

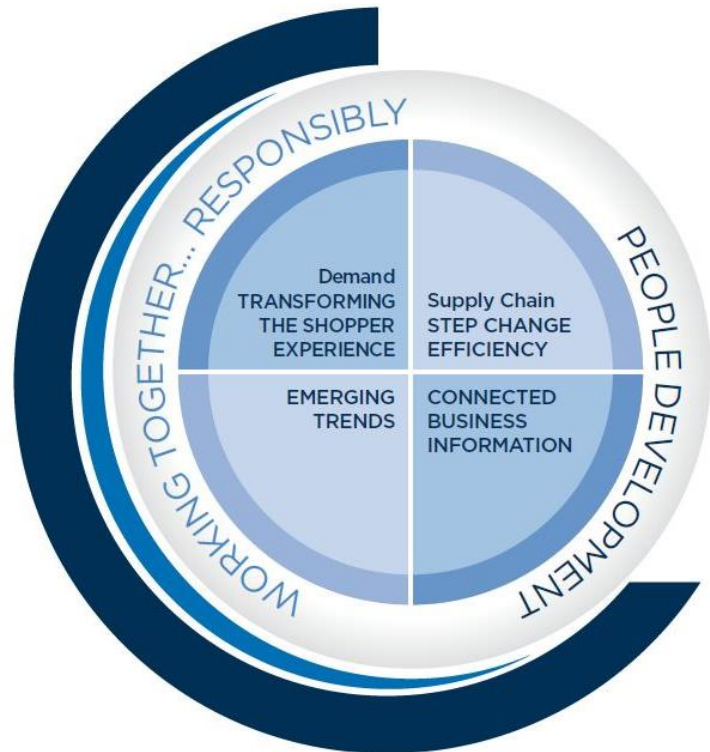
DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE V RETAILU A UDRŽITELNOST

Seminář Udržitelnost po výrobu a obchod
8.6.2022

AGENDA

- Představení a základní principy ECR.
- Digitalizační boom v retailu a udržitelnost
- Bezpapírový retail. EDI. Spolupráce dodavatelů a obchodníků.
- Digitalizace logistiky, spoluprací ke snižování CO2
- Nakupující, zákazník a jeho aktivní zapojení do digitalizace a podpory udržitelnosti (prodejna a aplikace)

ZÁKLADNÍ PRINCIPY ECR



“Transforming the way we work together to fulfill customer wishes better, faster, at less cost and in sustainable way”

Not-for-profit organizace

Společná neutrální platforma pro spolupráci a sdílení zkušeností a nejlepší praxe

Zastoupeni jsou výrobci, obchodníci, poskytovatelé služeb, věda a výzkum

Koordinaci aktivit ECR zajišťuje GS1 Czech Republic

www.ecr.cz

DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE V RETAILU A UDRŽITELNOST

Supply Chain a logistika:

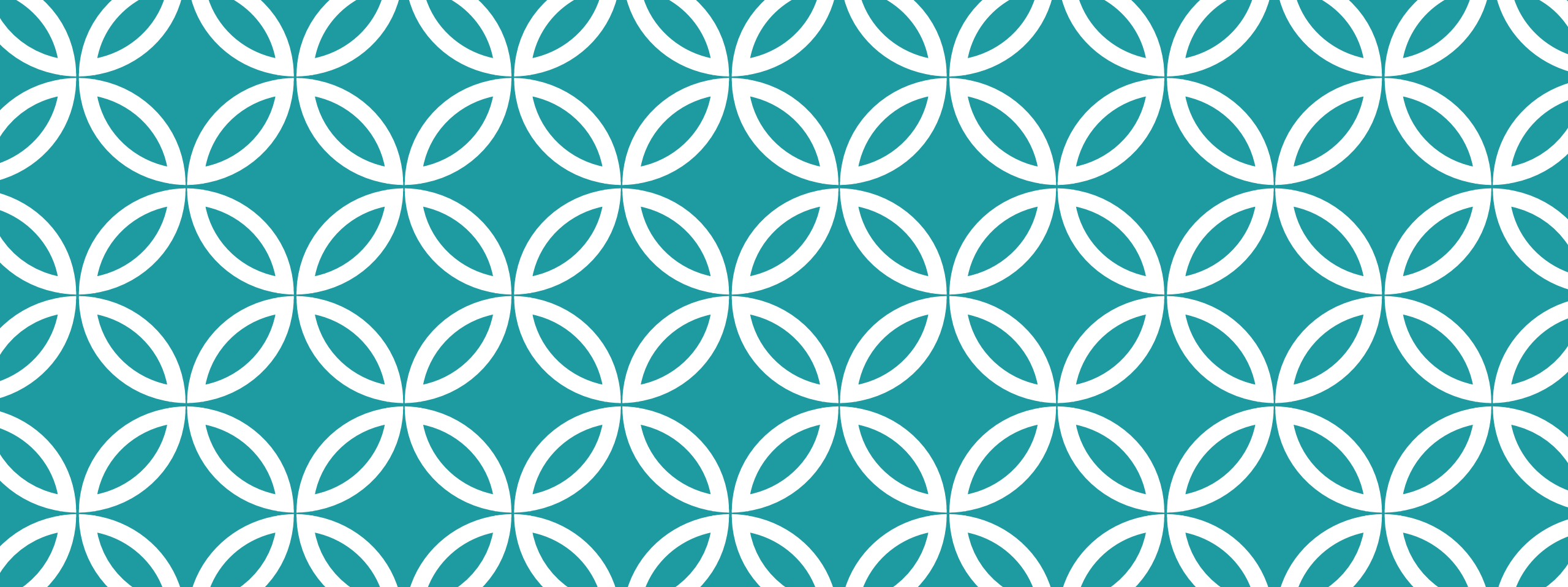
- bezpapírová výměna dokumentů (EDI) a zalistování výrobků (GDSN)
- sdílení dat s dodavateli (společné předpovědi poptávky, plánování dodávek)
- příjem zboží, čtecí brány, RFID, „smartbox“

Prodejna:

- elektronické cenovky
- samoobslužné pokladny a hybridní pokladny
- chytré kamerové systémy (dodržování rutin, výpadky zboží, přebytky,..)

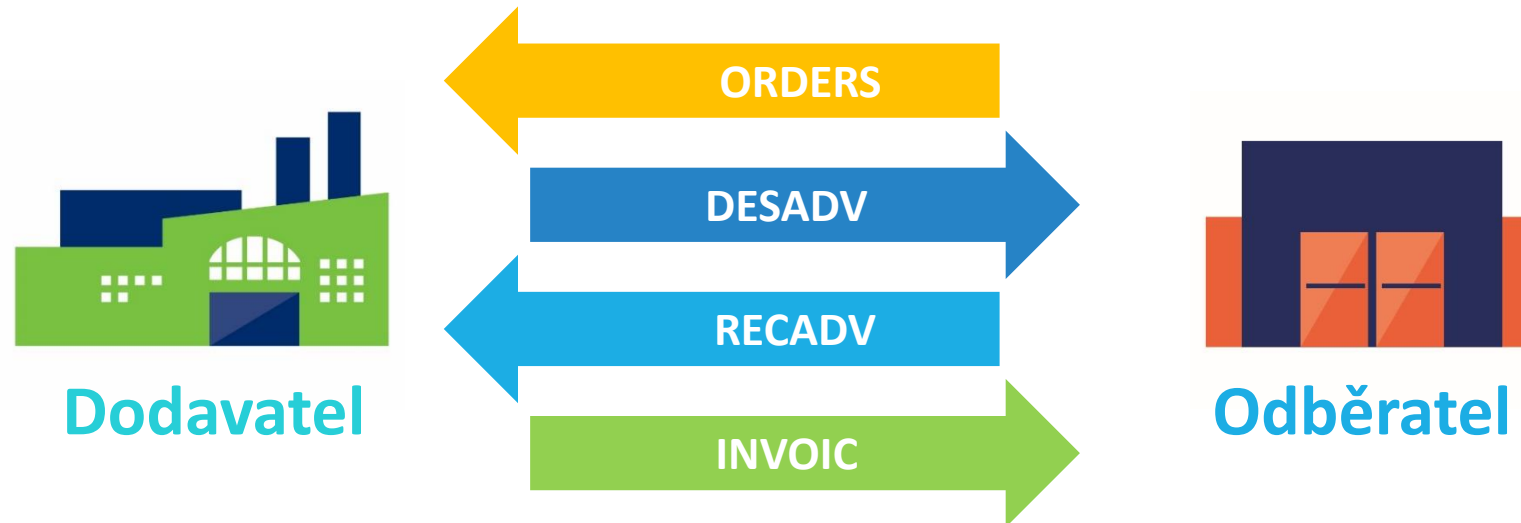
Zákazník / nakupující:

- digitální loyaltitní aplikace
- Dotykové obrazovky, komunikace na prodejní ploše



DIGITALIZACE SUPPLY CHAIN / LOGISTIKY A UDRŽITELNOST

BEZPAPÍROVÁ VÝMĚNA DOKUMENTŮ



Další používané zprávy:

PRICAT

INVRPT

Kontrolní a potvrzovací zprávy

ORDRSP

SLSRPT

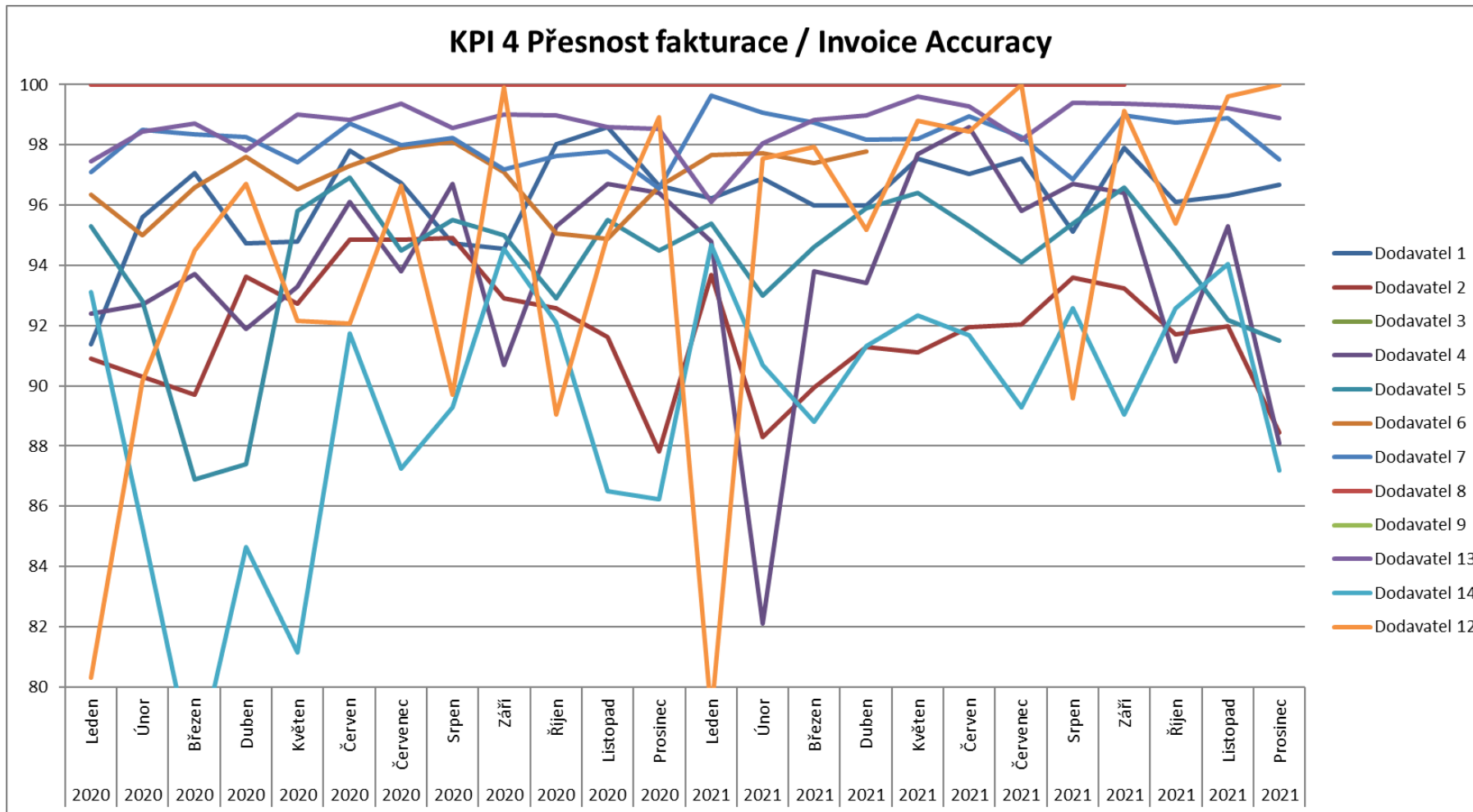
Instrukce pro naskladnění a vyskladnění

Sledované parametry:

**Přesnost fakturace:
94,5%**

**Přesnost forecastu:
73,35%**

**Dostupnost zboží /
OSA Barometr:
93,5%**



LOGISTIKA A UDRŽITELNOST

Order-to-Delivery proces x CO2

- velikost objednávky (celovozové), frekvence závozu, zásoby
- bezpapírový proces (DESADV a SSCC)

Efektivita nakládky a vykládky:

- Speed Docking
- „Fast lane“ versus „Full Check“ proces
- Chytré kiosky na příjmu v DC
- časová okna, redukce čekání (certified free pass delivery)

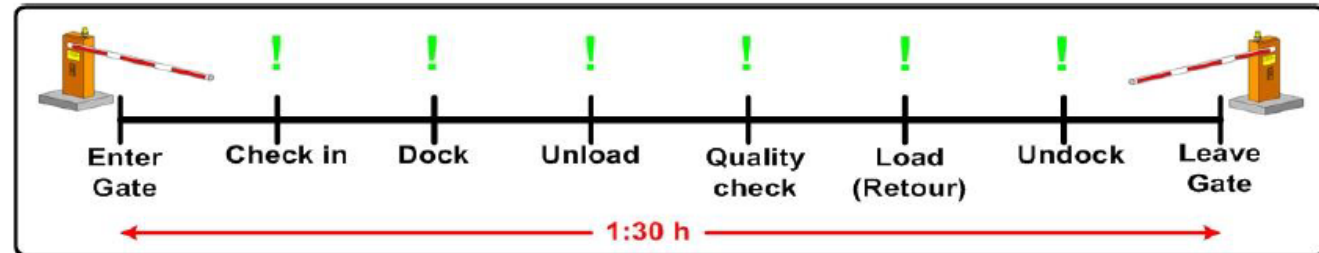


Figure 1: Intervals of the total truck cycle time



INOVACE V LOGISTICE PRO UDRŽITELNOST

Přechod na alternativní paliva:

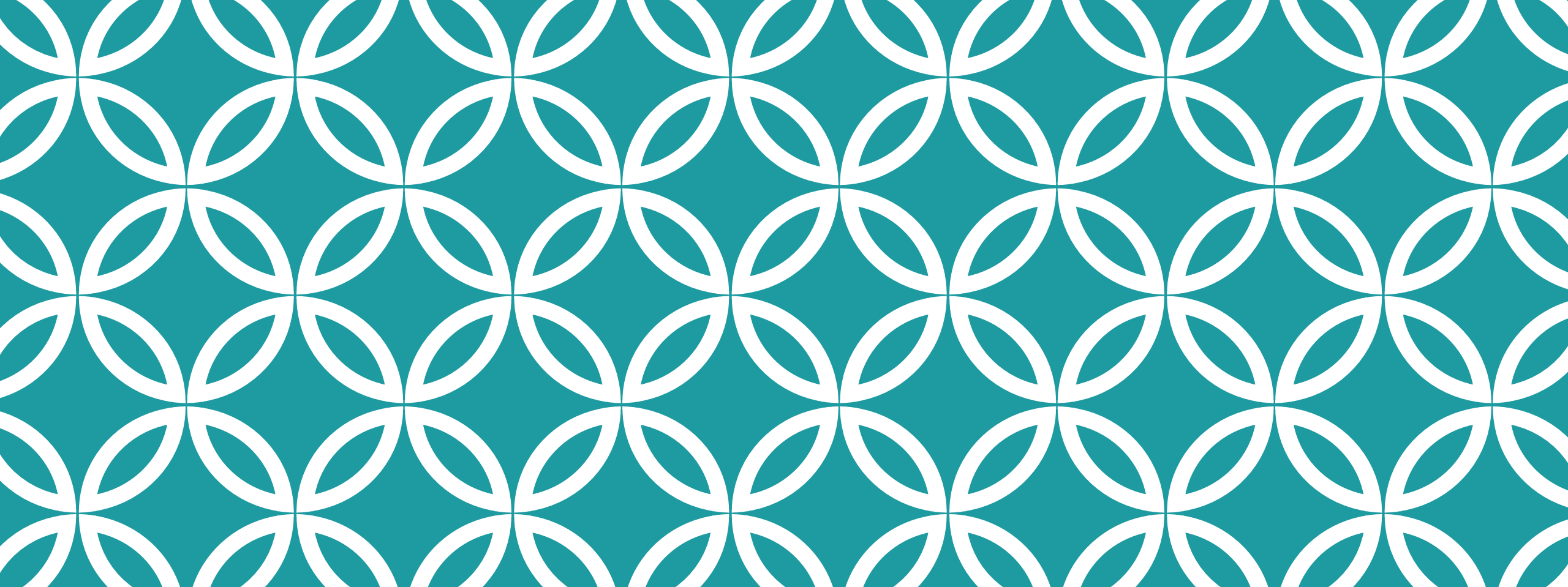
- CNG a LNG (nižší spotřeba a produkce CO₂, oxidy dusíku a mikročástice)
- EV tahače, vodík, biometan,...

Skladová logistika:

- snižování spotřeby energií (osvětlení, manipulační technika, automatizované sklady)
- vlastní výroba energie (FV, tepelná čerpadla, recyklace,..)

Spolupráce!





DIGITALIZACE PRODEJEN A UDRŽITELNOST

DIGITALIZACE PRODEJEN A UDRŽITELNOST

Elektronické cenovky:

- úspora papíru + pracovníků
- možnost dynamických cen

Zapojení zákazníka / nakupujícího:

- výběr na základě data spotřeby
- vytiskne si sám cenovku se slevou
- „rozpečený“ chleba si dopeče doma
- preference ovoce a zeleniny bez plastových obalů (dry misting)
- opakovaně využitelné obaly (lahůdky)



Self Service Markdown



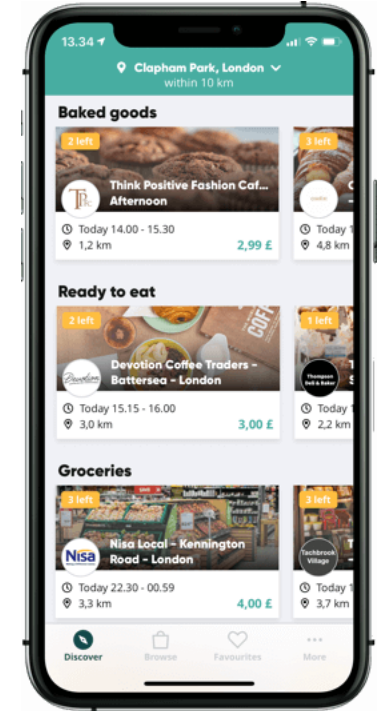
Kategorie chleba a pečivo se podílí z 35-40% na celkovém objemu plýtvání potravinami na prodejně

INOVACE V RETAILU PRO UDRŽITELNOST

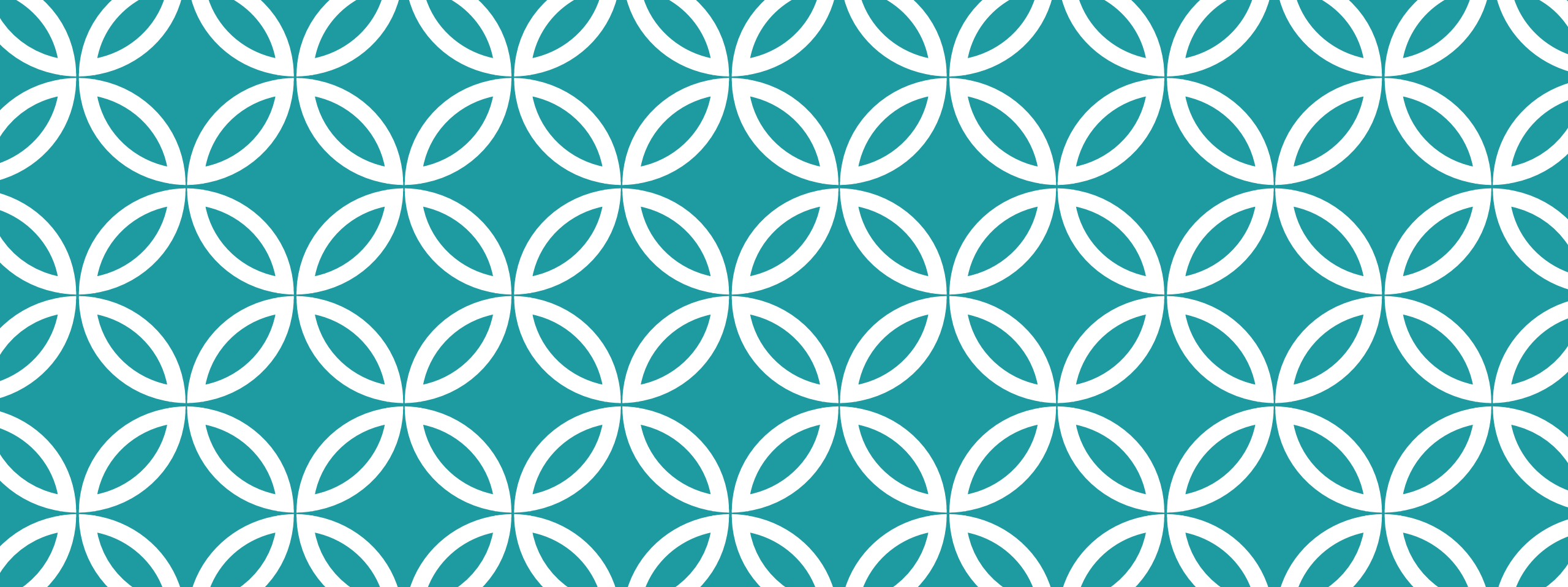
www.ecrloss.com



"Product Identification & Information in One Barcode"



THIS PRODUCT IS
FREE
AS IT'S SHORT DATED



NAKUPUJÍCÍ / ZÁKAZNÍK A UDRŽITELNOST

Sustainability strategy on the window of the store – showing good communication with ‘the boss’ i.e. the customer



SOSTENIBILITAT

SOSTENIBILIDAD

MERCADONA COL·LABORA AMB ELS SEUS PROVEÏDORS PER MILLORAR LA SOSTENIBILITAT DELS PRODUCTES PROCEDENTS DE LA PESCA EXTRACTIVA I DE L'AGÜICULTURA QUE OFEREIX ALS SEUS CLIENTS.

MERCADONA COL·LABORA CON SUS PROVEEDORES PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS PROCEDENTES DE LA PESCA EXTRACTIVA Y DE LA ACUICULTURA QUE OFRECE A SUS CLIENTES.



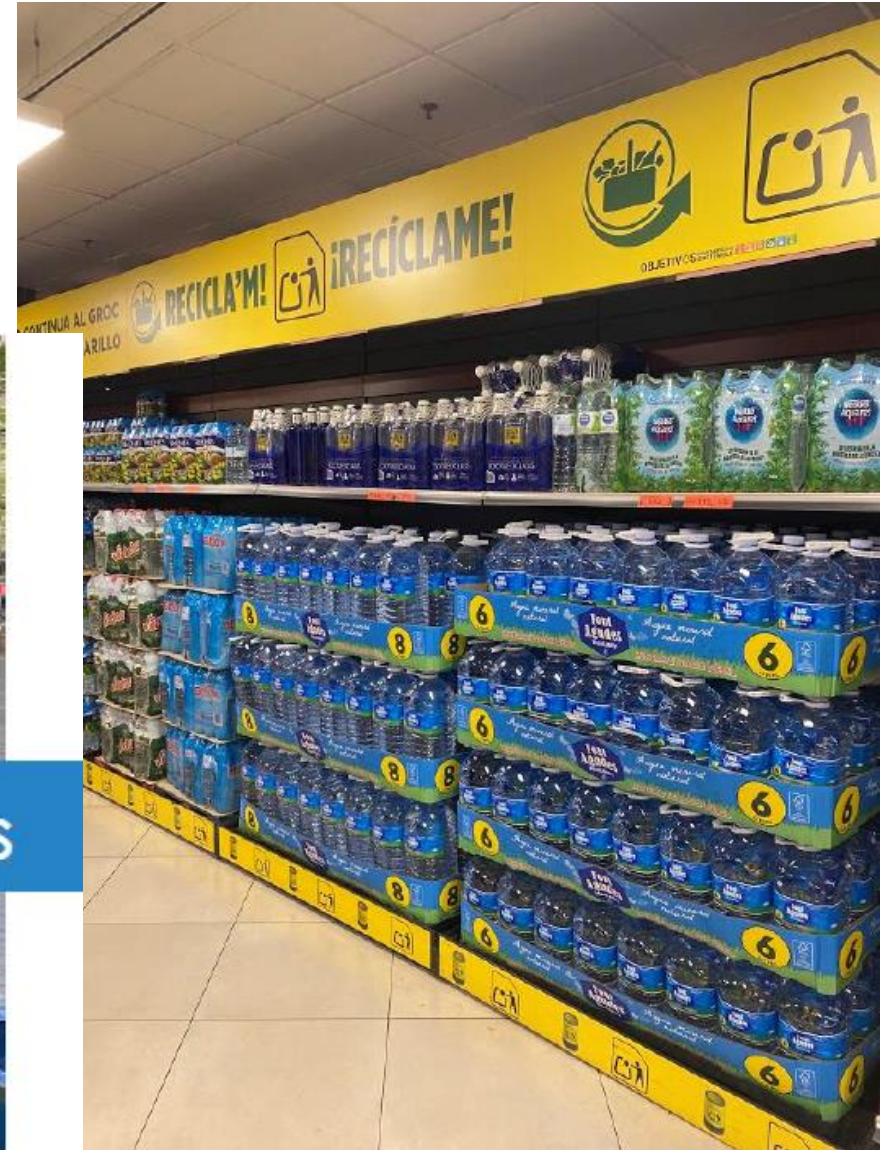
POT CONSULTAR LA NOSTRA POLÍTICA DE COMPRA DE PRODUCTES DE LA PESCA EN:

PUEDA CONSULTAR NUESTRA POLÍTICA DE COMPRA DE PRODUCTOS DE LA PESCA EN:

www.net.eci.mercadona.es/politica-pesca-sostenible-mercadona/



Mercadona, Španělsko



Recycling Coffee Pods



ZÁKAZNÍK, DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE A UDRŽITELNOST

Digitální loyaltlní aplikace (mobilní)

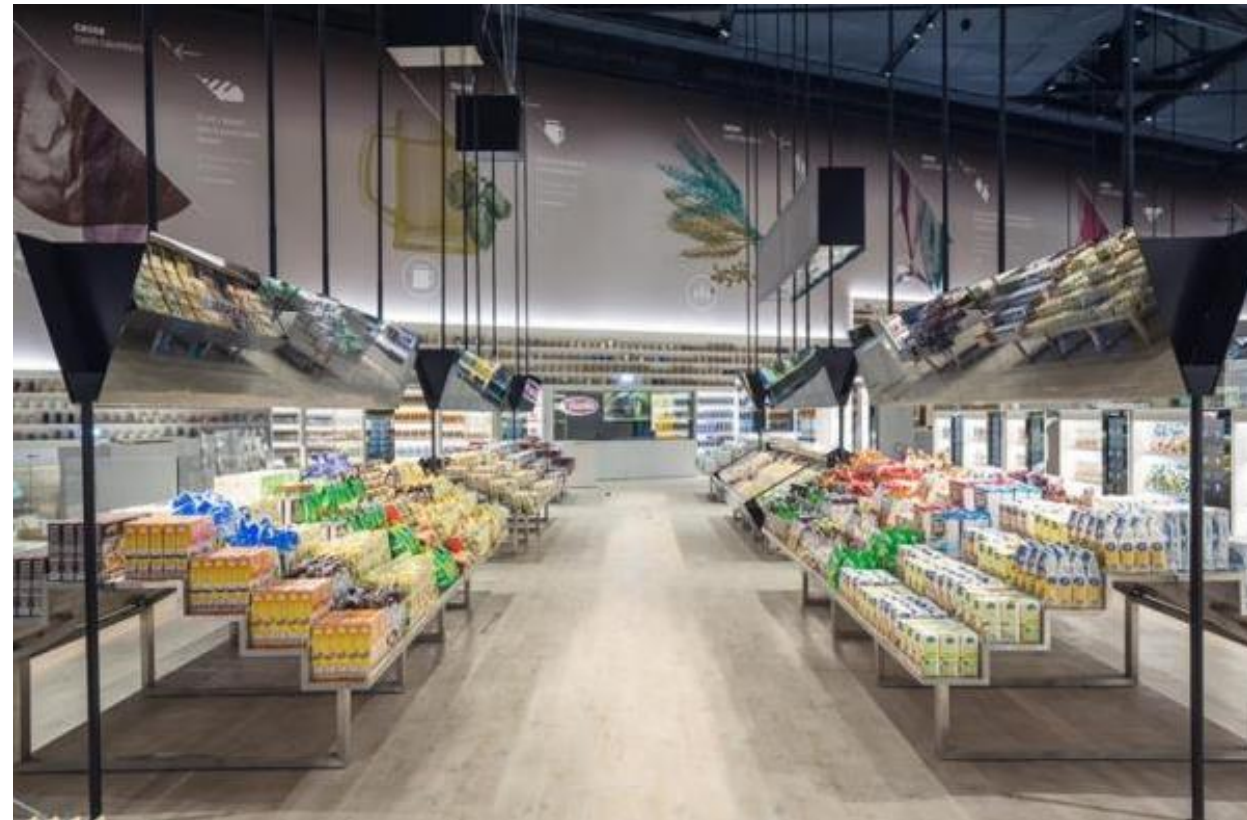
- redukce papírových letáků (promoce x EDLP)
- edukace / původ surovin, jak vařit ze zbytků, jak třídit,..

Digitální účtenka

- redukce papírových účtenek

Digitální aplikace (Too Good To Go)

- nabídka potravinových přebytků, redukce potravinového odpadu.



ECOMMERCE A UDRŽITELNOST

eCommerce a udržitelnost:

- obsluha více nakupujících v rámci závozu x méně aut
- žádné emise z provozu prodejen
- vratky u nepotravinářského zboží
- pick-up pointy a jejich provoz
- sdílení přepravních kapacit, city logistika



UŽITEČNÉ ODKAZY

www.ecr.cz

www.lean-green.cz

www.ecr-community.org/

www.lean-green.eu/

www.ecrloss.com