



Albert
– *zdravě a udržitelně*

8.6. 2022



Zdravé alternativy výrobků pro naše zákazníky

55%

Procento potravinových výrobků vlastních značek z celkového prodeje potravinových výrobků vlastních značek do 2025



VÍCE PŘÍRODY,
VÍCE CHUTI

Darování Potravinových přebytků

+20%

Albert daroval minulý rok 1,900 tun neprodaných potravin do potravinových bank. Náš závazek pro rok 2022 je 2,300 tun.

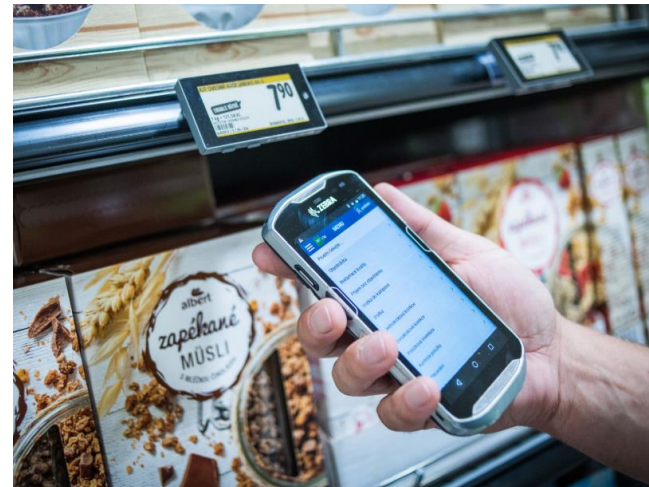
Snížení plýtvání potravinami je součástí naší globální strategie

- Skupina **Ahold Delhaize** se zavázala snížit plýtvání potravinami o 50% do roku 2030
- Albert ČR tento závazek úspěšně naplňuje. Již došlo ke **36% snížení** a v eliminaci plýtváním bude pokračovat také navýšením darovaných přebytků



Čerstvé potraviny tvoří největší podíl potravinových přebytků

- Optimalizujeme objednávkové nástroje a procesy v prodejnách
- Potravinové přebytky, vhodné k lidské spotřebě, darujeme potravinovým bankám
- Neprodané pečivo darujeme také farmám a záchranným spolkům pro zvířata
- Zákazníkům pomáháme podílet se na neplýtvání prostřednictvím dlouhodobých programů



Dary potravinovým bankám se nám daří dlouhodobě zvyšovat

- Závazek roku 2021:
zdvojnásobit dar potravinovým
bankám na 1600 tun potravin =
3,2 milionu porcí jídla
- V roce 2021 jsme darovali
1900 tun potravin=
3,8 milionu porcí jídla



Udržitelné obaly

100%

Plně recyklovatelné, znovupoužitelné, nebo kompostovatelné obaly našich vlastních značek do roku 2025

Snížení CO2 emisí

-35%

Od roku 2018 snížil Albert uhlíkové emise o třetinu.
Naším cílem je snížení emisí o 50% do roku 2025.

Transparentní výrobky

100%

Plná sledovatelnost masa vlastní značky pomocí QR kódu, plně certifikované kritické komodity ve výrobcích vlastní značky do roku 2025

Transparentní výrobky u našich vlastních značek

- Ve spolupráci s dodavateli se staráme o nejlepší kvalitu výrobků a používaných komodit. V mnoha případech naši dodavatelé naplňují vyšší standardy, než jaké požaduje legislativa České republiky a Evropské unie. S cílem maximální bezpečnosti potravin podporujeme standardy Global Food Safety Initiative (GFSI).
- U pěstitelů požadujeme standard správné zemědělské praxe GlobalGAP který navíc u chovatelů definuje požadavky *animal welfare*.
- Dbáme také na společenskou odpovědnost v případě dodavatelů z rozvojových zemí. Vyžadujeme proto certifikát BSCI (Business Social Compliance Initiative) anebo SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), který garantuje práci zaměstnanců v bezpečných podmínkách, a naopak vylučuje dětskou či nucenou práci.
- **99 % našich dodavatelů vlastních značek má certifikaci GFSI, nebo splňují srovnatelné standardy.**
- **Do roku 2025 jsme se zavázali přestat prodávat vejce z klecových chovů. S našimi dodavateli již delší dobu intenzivně spolupracujeme na zajištění přechodu k chovu bez klecí.**



Stačí mobilem naskenovat QR kód na obalu a ihned objevíte hromadu zajímavých rad a tipů pro zpracování vaší ryby. A přidali jsme i výběr prověřených receptů!

VŠE POTŘEBNÉ TAK NAJDETE NA JEDNOM MÍSTĚ.

Podpora Komunit



Nadační fond Albert pomáhá dětem ze sociálně znevýhodněného prostředí a podporuje zdravý životní styl školáků a jejich rodin.

Pomáháme Ukrajině

CZK 10m



Člověk v tísni
@CLOVEKVTISNI

Děkujeme @albertcesko za spolupráci!

Albert ČR @albertcesko · 4. 3.

Pomáháme tím, co umíme nejlépe a kde je to aktuálně potřeba! Na Ukrajinu vyrazí přes @clovekvtsini první dva kamiony. Vybrali jsme trvanlivé potraviny i hygienické prostředky. Pomáhat je potřeba dlouhodobě. Vyčlenili jsme na to 10 milionů. Zároveň pořádáme i sbírku.



Albert ČR @albertcesko · 16. 3.

Potřeba potravinových darů narůstá, proto pokračujeme v pomoci. V uplynulých dnech jsme zavezli 2 kamiony potravinovým bankám. Na příští týden plánujeme další dva s trvanlivými potravinami pro @CLOVEKVTISNI a také zopakujeme závoz čerstvých potravin do Kongresového centra Praha.



Ukrainian Embassy
Prague



ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK



Děkuji za pozornost

