



INTERNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A OSVĚTA JAKO SOUČÁST STRATEGIE UDRŽITELNOSTI

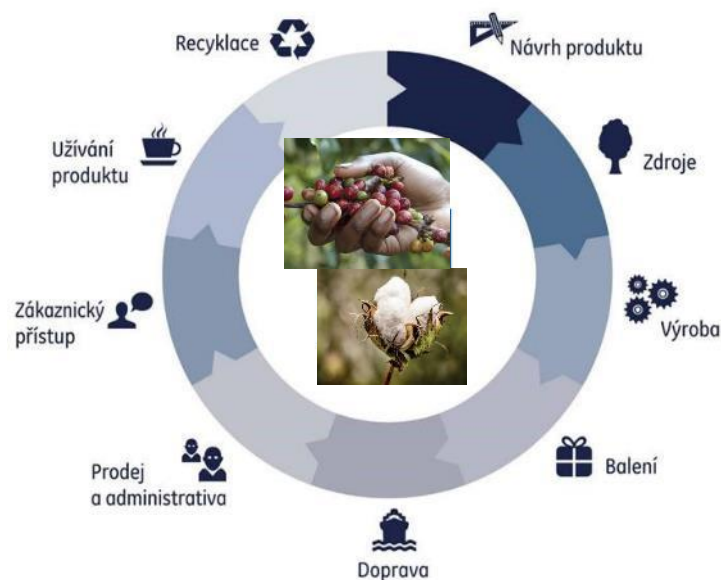
Praha, červen 2023

Udržitelnost v Tchibo

GLOBÁLNĚ

1. Snižovat negativní vlivy našeho podnikání v celém produktovém cyklu.
2. Nastavovat udržitelné standardy v dodavatelských řetězcích s co největším dopadem.
3. Umožnit našim zaměstnancům i spotřebitelům žít udržitelnější život.

Od zdrojů až k zákazníkovi



Komplexní přístup pro co největší dopad

NEZÁVISLÉ
CERTIFIKACE

REGIONÁLNÍ A GLOBÁLNÍ
SPOLUPRÁCE

PROJEKTY A PROGRAMY
TCHIBO



ČEHO JSME DOSÁHLI NA POLI SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI DO ROKU 2022



1.
v prodeji kávy
Fairtrade

na českém a slovenském
trhu.

43 300
pěstitelů

z 9 zemí jsme od roku 2009
podpořili v rámci programu Tchibo
Joint Forces® prostřednictvím
20 projektů zaměřených na přechod
na odpovědné, trvale udržitelné
pěstování kávy a na zlepšení životních
podmínek pěstitelů.



47 %
našich výrobků
se dřevem a papírem

pochází z udržitelných zdrojů,
např. s certifikací FSC®
(FSC® C022597).



99 %

našich textilií
s bavlnou

pochází z udržitelných zdrojů
(IC, OCS, GOTS nebo CmiA).

94 %

našich textilních výrobků pochází
z provozoven s mokřým procesem
výroby s kvalitací Detox.



30 mil.
plastových sáčků

jakožto obalů pro naše
textilní výrobky ušetříme
ročně díky přechodu na obal
z lepenky/papíru. Zároveň
došlo i ke snížení celkového
objemu odpadu.



435
výrobců

Od roku 2008 se kvalifikačního programu
WE zúčastnilo 432 výrobců z 8 zemí.

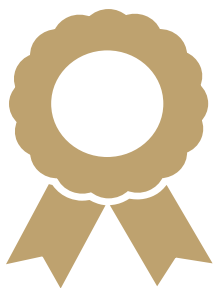


www.tchibo.cz/udrzitelnost

Udržitelnost v Tchibo

LOKÁLNĚ

1. Spoluvytvářet odpovědnou image Tchibo dovnitř i navenek.
2. Usilovat o to, aby naši zaměstnanci vzali odpovědnost za svou.
3. Realizovat lokální udržitelné projekty.



**BUDOVAT REPUTACI
ODPOVĚDNÉ FIRMY**



**PODPOROVAT CSR JAKO
SOUČÁST BYZNYSU**



**ROZVÍJET LOKÁLNÍ CSR
PROJEKTY**



Východiska

- Nestačí mít udržitelnost jen součástí byznys strategie, hodnot, firemní DNA...
- Předpokladem pro naplňování strategie udržitelnosti je informovaný a zapojený zaměstnanec.
- Udržitelnost a její témata jsou komplexní a relativně složitá na komunikaci (OSVĚTA).



Jak jsme k tomu přistoupili

1. Udržitelnost je přirozenou a integrální součástí každého firemního zaškolovacího a výukového modulu.
2. Aspekty udržitelnosti jsou zapojovány do běžných zaměstnaneckých aktivit.
3. Informace jsou propojovány s osobním prožitkem a zábavou.

Všichni zaměstnanci

Povinné

INDUCTION

- Základní informace během celodenního školení o firmě – produkty, přístup k podnikání, procesy....

TRÉNINKOVÝ OBCHOD

- Udržitelnost napojená na produkty v obchodě (káva i textil).

KÁVOVÁ AKADEMIE (I, II, III)

- Udržitelná cesta kávy – pěstování, podpora farmářů...

AKCE PRO ZAMĚSTNANCE

- Den zdraví, Mezinárodní den kávy, Fairtrade výstava, Charitativní tombola.
- Dobrovolná účast - cca 3-4 akce ročně.

ODPOVĚDNÉ DÁRKY A OBČERSTVENÍ

- Občerstvení na akce a schůzky, firemní dárky, dárky obchodním partnerům - z neziskových organizací a sociálních podniků.

Zaměstnanci na centrále a v obchodech

Na dobrovolné bázi

CSR INDUCTION

- Úvod do tématu udržitelnosti, mapování zájmů a potřeb.
- Pro nové zaměstnance.

TEMATICKÁ SETKÁNÍ / WORKSHOPY

- Interní / externí, pro kolegy s bližším vztahem k tématu nebo zájmem.
- Např. cirkularita, spotřebitelského chování v oblasti udržitelnosti, třídění odpadů.

TRÉNINKOVÉ MODULY

- Speciální moduly vedené interními trenéry.
- „Hard“ skills v oblasti certifikací, materiálů, zboží...

SETKÁNÍ VEDOUCÍCH OBCHODŮ

- Update v oblasti plánů, aktivit, vývoje.
- 1 - 2x ročně.

Dny zdraví v Tchibo

Péče o zaměstnance + podpora znevýhodněných a neziskovek

DEN ZDRAVÍ

22. března

Cvičení zdravá záda

Masáže

Dermatologické vyšetření

Fyzioterapie

místnost Showroom

místnost Tchibo

místnost Cafissimo

místnost Mazagrande

dle rezervací v tabulce

dle rezervací v tabulce

dle rezervací v tabulce

dle rezervací v tabulce

* PROSÍM, DODRŽUJTE ČAS



Dny zdraví v Tchibo

Zdraví je to nejcennější, Tchibo pro Vás připravilo dva dny pro podporu zdravého životního stylu.

10. října

Masáže přímo na pracovišti

Zdravé fyzické zpevnění pomocí a spolupráce s Masážním studiem Světlá. Masážní masáže zajišťují kvalifikovaní masážní terapeuti. Masážní studium Světlá nabízí masáže v oboru a v oblasti zdravotní péče. Masážní studium Světlá nabízí masáže v oboru a v oblasti zdravotní péče. Masážní studium Světlá nabízí masáže v oboru a v oblasti zdravotní péče.

Ochutnávku čerstvých nápojů Fruitissimo

Zdravá ochutnávka výborných nápojů. Zdravá ochutnávka výborných nápojů. Zdravá ochutnávka výborných nápojů.

Návštěva Balance Club Brumlovka zdarma

Návštěva Balance Club Brumlovka zdarma. Návštěva Balance Club Brumlovka zdarma. Návštěva Balance Club Brumlovka zdarma.

11. října

Masáže a poradenství přímo na pracovišti

Masážní a fyzioterapeutická centra a posilování. Masážní a fyzioterapeutická centra a posilování. Masážní a fyzioterapeutická centra a posilování.

Ochutnávka zdravých lokálních produktů

Ochutnávka zdravých lokálních produktů. Ochutnávka zdravých lokálních produktů. Ochutnávka zdravých lokálních produktů.

Kvíz pro zdraví o zajímavé ceny

Kvíz pro zdraví o zajímavé ceny. Kvíz pro zdraví o zajímavé ceny. Kvíz pro zdraví o zajímavé ceny.



Mezinárodní den kávy

Skloubení osvěty, aktivního zapojení + externího přesahu

- Výtěžek ze zaměstnanecké sbírky jde na podporu partnerské organizace.



Fairtrade: beseda s farmářem a výstava Kávová krize

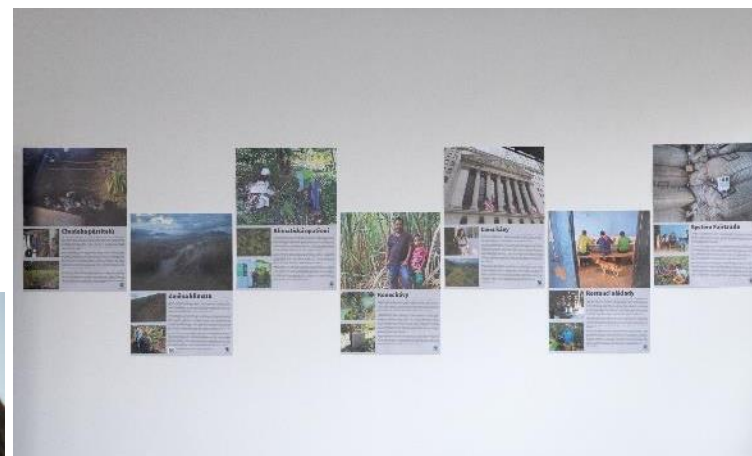
Osvěta, aktivní zapojení, externí přesah



Pěstování kávy v Kolu

Promítání a beseda s Bladimirem Pachekem z
o podmínkách pěstování kávy a dvou
nízkých výkupních cenách a dop
A také o tom, jak přistěpům pomáhá zapo
Akce proběhne ve španělštině

KDE: zasedací místnost T
KDY: 2. listopadu 2022, 9:



Dobrovolnický program

Benefit: 2 pracovní dny v roce.

Manuální i expertní dobrovolnictví.

ROK 2022

- Odpracovali jsme více jak **420 hodin**.
- Zapojilo se **62 z nás**.
- Podpořili jsme činnost **10 neziskových organizací**.
- Pravidelně se zapojuje i top management.



LOKÁLNÍ PROJEKT

*expertního dobrovolnictví
aneb*

„Pomáháme ostatním, aby si dokázali pomoci sami“

- Cílem je předávání kávové expertízy zaměstnanců TCHIBO, ale i prodejního know-how, personálu v sociálních kavárnách.

Od roku 2019, 10-12
workshopů a 80
proškolených klientů
ročně

Workshopy na
přípravu kávy a
komunikaci se
zákazníkem

Vedené interními
trenérkami a
zaměstnanci
obchodů Tchibo

- Od letošního roku modul pro pokročilé – stáž v Tchibo.



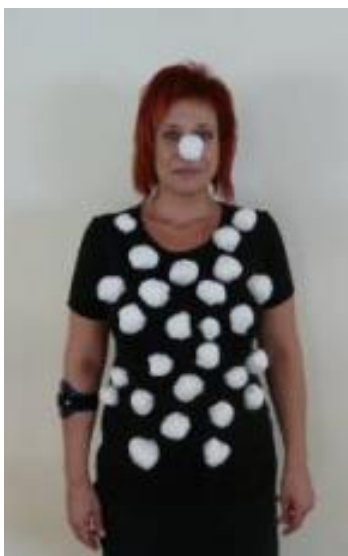
Edukace v oblasti certifikací kávy

Osvěta + aktivní zapojení zaměstnanců v obchodech / vlastní uchopení tématu



Edukace v oblasti certifikace spotřebního zboží

Osvěta + aktivní zapojení zaměstnanců v obchodech / vlastní uchopení tématu



Green office

Osvěta, soutěže, přesah do soukromého života – 10 měsíců, 10 témat



PITNÁ VODA

- Pijeme kohoutkovou! Je zdravotně nezávadná a vždy čerstvá.
- Omezili jsme nákupy balené vody a ukončili spolupráci s dodavatelem vody v barelech. Šetříme tím přírodu i naši peněženku.
- Na vodovodní baterie jsme instalovali spořiče vody s perlátory.
- Máme k dispozici karafy na vodu, tvořítka na led, citróny a čerstvou mátu.



ŠETRNÝ TISK

- Nastavili jsme černobílý a oboustranný tisk.
- Každý můžeme sledovat, jak tiskneme.
- Obdrželi jsme tipy, jak tisknout šetrně.
- Repasujeme či recyklujeme tonery.
- Tiskneme na FSC® papír.



Green office - výsledky



Green Office

220.782 Kč
jsme ušetřili za 1 rok díky
novým opatřením
projektu Green Office.




Green Office

Spotřebovali jsme
**o 1.071 PET
lahví méně,**
čímž jsme snížili odpad
o výšce šesti Petřínských
rozhleden.




Green Office

Společně jsme nasbírali
985 kg papíru
a tím zachránili
20 stromů.




Green Office

Dohromady jsme dali
**více než 100 kg
oblečení,**
a přispěli tak na dobrou věc.





KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Interní i externí

INTERNÍ ČASOPIS
TCHIBOVINY

INTRANET

PLAKÁTY V KANCELÁŘI

BROŽURKY

ZPRÁVY DNE

WEB STRÁNKY

TÝDENNÍ MAGAZÍN

GLOBÁLNÍ MATERIÁLY (REPORT,
WEB, MAGAZÍN)



Závěrem

1. Dedikovat dostatek času a kapacit na interní komunikaci v rámci strategie udržitelnosti.
2. Pracovat s různými skupinami různě (mít ambasadory v každém oddělení).
3. Zjišťovat potřeby a reagovat na ně.
4. Aspekty udržitelnosti zapojovat do běžných zaměstnaneckých aktivit a propojovat informace s prožitkem a zábavou.
5. Používat vhodné komunikační nástroje.

Nebýt smutný z toho, že fanouškem udržitelnosti nejsou úplně všichni zaměstnanci 😊.

DĚKUJI ZA POZORNOST!

monika.kissova@tchibo.cz

