

TVŮJ
DOBROČINNÝ
OBCHOD

MOMENT

PRO ČESKÉ
NEZISKOVKY
A NAŠI PLANETU

Zisk

pro nezisk

Markéta Soukupová, ředitelka

“

Dá se v ČR vytvořit “byznys” postavený čistě na oběhovém hospodářství, kde na počátku stojí neznámé dary?

Ano, ale je to výzva!

Seminář o udržitelné výrobě: Cirkulární modely

MOMENT

KDO JE MOMENT?

Jsme neziskovka, který dává věcem druhý život a díky tomu financuje projekty, které mění svět k lepšímu.

| NAŠE PILÍŘE



Cirkulace

Vracíme kvalitní textil a předměty zpět do oběhu místo skládkování.



Solidarita

Veškerý zisk po odečtení nákladů putuje na podporu neziskovek.



Efektivita

Dar se stává zdrojem financí pro systémovou změnu v neziskovém sektoru.



LOGISTIKA DARU: CESTA K MAJITELI

- ✓ **Sběr:** Dary od jednotlivců a firem (clean-out akce).
- ✓ **Třídění:** Přísná kontrola kvality a cenotvorba.
- ✓ **Prodej:** Síť 11 stylových dobročinných obchodů.
- ✓ **Dopad:** Financování sociálních služeb, hospiců či ochrany přírody.



ENVIRONMENTÁLNÍ DOPAD V ČÍSLECH



1,9

milionu kousků
vrácených do
oběhu



8.847

aut, jako by rok
nejezdilo



690.000

stromů, jako by rok
čistilo vzduch



13,8

milionů Kč jsme
českým
neziskovkám
darovali

Každý prodaný kousek v našich obchodech znamená úsporu tisíců litrů vody a emisí CO₂, které by vznikly při výrobě nového produktu.

Prodloužení životního cyklu je nejefektivnější forma recyklace.

RŮST FINANČNÍ PODPORY



** Data od založení v roce 2012. Průběžně podporujeme 9 klíčových projektů. Hodnoty grafu jsou kvůli maximální čitelnosti zarovnaný vpravo mimo samotné pruhy.*

CIRKULÁRNÍ MODEL V DETAILU

Reuse (Znovupoužití)

Primární cíl Momentu. Věc zůstává ve své původní funkci. Minimální energetická náročnost, maximální zachování hodnoty zdroje.



HLAVNÍ VÝZVY PRO RE-USE V ČR



Právní rámec & podpora

Legislativa v ČR zatím plně nereflektuje specifika dobročinných obchodů. Re-use centra čelí složité administrativní zátěži namísto systematického daňového zvýhodnění ze strany státu.



Vnímání dárců: Dar vs. Odpad

Hranice mezi smysluplným darem a nepotřebným odpadem bývá pro veřejnost nejasná. Klíčovou výzvou je edukace, že darování textilu nemá sloužit jako bezplatná ekologická likvidace odpadu.



Bariéry u zákazníků

Stále existuje významná skupina lidí, která apriori odmítá věci z druhé ruky kvůli předsudkům o hygieně či sociálním statusu. Naším cílem je ukázat, že nakupovat re-use je moderní životní styl.

Naším cílem je profesionalizace a edukace trhu.

EKONOMIKA MOMENTU



Jak fungujeme?

Provozujeme oficiální veřejnou sbírku.

Naše prodejny slouží jako sběrná místa a prodejní kanály, čistý výtěžek z našich aktivit putuje na podporu českých neziskovek.

"Provozovat síť 11 poboček a třídírnu vyžaduje stabilní zázemí. Každá ušetřená koruna v provozu znamená více prostředků tam, kde jsou nejvíce potřeba."

CELKOVÉ TRŽBY 100 % **24 800 000 Kč**

PROVOZNÍ NÁKLADY 94,8 % **23 500 000 Kč**

SKUTEČNĚ DAROVÁNO 4,4 % **1 088 135 Kč**

DĚKUJI ZA POZORNOST

Máte otázky?

 nadacemoment.cz

 info@nadacemoment.cz

 @moment_charityshop

Markéta Soukupová, ředitelka
