

# RETAILNEWS

Časopis pro obchod a jeho dodavatele

Pomůžeme vám  
**být lepší než konkurence**



2026



## ČASOPIS PRO OBCHOD A JEHO DODAVATELE

**Retail News** ([www.retailnews.cz](http://www.retailnews.cz)), časopis pro obchodníky a jejich dodavatele, nabízí svým čtenářům v souladu s udržitelným přístupem již od roku 2011 propojení elektronické a tištěné verze.

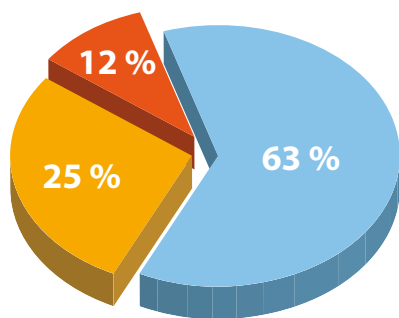
Cílové skupině profesionálů přináší Retail News ve spojení s domovskou stránkou **www.retailnews.cz** aktuální informace užitečné pro jejich každodenní práci a současně prostor pro přesně cílenou prezentaci firem a jejich produktů.

<h3>KOMBINACE ELEKTRONICKÉ A TIŠTĚNÉ VERZE</h3> <p>Díky kombinaci plnohodnotné elektronické verze časopisu navázané na domovskou webovou stránku <a href="http://www.retailnews.cz">www.retailnews.cz</a> a tištěného vydání se nám daří být k dispozici opravdu všem zájemcům o informace z retailu.</p>	<h3>PRAVIDELNÁ TÉMATA</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>● rozhovory s odborníky</li><li>● informace z oblasti obchodu</li><li>● přehledy trhu</li><li>● aktuality</li><li>● sezona (sortimenty, výživa, životní styl)</li><li>● vybavení prodejen, technika, udržitelnost, marketing, reality</li><li>● e-commerce</li><li>● logistika a obaly</li><li>● veletrhy, konference</li><li>● právo a ekonomika</li><li>● personalistika</li></ul>	<h3>CÍLOVÁ SKUPINA</h3> <p>Lidé s rozhodujícími pravomocemi v oblasti obchodu, dodavatelů, výrobců technologií pro obchod a logistiky.</p> <p>Instituce, střední a vysoké školy s odborným a ekonomickým zaměřením.</p> <p>Výrobci obalů a POS materiálů.</p>
---	---	---

## NAŠI ČTENÁŘI

- obchodní řetězce (Albert, Billa, dm, Globus, Kaufland, Lidl, Makro, Penny Market, Rossmann, Tesco...)
- COOP
- maloobchodní aliance (např. Bala, Brněnka, CBA, Hruška, ESO Market, Flop, JIP Východočeská)
- nezávislé prodejny potravin, zdravé výživy a bio
- online prodejci potravin ([kosik.cz](http://kosik.cz), [rohlik.cz](http://rohlik.cz)...)
- nepotravinářský obchod (hobymarkety, sortiment textilu, obuvi, nábytku...)
- dodavatelé FMCG
- dodavatelé obalových řešení a POS
- dodavatelé logistických služeb
- dodavatelé technologií pro obchod
- instituce a školy
- + všichni zájemci o sféru obchodu a prodeje; se zaměřením nejen na potraviny

## KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI



- management obchodu, nákupčí
- výrobci FMCG
- dodavatelé vybavení prodejen, technologií, logistické služby aj.

## KONTAKTY

### Press21 s.r.o.

Holečkova 103/31  
150 00 Praha 5-Smíchov  
www.press21.cz

IČO: 247 33 784  
DIČ: CZ 247 33 784  
zapsáno v OR Městského soudu  
v Praze, oddíl C, vložka 169808

## PROJEKTY A INZERCE

### Ing. Eva Klánová

jednatelka  
tel.: +420 606 414 301  
e-mail: klanova@press21.cz

### Mgr. Astrid Lovrantová

manažerka inzerce  
tel.: +420 602 377 060  
e-mail: lovrantova@press21.cz

### Lucie Cabáková

manažerka inzerce  
tel.: +420 773 112 334  
e-mail: cabakova@press21.cz

## ADMINISTRACE WEBU

tel.: +420 720 704 199  
e-mail: info@press21.cz

## DISTRIBUCE

Časopis Retail News vychází jako měsíčník 10x ročně, s dvojčísly 1–2 (leden/únor) a 7–8 (červenec/srpen).

**Elektronická verze časopisu** je distribuována formou pravidelného měsíčního newsletteru.

**Kromě časopisu je, na základě registrace zdarma rozesílán týdenní newsletter s aktualitami z oboru.**

Včetně kompletního archivu je elektronická verze volně ke stažení na [www.retailnews.cz](http://www.retailnews.cz) a [www.press21.cz](http://www.press21.cz).

**Tištěná verze časopisu** je zasílána v počtu 3 000 výtisků formou přímé distribuce manažerům obchodních řetězců a aliancí, nákupčím a marketingovým manažerům, výrobcům FMCG, dodavatelům technologií, vybavení prodejen, obalů, POS materiálů a služeb pro obchod. Distribuce probíhá také na významných konferencích a akcích oboru.

Časopis se díky kombinaci elektronické a tištěné verze dostane přibližně k 45 000 čtenářů.

Časopis si lze předplatit na [www.retailnews.cz](http://www.retailnews.cz).

Cena výtisku je 109 Kč. Cena ročního předplatného činí 1 090 Kč. Ceny jsou včetně DPH.

## PARTNERSTVÍ

Retail News je prostřednictvím Press21 členem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, spolupracuje s Asociací českého tradičního obchodu AČTO, POPAI Central Europe, GS1 Czech Republic, organizátorem retailových konferencí Blue Events a dalšími firmami a institucemi z oboru.

## KONFERENCE A SEMINÁŘE

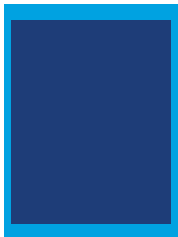
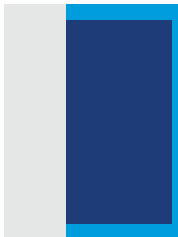

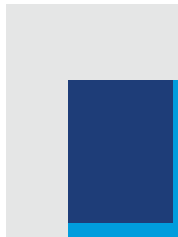
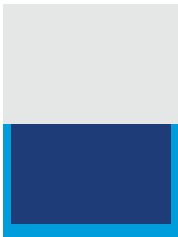

Retail News je distribuován na nejvýznamnějších oborových konferencích: Retail Summit, Primetime for... Big Data, Retail in Detail, Communication Summit, Brand Management, Lidský kapitál, SpeedCHAIN, Meeting a dalších.



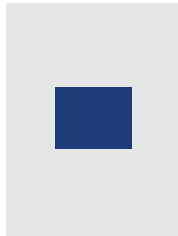

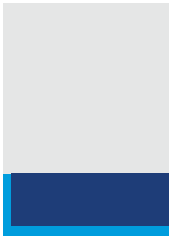
Retail News organizuje odborné semináře:



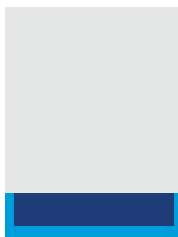
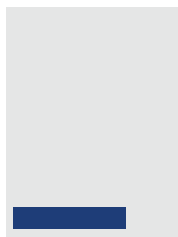
- Udržitelnost pro výrobu a obchod
- Vybavení prodejny

## Měsíčník Retail News

– formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč bez DPH)

<b>1/1</b> 186 × 237 (210 × 275)  59 000	<b>2/3</b> 123 × 237 (135 × 275)  45 000	<b>2/3</b> 186 × 163 (210 × 183)  45 000	<b>junior page</b> 123 × 163 (135 × 183)  40 000	<b>1/2</b> 186 × 117 (210 × 137)  35 000	<b>1/2</b> 93 × 237 (105 × 275)  35 000
--	---	---	---	--	--

<b>partner čísla</b> Logo na titulní straně, banner pod editorialem a na 4 dalších stranách, text v rubrice aktuality.	<b>1/3</b> 186 × 72 (210 × 99)  25 000	<b>1/3</b> 59 × 237 (71 × 275)  25 000	<b>central point</b> 100 × 90  20 000	<b>1/4</b> 93 × 117 (105 × 137)  15 000	<b>1/4</b> 186 × 49 (210 × 69)  15 000
--	--	--	--	--	--

<b>1/6</b> 59 × 117 (71 × 137)  10 000	<b>1/6</b> 123 × 59 (135 × 79)  10 000	<b>1/6</b> 186 × 30 (210 × 50)  10 000	<b>banner na str. 3</b> (pod editorialem) 123 × 30  9 500	<b>Druhá strana obálky</b> ..... 70 000 <b>Čtvrtá strana obálky</b> ..... 80 000 <b>Atypické formáty na základě dohody</b> Za grafické zpracování inzerátu bude účtováno 10 % ze základní ceny inzerátu. Vklad do tištěného nákladu: do 50 g / kus . . . 6 Kč, maximální velikost: 210 × 275 mm
--	---	---	--	---

**Prezentace v elektronickém newsletteru Retail News: 9 000 Kč**  
**Banner na www.retailnews.cz: jednotná cena 10 000 Kč / 1 měsíc 728 × 90 px, 250 × 250 px**  
**Komerční článek na www.retailnews.cz / prostřední sloupec: 12 000 Kč**  
**Novinka na www.retailnews.cz: 10 000 Kč**

<b>MNOŽSTEVNÍ SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ INZERCE:</b>	2x .....	5 %	6–9x .....	15 %	Cena za vložení filmové prezentace + 20 % z objednané ceny inzerce
	3–5x .....	10 %	10x a více.....	20 %	

Horní rozměr je na zrcadlo.

(V závorce jsou uvedeny rozměry na spad. V případě inzerce na spad je potřeba přidat spadávku 3–5 mm po všech stranách.)

Je třeba, aby inzerce splňovala tyto parametry: rozlišení 300 DPI, barvy CMYK, kompatibilní s PDF Acrobat 5.0 (PDF 1.4).