

RETAILNEWS

Časopis pro obchod a jeho dodavatele

Pomůžeme vám
být lepší než konkurence



ČASOPIS PRO OBCHOD A JEHO DODAVATELE

Retail News (www.retailnews.cz), časopis pro obchodníky a jejich dodavatele, nabízí svým čtenářům v souladu s udržitelným přístupem již od roku 2011 propojení elektronické a tištěné verze.

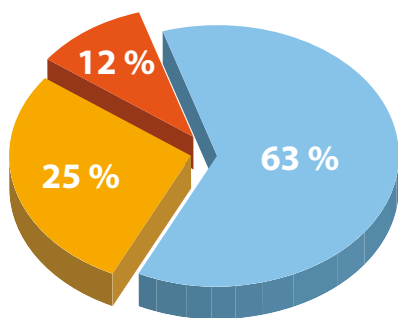
Cílové skupině profesionálů přináší Retail News ve spojení s domovskou stránkou **www.retailnews.cz** aktuální informace užitečné pro jejich každodenní práci a současně prostor pro přesně cílenou prezentaci firem a jejich produktů.

<h3>KOMBINACE ELEKTRONICKÉ A TIŠTĚNÉ VERZE</h3> <p>Díky kombinaci plnohodnotné elektronické verze časopisu navázané na domovskou webovou stránku www.retailnews.cz a tištěného vydání se nám daří být k dispozici opravdu všem zájemcům o informace z retailu.</p>	<h3>PRAVIDELNÁ TÉMATA</h3> <ul style="list-style-type: none">● rozhovory s odborníky● informace z oblasti obchodu● přehledy trhu● aktuality● sezona (sortimenty, výživa, životní styl)● vybavení prodejen, technika, udržitelnost, marketing, reality● e-commerce● logistika a obaly● veletrhy, konference● právo a ekonomika● personalistika	<h3>CÍLOVÁ SKUPINA</h3> <p>Lidé s rozhodujícími pravomocemi v oblasti obchodu, dodavatelů, výrobců technologií pro obchod a logistiky.</p> <p>Instituce, střední a vysoké školy s odborným a ekonomickým zaměřením.</p> <p>Výrobci obalů a POS materiálů.</p>
---	---	---

NAŠI ČTENÁŘI

- obchodní řetězce (Albert, Billa, dm, Globus, Kaufland, Lidl, Makro, Penny Market, Rossmann, Tesco...)
- COOP
- maloobchodní aliance (např. Bala, Brněnka, CBA, Hruška, ESO Market, Flop, JIP Východočeská)
- nezávislé prodejny potravin, zdravé výživy a bio
- online prodejci potravin (kosik.cz, rohlik.cz...)
- nepotravinářský obchod (hobbymarkety, sortiment textilu, obuvi, nábytku...)
- dodavatelé FMCG
- dodavatelé obalových řešení a POS
- dodavatelé logistických služeb
- dodavatelé technologií pro obchod
- instituce a školy
- + všichni zájemci o sféru obchodu a prodeje; se zaměřením nejen na potraviny

KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI



- management obchodu, nákupčí
- výrobci FMCG
- dodavatelé vybavení prodejen, technologií, logistické služby aj.

KONTAKTY

Press21 s.r.o.

Holečkova 103/31
150 00 Praha 5-Smíchov
www.press21.cz

IČO: 247 33 784
DIČ: CZ 247 33 784
zapsáno v OR Městského soudu
v Praze, oddíl C, vložka 169808

PROJEKTY A INZERCE

Ing. Eva Klánová

jednatelka
tel.: +420 606 414 301
e-mail: klanova@press21.cz

Mgr. Astrid Lovrantová

manažerka inzerce
tel.: +420 602 377 060
e-mail: lovrantova@press21.cz

Lucie Cabáková

manažerka inzerce
tel.: +420 773 112 334
e-mail: cabakova@press21.cz

ADMINISTRACE WEBU

tel.: +420 720 704 199
e-mail: info@press21.cz

DISTRIBUCE

Časopis Retail News vychází jako měsíčník 10× ročně, s dvojčísly 1–2 (leden/únor) a 7–8 (červenec/srpen).

Je distribuován formou pravidelného měsíčního newsletteru.

Kromě časopisu je, na základě registrace zdarma rozesílán týdenní newsletter s aktualitami z oboru.

Včetně kompletního archivu je elektronická verze volně ke stažení na www.retailnews.cz a www.press21.cz.

Tištěná verze je zasílána v počtu 3 000 výtisků formou přímé distribuce manažerům obchodních řetězců a aliancí, nákupčím a marketingovým manažerům, výrobcům FMCG, dodavatelům technologií, vybavení prodejen, obalů, POS materiálů a služeb pro obchod.

Časopis se díky kombinaci elektronické a tištěné verze dostane přibližně k 45 000 čtenářů.

Časopis si lze předplatit na www.retailnews.cz.

Cena výtisku je 99 Kč. Cena ročního předplatného činí 990 Kč. Ceny jsou včetně DPH.

PARTNERSTVÍ

Retail News je prostřednictvím Press21 členem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, spolupracuje s Asociací českého tradičního obchodu AČTO, GS1 Czech Republic, VŠE v Praze, organizátorem retailových konferencí Blue Events a dalšími firmami a institucemi z oboru.

KONFERENCE A SEMINÁŘE

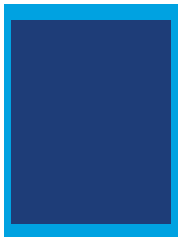
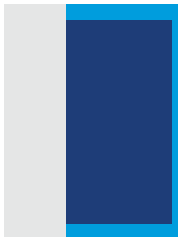

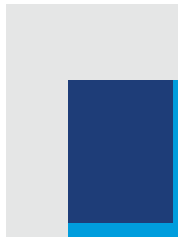
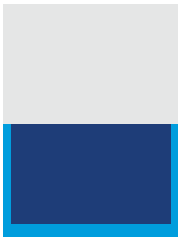

Retail News je distribuován na nejvýznamnějších oborových konferencích: Retail Summit, Primetime for... Big Data, Retail in Detail, Communication Summit, Brand Management, Lidský kapitál, SpeedCHAIN, Meeting a dalších.

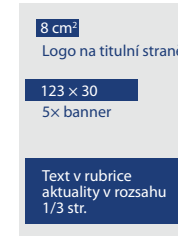


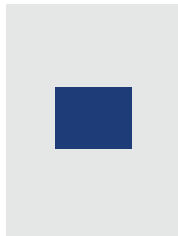

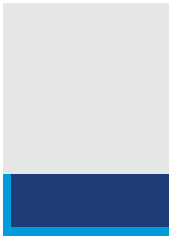
Retail News organizuje odborné semináře:



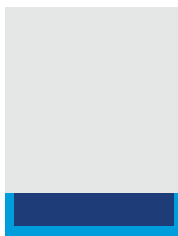
- Udržitelnost pro výrobu a obchod
- Vybavení prodejn

Měsíčník Retail News

– formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč bez DPH)

1/1 186 × 237 (210 × 275)	2/3 123 × 237 (135 × 275)	2/3 186 × 163 (210 × 183)	junior page 123 × 163 (135 × 183)	1/2 186 × 117 (210 × 137)	1/2 93 × 237 (105 × 275)
					
59 000	45 000	45 000	40 000	35 000	35 000

partner čísla Logo na titulní straně, banner pod editorialem a na 4 dalších stranách, text v rubrice aktuality.	1/3 186 × 72 (210 × 99)	1/3 59 × 237 (71 × 275)	central point 100 × 90	1/4 93 × 117 (105 × 137)	1/4 186 × 49 (210 × 69)
					
30 000	25 000	25 000	20 000	15 000	15 000

1/6 59 × 117 (71 × 137)	1/6 123 × 59 (135 × 79)	1/6 186 × 30 (210 × 50)
		
10 000	10 000	10 000

Druhá strana obálky 70 000
Čtvrtá strana obálky 80 000
Atypické formáty na základě dohody

Za grafické zpracování inzerátu bude účtováno 10 % ze základní ceny inzerátu.

Vklad do tištěného nákladu:
do 50 g / kus ... 6 Kč, maximální velikost: 210 × 275 mm

Horní rozměr je na zrcadlo.
(V závorce jsou uvedeny rozměry na spad. V případě inzerce na spad je potřeba přidat spadávku 3–5 mm po všech stranách.)

Je třeba, aby inzerce splňovala tyto parametry: rozlišení 300 DPI, barvy CMYK, kompatibilní s PDF Acrobat 5.0 (PDF 1.4).

Prezentace v elektronickém newsletteru Retail News: 6 500 Kč / 728 × 90 px

Banner na www.retailnews.cz: jednotná cena 10 000 Kč / 1 měsíc 728 × 90 px, 250 × 250 px

Komerční článek na www.retailnews.cz / prostřední sloupec: 12 000 Kč

Novinka na www.retailnews.cz: 10 000 Kč

MNOŽSTEVNÍ SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ INZERCE:

2× 5 %
3–5× 10 %

6–9× 15 %
10× a více 20 %

Cena za vložení filmové prezentace
+ 20 % z objednané ceny inzerce