

Využití nových technologií v oblasti retailu z pohledu legislativy

Mgr. David Hron

Alicante
Berlin
Bratislava
Brussels
Bucharest
Budapest
Dresden
Düsseldorf
Frankfurt/M.
Hamburg
London
Moscow
Munich
New York
Prague
Warsaw

noerr.com

05. listopad 2021

Noerr

/ Obsah

1

Příklady nových technologií v oblasti retailu

2

Limitace uživatelů při využití nových technologií z hlediska práva ČR a EU

3

Hodnoty, které je třeba brát v úvahu při využívání nových technologií

4

Shrnutí / Takeaways

/ Nové technologie v oblasti retailu I.

System odhadující chování zákazníka

- Umělá inteligence umožňuje využívat behaviorální ekonomii a vytvářet individuální přístup ke každému zákazníkovi.
- Např. společnost Personali již disponuje platformou Intelligent Incentive, která analyzuje psychologii a emoce každého zákazníka s cílem zvýšit počet nákupů.

System vyhodnocující spokojenost zákazníka

- Umělá inteligence dokáže rozpoznat náladu zákazníků během procesu nakupování.
- Společnost Walmart již pro tuto funkci zavedla systém rozpoznávání obličejů. U každé pokladní přepážky jsou nainstalovány kamery, a pokud je zákazník naštvaný, zaměstnanec s ním promluví.

Virtuální kabinky

- Umožňují zobrazit vizualizaci vzhledu zákazníka v konkrétním vybraném kusu oblečení
- Využívá technologii rozšířené reality

/ Nové technologie v oblasti retailu II.

Autonomní platební systém

- Efektivní způsob zkrácení a zrychlení front, úspor provozních nákladů i snížení nutnosti přítomnosti zaměstnanců
- V současnosti již používá společnost Amazon
- Systém reaguje například na zdvihnutí zboží z regálu

Virtuální asistenti prodeje

- Poskytují vyšší úroveň zákaznického servisu, zlepšují vyhledávání zboží
- Mohou navrhnout např. kombinace oblečení k zakoupení

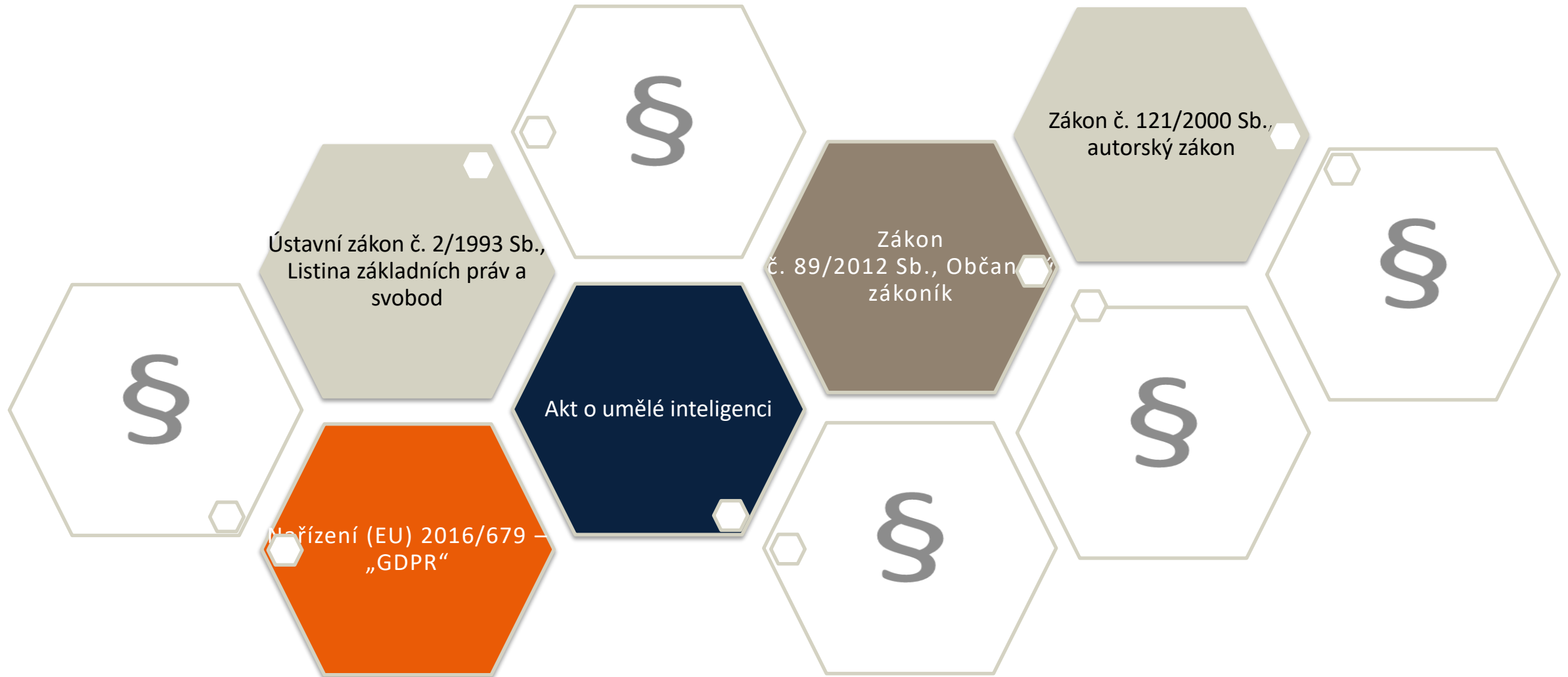
Pro Futuro

- Systém, který pomocí funkce rozpoznávání obličeje umožní identifikaci konkrétního zákazníka a zobrazí jeho minulé nákupy (personalizovaný přístup)

Počítadlo zákazníků

- Poskytuje přehled o zaplněnosti prodejny
- Pracuje se senzory či kamerovými záznamy
- Umožňuje tak vyhodnocovat důležitá data z hlediska konverze prodeje

/ Právní rámec



/ Aktuálně platná a připravovaná relevantní legislativa

České právo

Listina základních práv a svobod

Občanský zákoník

Autorský zákon

Evropské právo

Nařízení GDPR



Akt o umělé inteligenci

/ Hodnoty, které je třeba brát v úvahu při využívání nových technologií

1. Dbát nedotknutelných hodnot lidské důstojnosti a svobody a nést v úctě lidská práva.

2. Osobní svoboda

3. Nedotknutelnost osobního soukromí

4. Ústavní konformita

„Jak jistě chápete, v oblasti kybernetického vývoje je toto zejména důležité, protože pokud budeme jako společnost využívat umělou inteligenci nezodpovědně či dokonce zlovolně, pak hrozí nesmírné ohrožení těchto svobod, zejména pak jmenovaných svobod týkajících se osobního soukromí. Je proto naší povinností přistupovat k umělé inteligenci se zohledněním toho nejširšího právního kontextu – tedy toho ústavního.“

/ Děkuji za pozornost



Mgr. David Hron

Právník

+420 233 112 111

David.Hron@noerr.com

Společnost Noerr je jednou z nejdéle působících mezinárodních advokátních kanceláří s pobočkami nejen ve střední a východní Evropě.

Milujeme digitální právo!

