

**INSTITUT
CIRKULÁRNÍ
EKONOMIKY**

GREENWASHING & CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

UDRŽITELNOST PRO VÝROBU A OBCHOD

PAVEL ZEDNÍČEK, COO

8.6.2022

We close the loop



INCIEN & 5 pilířů naší práce



Akademie

Vzděláváme, školíme a inspirujeme především profesionály v oblasti cirkulárních nástrojů a opatření.



Konzultace

Poskytujeme organizacím poradenství v oblasti zavádění CE a reagujeme na jejich potřeby.



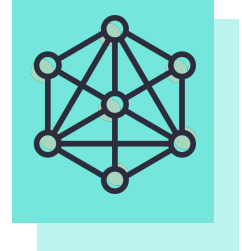
Výzkum

Rozvíjíme znalostní excelenci na špičkové úrovni CE a přinášíme nové poznatky. Máme přehled o zahr. trendech a legislativě.



Advokacie

Aktivně prosazujeme agendu pro CE mezi klíčovými politickými, hospodářskými a společenskými aktéry.

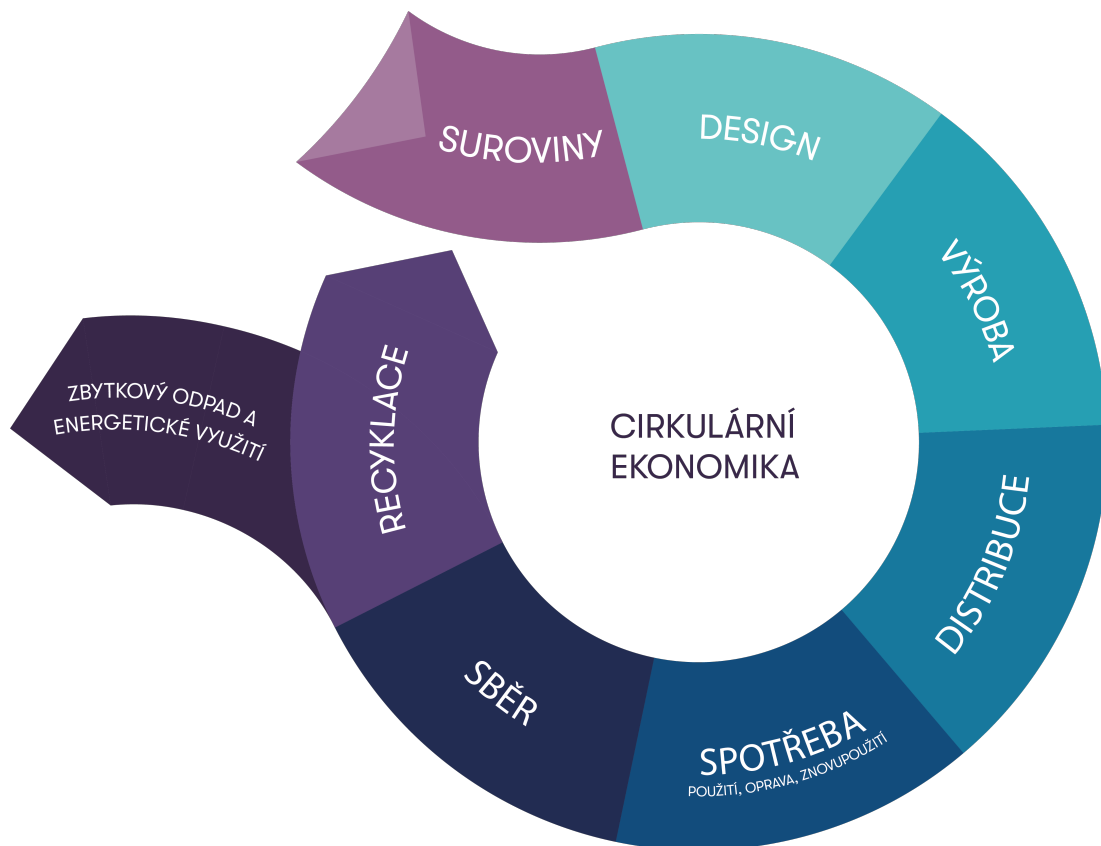


Hotspot

Vytváříme komunitu podobně smýšlejících organizací a profesionálů.



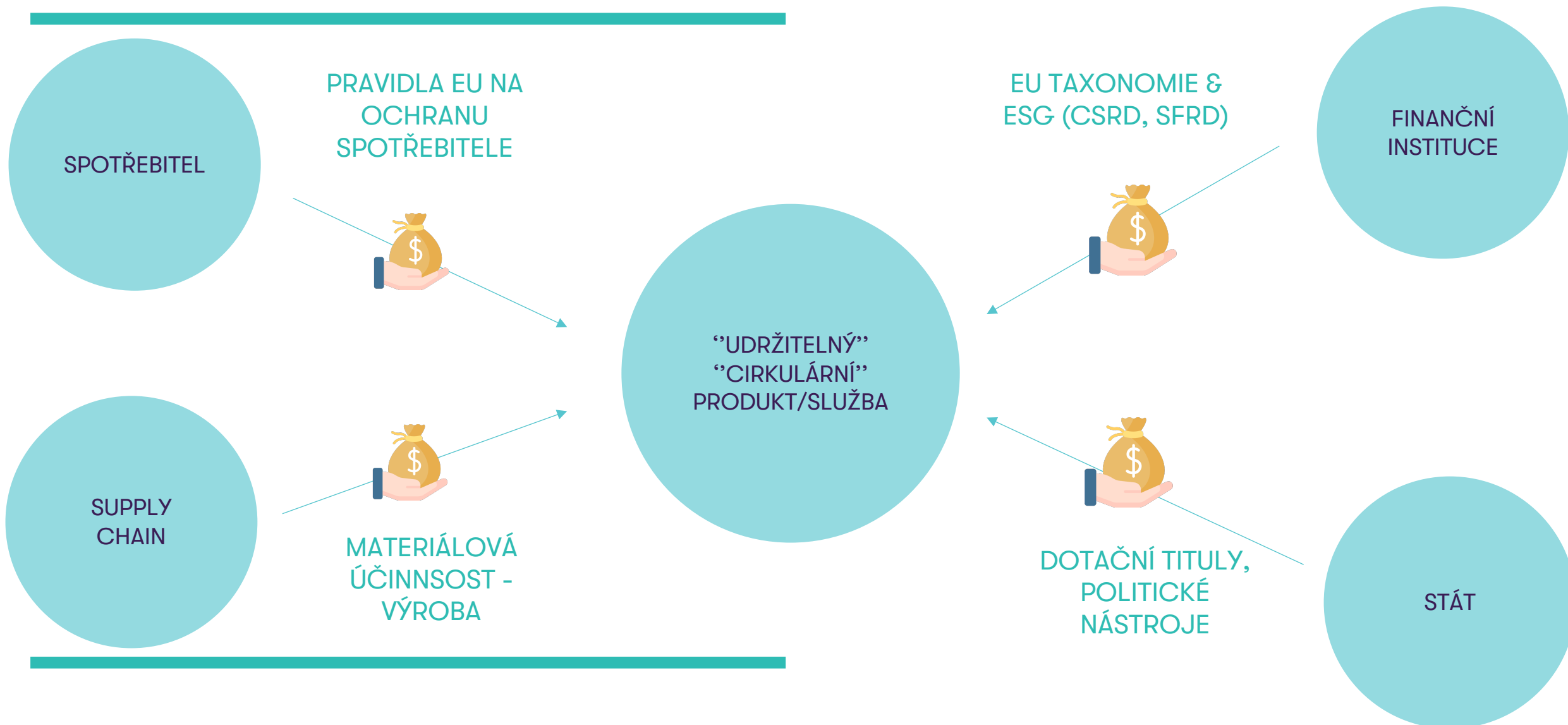
CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA & GREENWASHING



LINEÁRNÍ EKONOMIKA



JAK FINANCOVAT UDRŽITELNOU TRANSFORMACI?



AKČNÍ PLÁN PRO CIRKULÁRNÍ EKONOMIKU 2.0 (2022): OCHRANA SPOTŘEBITELŮ JAKO SOUČÁST CE BALÍČKU.

Udržitelné výrobky jako standard na odolnějším jednotném trhu



ZÁKLADNÍ MOTIVACE

- Cíl EU: Zvýšená účast (**POPTÁVKA**) spotřebitelů v cirkulární ekonomice, skrze:
 - Poskytování transparentních a správných informací ohledně opravitelnosti, trvanlivosti a environmentální stopě produktů.
 - Zákaz informování o nepřesných či zavádějících informací směrem ke spotřebitelům.
- Nedávna studie Evropské komise hodnotila **150** environmentálních prohlášení výrobků, přičemž více jak **50 %** bylo shledáno jako greenwashing, a to z pohledu poskytování vágních, zavádějících či na datech nepodložených tvrzení.
- Příležitost pro firmy reagovat na tuto **POPTÁVKU** vhodnou **NABÍDKOU**.



LEGISLATIVA DETAILNĚ

- **Empowering the consumers for the green transition** (návrh Komise 30. 3. 2022, revize dvou směrnic)
 - Upravuje směrnici O PRÁVECH SPOTŘEBITELŮ
 - Upravuje směrnici O NEKALÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIKÁCH
- **Substantiating green claims** (návrh Komise, očekává se začátkem července, nové nařízení)
 - Směrnice vyžadující verifikaci environmentálních tvrzení skrze standardizované metody.
 - Cílem je tvrzení učinit spolehlivá, porovnatelná a verifikovatelná.
- **Right to repair** (návrh Komise, očekává se 3Q 2022, nová směrnice)
- **Proposal for a harmonized mandatory front-of-pack nutrition labelling** (návrh Komise, očekává se 4Q 2022, revize směrnice)



NOVÁ SPOTŘEBITELSKÁ POLITIKA

REVIZE SMĚRNICE O PRÁVECH SPOTŘEBITELŮ

- Povinnost obchodníků poskytovat spotřebitelům informace o **životnosti a opravitelnosti výrobků**:
 - Zaručená životnost výrobků
 - Opravy a aktualizace
- Výrobci a prodejci rozhodnou jak tyto informace spotřebiteli poskytnout, ať už na obalu nebo v popisu výrobku na internetových stránkách.

REVIZE SMĚRNICE O NEKALÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIKÁCH

- Obchodník nemůže uvést spotřebitele v omyl ohledně ekologického nebo sociálního dopadu výrobku bez jasných a ověřitelných závazků a cílů či monitorovacího systému.
- **Černá listina** obchodních praktik:
 - neinformování o prvcích, které mají snižovat životnost výrobku (například o softwaru),
 - uvádění obecných a vágních environmentálních tvrzení bez prokázání,
 - uvádění environmentálního tvrzení o celém výrobku, pokud se ve skutečnosti týká pouze určitého aspektu,
 - používání dobrovolné značky udržitelnosti, která nevychází z nezávislého certifikačním systému.

Změna směrnic – platnost EU cca do 2024, transpozice do české legislativy cca do 2026.



DALŠÍ PLÁNOVANÁ OPATŘENÍ

BŘEZEN 2022 – BALÍČEK I.

INIČIATIVA PRO UDRŽITELNÉ VÝROBKY (SPI)

- Návrh nařízení o **ekodesignu udržitelných výrobků** (ESPR)
- Pracovní plán pro **ekodesign a označování energetickými štítky** na období 2022–2024
- Strategie EU pro **udržitelné a cirkulární textilní výrobky**
- Revize nařízení o **stavebních výrobcích**

NOVÁ SPOTŘEBITELSKÁ POLITIKA

- Revize směrnice o **právech spotřebitelů**
- Revize směrnice o **nekalých obchodních praktikách**

ČERVENEC 2022 – BALÍČEK II.

INIČIATIVA PRO UDRŽITELNÉ VÝROBKY (SPI)

- Návrh revize směrnice o **obalech a obalových odpadech** (PPWD)
- Nový politický rámec pro **biologické, biologicky rozložitelné a kompostovatelné plasty**

NOVÁ SPOTŘEBITELSKÁ POLITIKA

- Iniciativa pro **zdůvodňování tvrzení o environmentálním dopadu výrobků a podniků** (Green Claims Initiative):
 - **Organisational Environmental Footprint (OEF)**
 - **Product Environmental Footprint (PEF)**

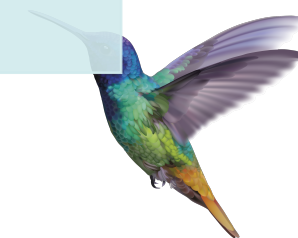
3Q/4Q 2022

INIČIATIVA PRO UDRŽITELNÉ VÝROBKY (SPI)

- Opatření ke **snížení dopadu znečištění životního prostředí mikroplasty**

NOVÁ SPOTŘEBITELSKÁ POLITIKA

- Iniciativa pro **podporu oprav a opětovného použití spotřebního zboží** („Právo na opravu“)



V PRAXI – Spolupráce s Lidl



V PRAXI – Spolupráce s CPI



ZÁVĚR & DOPORUČENÍ

- Znalost greenwashingu (kdy ano, kdy ne) bude zásadní pro **důvěryhodnou komunikaci** ke spotřebitelům a pro zajištění/udržení **reputace firem**.
- Greenwashing je úzce propojený se **znalostí cirkulární ekonomiky**: CEAP 2.0: fokus na produkty/výrobky.
- Velká část legislativy se teprve tvoří, ale komplexita problematiky si žádá **dostatečnou přípravu**.
- Zvážit **externí validaci** prohlášení – dokud se nevyjasní mantinely/pravidla.
- Tlak na **transparentnost** ze strany spotřebitelů vs. finančních institucí (CSRD, SFRD, Tax.).
- Greenwashing je nutné vnímat v kontextu nejen výrobků, ale i **celých společností**: prohlášení typu “Zero-waste landfill”



Děkuji za pozornost

Kontakt: pavel@incien.org; 722 482 743





**INSTITUT
CIRKULÁRNÍ
EKONOMIKY**

INCIEŇ