, SO ORP Královéhradeckého kraje, střední varianta prognózy

Obce v datech – kvalita života v ORP (202 z 206) 2020



Mapa exekucí stav 2019



SO ORP 2019	BROUMOV X
Podíl osob v exekuci	16,05 %
Meziroční změna počtu osob v exekuci	0/nejsou data % (0/nejsou data p.b.)
Průměrný počet exekucí na osobu	6,6
<u>Detail osob v exekuci:</u>	
Podíl osob se 3 a více exekucemi	64 %
Podíl seniorů v exekuci	8 %
Zobrazit detailní údaje	



Promýšlíme budoucnost venkova...

Podmínky pro úspěšnou transformaci = využití trendů

Například:

Prof. Milan Zelený

Relokalizace je tedy založena na vysoké produktivitě lokální výroby (bez zbytečných nákladů a produktivitu snižující zátěže globální logistiky), založené na vysoce produktivních technologiích a moderních globálních znalostech. Bez toho nemůže být relokalizace atraktivní.

Relokalizace se tedy týká regionů otevřených moderním technologiím a znalostem, ve smyslu Baťova „průmyslového města“. Autonomie, nezávislost a masivní podnikatelství jsou charakteristiky takových progresivních regionů.



Změna
=
inovace

Emancipace



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA



Broumov 2028

– zdravý líder = silný region



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA

Fotografie



OBSLOUŽÍME VÁS
UVNITŘ

Oživení

Hudba



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA

Pohostinnost

Investice



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA

5. BROUMOVSKÉ DISKUSE > HRDINSTVÍ A ODVAHA

KLÁŠTER BROUMOV | 6.-7. LISTOPADU 2018



Myšlenky



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA



Pospolitost



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA


ARTCAFÉ
KLUB PŘÁTEL UMĚNÍ
BROUMOV

Umění

Podnikání



Pohodlí



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA



Lidé



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA

Ústranní a meditace



**Dobré věci
potřebují čas**



AGENTURA PRO ROZVOJ
BROUMOVSKA