



Udržitelnost pro výrobu a obchod

Zdeněk Kvinta
Dr. Oetker, spol. s r.o.

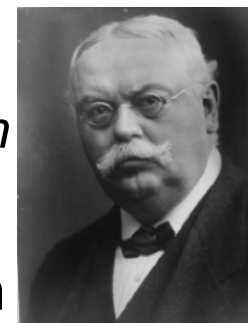
22.6.2021

NAŠE CHARTA UDRŽITELNOSTI



Dr. Oetker: představení

- Dr. Oetker je rodinná firma založená před 130 lety (1891) ve východovestfálském Bielefeldu.
- *Zakladatel firmy, lékárník Dr. August Oetker, zásadně vylepšil recepturu kypřicího prášku do pečiva, který se poté stal jeho prvním úspěšným výrobkem. Byl to jeden z prvních balených značkových výrobků v Německu.*
- V roce 1908 byla založena první zahraniční společnost v Rakousku-Uhersku a tím získali první kontakt se značkou Dr. Oetker i čeští spotřebitelé.
- V roce 1923 byla založena první firma na území bývalého Československa v Brně.
- V roce 1991 bylo navázáno na tuto tradici znovuzaložením společnosti Dr. Oetker v Bratislavě, Praze a od roku 1997 v Kladně.
- V současnosti má firma dceřiné firmy ve více než 40 zemích světa a přes 36 tis. zaměstnanců.





Dr. Oetker: Sídlo firmy a výrobní závod v Kladně





SMYSL NAŠEHO PODNIKÁNÍ

Důvody, proč naše firma existuje.



Prohlášení o smyslu našeho podnikání

Jsme přesvědčeni, že smyslem podnikání firmy Dr. Oetker je vytváření chuti domova. Tím lidem sjednocujeme a vytváříme chvíle potěšení a radosti.

-  Jedem ein Gefühl von Zuhause geben
-  Criando um gostinho de casa
-  Tvoríme chuť domova
-  Egy darabka otthoni teremtünk
-  Tworzymy smak domu
-  Yuva sıcaklığı yaratmak
-  Creiamo il gusto di casa
-  Creando el sabor del hogar
-  Vytváříme chuť domova
-  Donner le sentiment à chacun d'être comme à la maison

...



***Vytváříme chuť
domova***

Očima našeho předsedy představenstva

„Naše firma byla založena v roce 1891. Od té doby se heslo „**Vytváříme chuť domova**“ stalo klíčovou součástí DNA naší firmy a naší obchodní strategie. Na jedné straně jde o to, že neustále vynakládáme velké úsilí na to, abychom vyšli vstříc **potřebám zákazníka** a přicházeli s relevantními nabídkami a **inovacemi**. Na straně druhé jde ale také o to, že se snažíme mít na paměti **naš dopad** na společnost, ve které žijeme.“

Dr. Albert Christmann

Předseda představenstva společnosti Dr. Oetker



Aspekty smyslu našeho podnikání

Smysl našeho podnikání se zaměřuje na tři aspekty: naše zákazníky, naše zaměstnance a na životní prostředí a společnost. Tyto aspekty vystihují to, co naše firma ve více než 40 zemích všemi svými značkami a výrobky představuje.

Životní prostředí a společnost

Za všech okolností si uvědomujeme svou firemní odpovědnost. Z tohoto důvodu je naším cílem zachovat svět takový, aby byl pro nás i pro budoucí generace domovem, ve kterém stojí za to žít.

Vytváříme chuť domova

Zaměstnanci

Lidé stojí v centru všeho, co děláme. Právě proto je pro nás ve firmě Dr. Oetker klíčové posilovat diverzitu a v důsledku toho tedy i firemní kulturu.

Zákazníci

Prostřednictvím našich výrobků a služeb našim zákazníkům umožňujeme zažít jejich vlastní pocity chuti domova. Kdykoliv a kdekoliv.



*Požadavky zákazníků
i přístup institucí...*

...SE MĚNÍ...

Požadavky zákazníků

Zdravý a udržitelný život se stává hlavní prioritou

Transparentnost označování výrobků je klíčové

Zvyšování významu rostlinných potravin

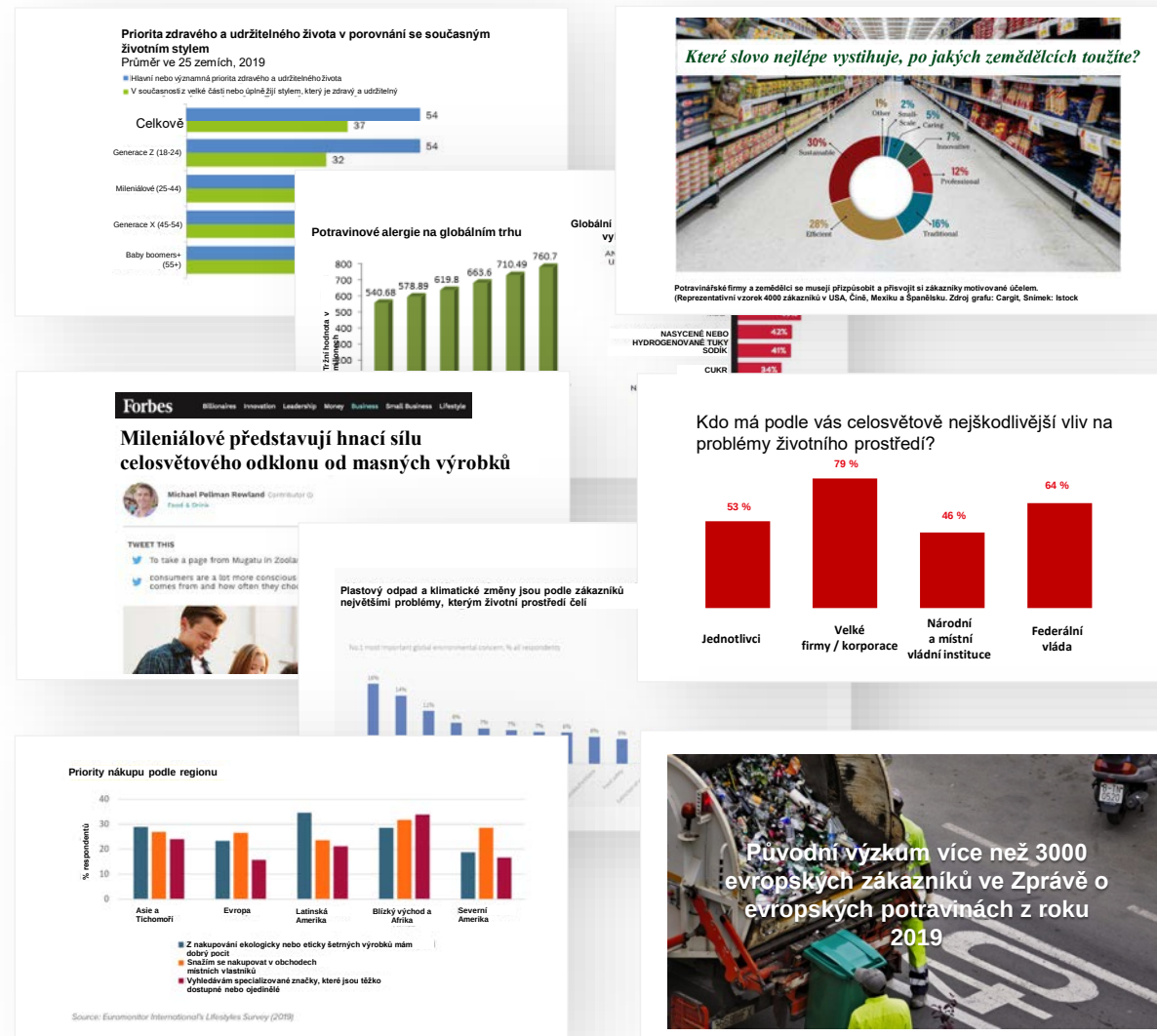
Klimatické změny a plastový odpad jsou pro zákazníky celosvětově těmi největšími ekologickými problémy

Regionalizace

Zvyšující se povědomí o udržitelném zemědělství

Za nejškodlivější aktéry v oblasti životního prostředí jsou považovány korporace

Očekává se, že maloobchody a výrobci potravin sníží množství vytvářeného potravinového a obalového odpadu



Přístup mezinárodních institucí

Cíle OSN udržitelného rozvoje:

- 17 cílů
- pro léta 2015-2030
- ovlivňování politických strategií, nevládních organizací a firem



Dosavadní úspěchy



1995 Dr. August Oetker zvolen Eko-managerem **roku v Německu**



spoluzakladatel ceny





Dr. Oetker

Naše dosavadní úspěchy

Snížení obsahu soli a cukru ve více mezinárodních řadách výrobků

Ekologická výroba, např. výrobní závody certifikované podle ISO 14001

Kodex chování dodavatele, včetně požadavků na dodržování sociálních a ekologických požadavků

Normy udržitelnosti surovin, např. kakaa (UTZ / Rainforest Alliance), palmového oleje (RSPO) a tuňáka.

Použití vajec z podestýlkového chovu (ČR 2013).

Ve více než 20 zemích podpora Sdružení SOS dětských vesniček (v ČR od roku 2010)



Jaký je náš cíl?



Očima vedení naší firmy



„Z hlediska **řízení firmy** je naším cílem harmonizovat ekonomický **úspěch se zodpovědností** vůči zákazníkům, zaměstnancům a životnímu prostředí. Prostřednictvím naší **Charty udržitelnosti** se udržitelnost stává nedílnou součástí našeho podnikání. Věříme, že se jedná o **důležitý faktor životaschopnosti** firmy pro současnost i budoucnost.“

Dr. Christian von Twickel

Člen vedení společnosti Dr. Oetker, zodpovědný za oblast udržitelnosti



NAŠE AMBICE

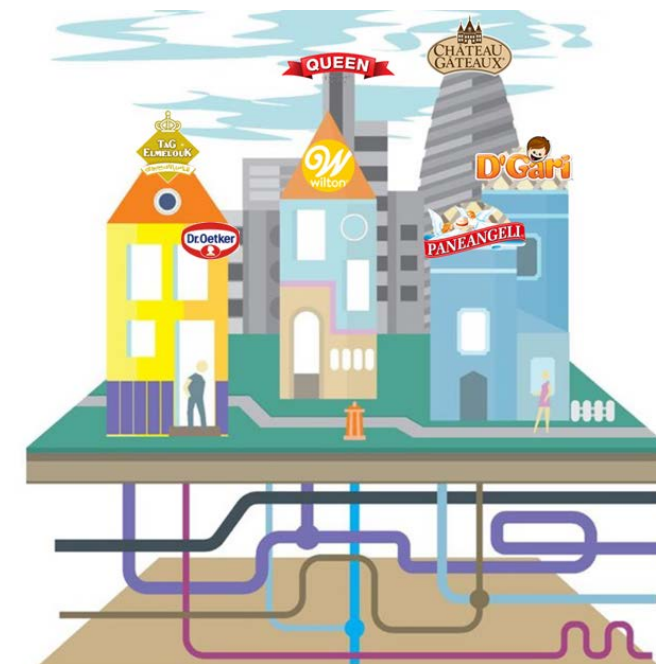
Inspirováni naším bohatým odkazem pomáháme vytvářet udržitelný domov a tak získáváme právo být důvěryhodným partnerem pro naše zákazníky, naše zaměstnance a komunity, které nás obklopují.



Rozsah

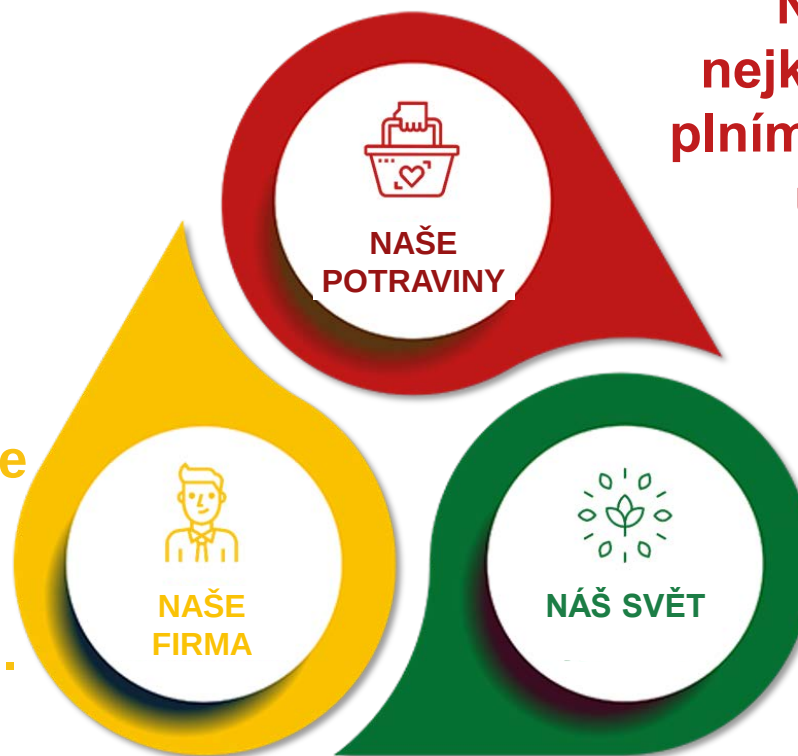
Udržitelnost ovlivňuje všechny aspekty našeho podnikání, a to kdekoliv. Náš rozsah je komplexní – všechny kategorie, všechny trhy a všechny značky.

Všechny zainteresované strany od nás očekávají, že přijmeme plnou odpovědnost, a to navzdory skutečnosti, že náš vliv je často nepřímý.



Dr. Oetker: Charta udržitelnosti

Vytváříme kulturu, ve které se lidé mohou realizovat na rozmanitých, bezpečných a inspirativních pracovištích.



Nabízíme našim zákazníkům ty nejkvalitnější zážitky s potravinami a plníme tak jejich touhu po zdravějším a udržitelnějším životním stylu.

Minimalizujeme svou ekologickou stopu a současně zlepšujeme kvalitu života v komunitách, které ovlivňujeme.

Naše cíle



Nabízíme našim zákazníkům ty nejlepší a nej kvalitnější zážitky s potravinami a plníme tak jejich touhu po zdravějším a udržitelnějším životním stylu.

Zavazujeme se k:

- Dosažení jasně srozumitelné **transparentnosti** při označování potravin do roku **2025**, díky které zákazníkům umožníme provádět správná rozhodnutí při nákupu potravin
- Zlepšení **nutričních vlastností** našich současných výrobků do roku **2025**
- Investicím do **inovativní nabídky zdravějších potravin** do roku **2022**



Naše cíle



Minimalizujeme svou ekologickou stopu a současně zlepšujeme kvalitu života v komunitách, které ovlivňujeme.

Zavazujeme se k:

Dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050

- **Klimatická neutralita** spotřeby energií v našich provozech do roku **2022**
- Snížení **emisí skleníkových plynů v životním cyklu** našich výrobků o 35 % do roku **2030**



Nulový podíl plastového odpadu do roku 2030

- **100% recyklovatelnost** všech obalových materiálů do roku **2025**
- Minimalizace plastů jako obalového materiálu

Naše cíle



Minimalizujeme svou ekologickou stopu a současně zlepšujeme kvalitu života v komunitách, které ovlivňujeme.

Zavazujeme se k:

Snížení plýtvání potravinami

- Snížení **námi ovlivnitelné** produkce **potravinového odpadu** (která vznikne při výrobě a skladování výrobků) **o 25 % do roku 2025**

Zajištění udržitelnosti v našem dodavatelském řetězci do roku 2030

- Průběžné **vyhodnocování společenských a ekologických** problémů **souvisejících s našimi surovinami**
- Začlenění **hloubkové kontroly** dodavatelských řetězců do **2025**
- **100% vyloučení odlesňování** z našich dodavatelských řetězců do roku 2025



Naše cíle



Vytváříme kulturu, ve které se lidé mohou realizovat na rozmanitých, bezpečných a inspirativních pracovištích.

Zavazujeme se k:

- Poskytování **bezpečného pracovního prostředí**
- Zajištění toho, že mají lidé **svobodu sdružování** a právo na **kolektivní vyjednávání**
- Zaručení **rovnosti a diverzity**
- **Nulové toleranci** jakékoliv **diskriminace** a **obtěžování**
- Vyplácení **mzdy nad úrovní životního minima** každému zaměstnanci pro pokrytí základních potřeb jeho rodiny





*Jak toho
dosáhneme?*

Na našich cílech pracujeme!

na všech hierarchických úrovních
v interdisciplinárních týmech
a celosvětově

3 GARANTI PROJEKTŮ

(Členové mezinárodního vedení společnosti)
kteří zodpovědnost přebírají na nejvyšší
firemní úrovni

11 VLASTNÍKŮ PROJEKTŮ

kteří zajišťují úspěch na mezinárodní úrovni



26 PROJEKTOVÝCH MANAŽERŮ

kteří zajišťují dodržování jednotlivých milníků, nákladů a výsledků

153 ČLENŮ PROJEKTOVÝCH TÝMŮ

ZE **20** ZEMÍ

Děkuji za pozornost!
Dotazy?