

Shaping stores,  
storing smiles.



**gondella**

./ADASTRA LAB



# VYBAVENÍ PRODEJNY

**Integrace moderních retailových technologií do  
regálových systémů**

Lukáš Brýdl (Gondella CZ)  
Jakub Ilavský (Adastra)

2023\_11\_07



Gondella Group

## Lokality

Jsme aktivní ve více než 16 zemích.

- 60 let zkušeností
- 3 výrobní závody
- 4 lokální kanceláře
- 250 zaměstnanců



Sektory

# Zkušenosti napříč sektory

Přinášíme nejvhodnější  
řešení pro všechny  
sektory maloobchodu.

Supermarkety



DIY segment



Zahrada & PET



Čerpací stanice



Zdraví & krása



Disconty



Průmysl  
& konstrukce



Obchody se  
specialitami



A mnoho dalších



REFERENCE



# STROJÍRENSKÉ MYŠLENÍ

---



IDEÁLNÍ SVĚT



STATUS





**NEW BDM**  
**NEW MINDSET**



# ŘEŠENÍ

## SHOP CONSULTING

Design  
Vývoj /Value engineering  
Smart solutions

## VÝROBA

Kvalita  
Cena  
Rychlost

## SERVIS

Doprava  
Instalace  
Servis

## RECYKLACE

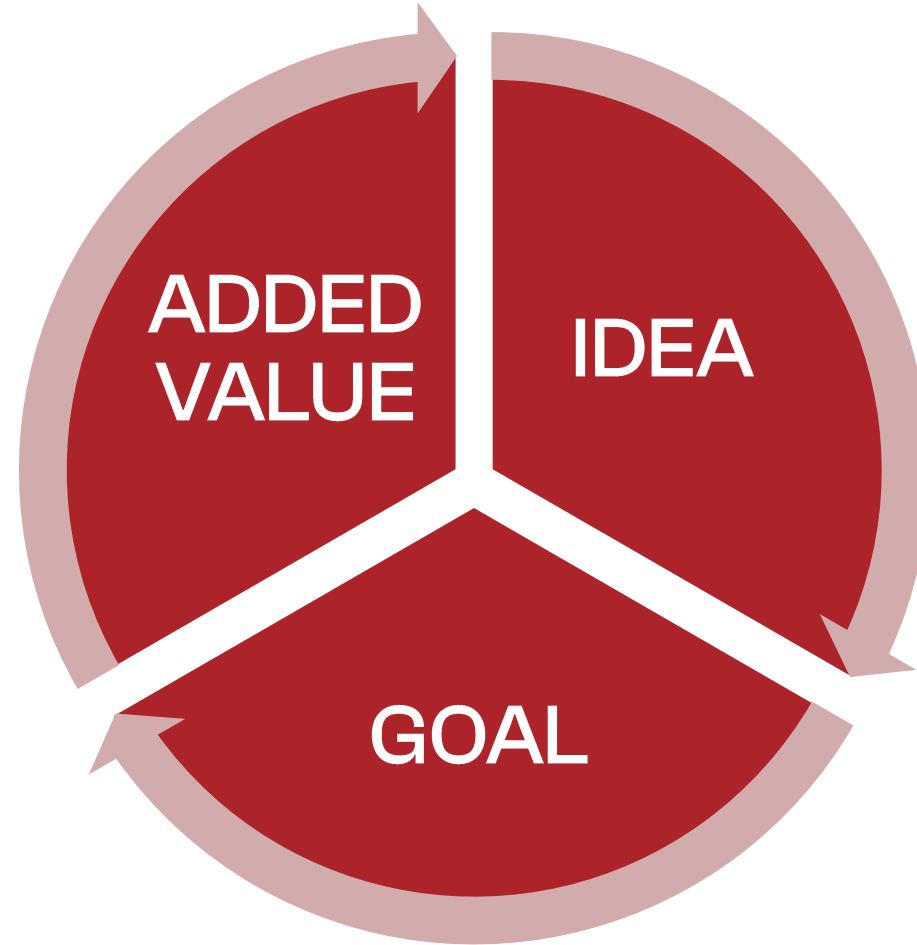
Ekologický přístup  
Ekonomický benefit

## NOVÝ PŘÍSTUP

Datová analytika  
Smart shelving  
Spotřebitelské chování

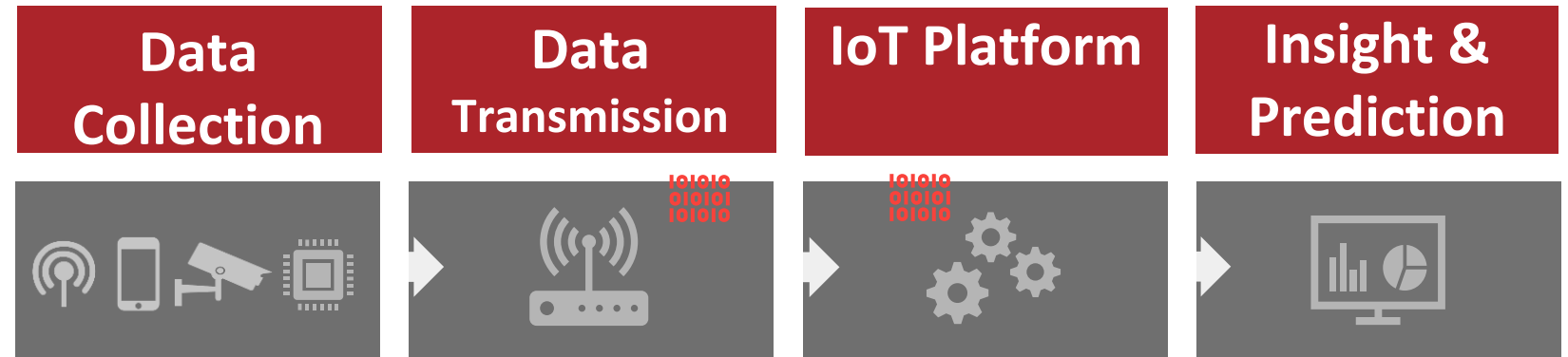
PARTNERSHIP

**PARTNERSHIP**



# INTEGROVANÉ DIGITÁLNÍ ŘEŠENÍ

---



# VÝSTUP

---

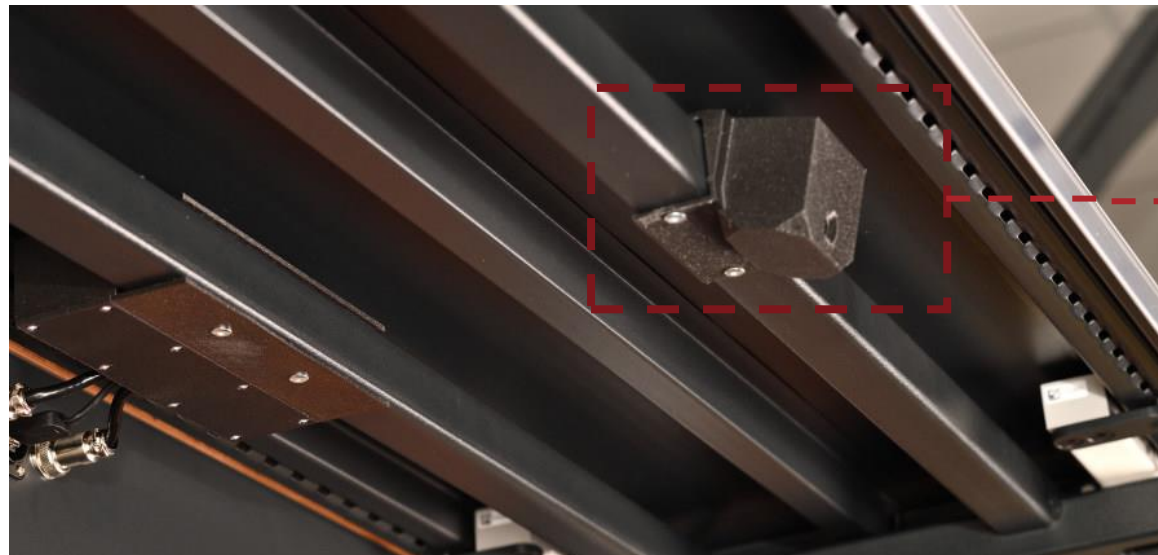


## ŘEŠENÍ

---

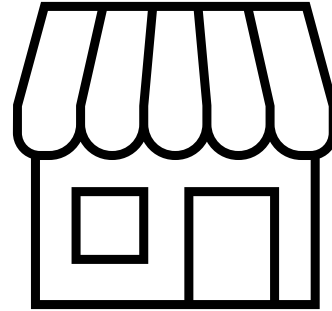


Integrated 4 strain gauges per shelf



Integrated PIR sensor beneath the shelf

## PŘIDANÁ HODNOTA



Loyal customer journey & conversion



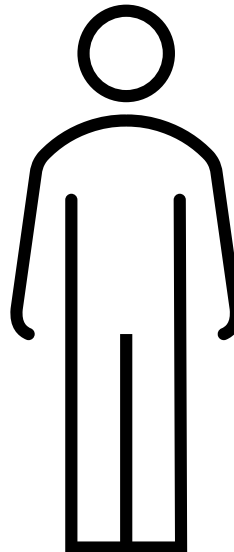
Replenishment – alert before out of stock



Hot points – product & category conversion



Data – use the gathered data to test new set ups



Demographics – gender, adult/child



Brand awareness – went by/stopped/dwell time



Flow – customer journey & conversion insight



Retailer sales receipt data integration (TBD)



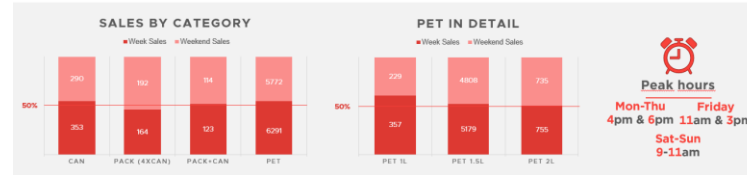
Impulsive shopping comparison



AI – predictive behavior

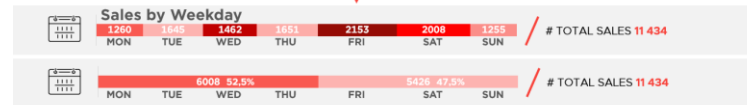
## SALES BY TIME OVERVIEW

\*Pilot monitoring (28.6.-31.8.)



19% of all sales happened on Friday

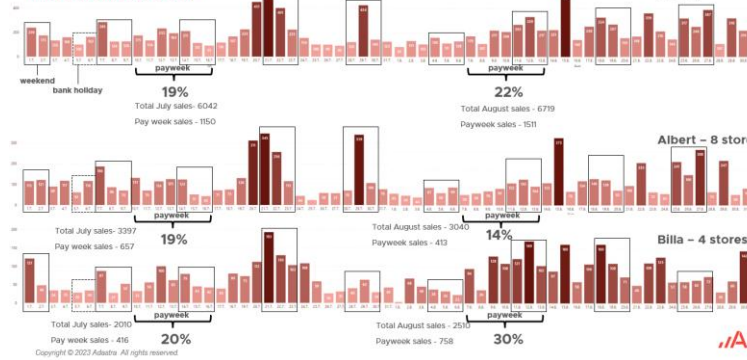
CAN - Single can  
PACK (4xCAN) - Pack of 4 cans cans  
PACK+CAN - Pack + Single in one purchase



Copyright © 2023 Adastra. All rights reserved.

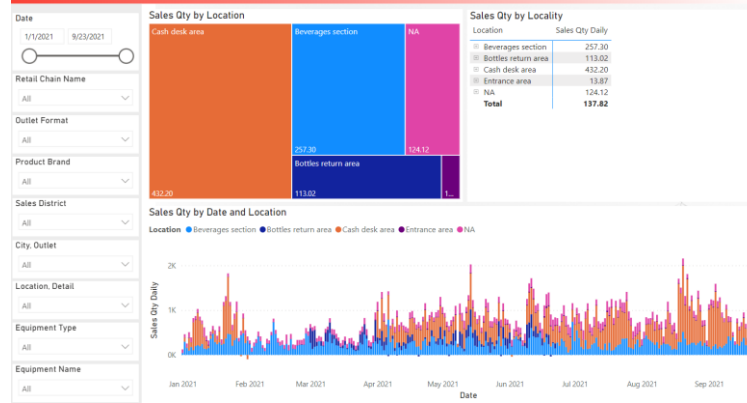
## SALES BY TIME + PAYWEEK

\*Pilot monitoring (1.7.-31.8.)



Copyright © 2023 Adastra. All rights reserved.

## Sales - location



## PL KEY FINDINGS

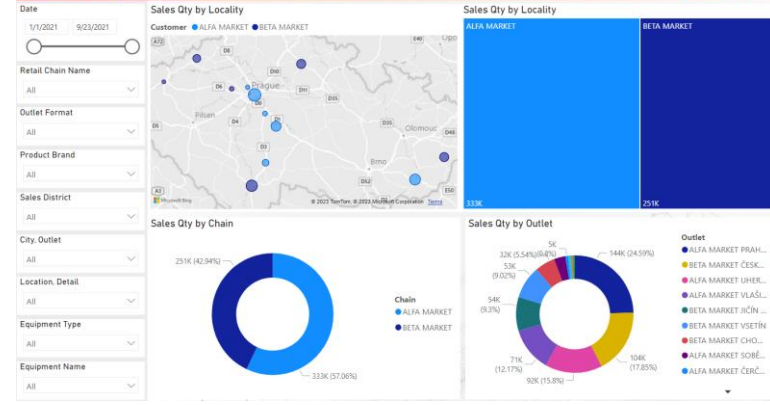
\*5 weeks pilot monitoring in Poland (7.8.-10.9.)

### OVERALL DATA



Copyright © 2023 Adastra. All rights reserved.

## Sales - locality



## Turnover - main



# ĎÁBEL JE V DETAILU



## PŘELOŽENO DO VÝSLEDKŮ



**2 prodejní špičky denně**  
obchodníci tyto špičky  
vynechávali



**10% rozdíl v prodeji mezi jednotlivými dny**  
marketingové aktivity přizpůsobené tak, aby  
se maximalizovalo využití nejprodávanějších  
dnů



**40 % promo prodejů pochází  
z palet**  
nejnižší prodeje jsou během  
prvního dne kampaně



**Lednice prodávají o 80 % méně,**  
než se očekávalo, bez sezónních  
špiček



**5% nárůst prodeje v lednicích**  
díky změnám v sortimentu a  
plánování na základě údajů o  
produktech



**POS stánek vyvolává impulzivní  
nákupy**  
měřeno a potvrzeno průběžným vhladem  
do dat



**Lukas Brydl**  
BDM for CEE region



[l.brydl@gondella.cz](mailto:l.brydl@gondella.cz)



+420 607 165 901



**Jakub Ilavský**  
Managing consultant



[Jakub.ilavsky@adastragrp.com](mailto:Jakub.ilavsky@adastragrp.com)



+420 601 080 774