

*SHOPFULLY

Od tisku k Digitální aktivaci



EVA TRINGELA
Country Manager
pro Českou republiku a
Slovensko



*SHOPFULLY

Zatímco většina prodejů se uskutečňuje v kamenných obchodech

~90 %

PRODEJ V OBCHODĚ

~80 %

ROZHODNUTÍ ONLINE

Spotřebitelé si plánují své nákupy na digitálních médiích

VČERA



SPOUSTA LIDÍ
1. MÍSTO



*SHOPFULLY

DNES



SPOUSTA LIDÍ
SPOUSTA MÍST



80% ZÁKAZNÍKŮ BLEBŮVY

**Ne reklamu. Výhodnou
nabídku.**

*SHOPFULLY

Zdroj STEM / MARK 2025



POKUD NEJSTE UŽITEČNÁ INFORMACE JSTE SPAM

43 %

Zákazníci neodmítají reklamu.
Odmítají irelevantní reklamu.



KATALOGY A LETÁKY

NEJSOU

REKLAMA

58 %

SPOTŘEBITELŮ POVAŽUJE katalogy za zdroj informací

*SHOPFULLY

Zdroj : State of shopping 2025

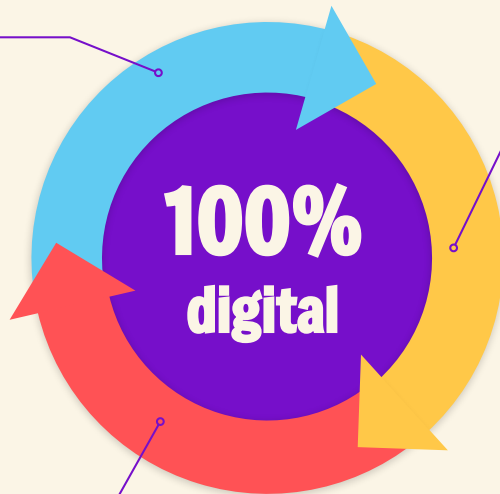


OD TIŠTĚNÝCH LETÁKŮ K DIGITÁLNÍ AKTIVACI

Efektivní digitální distribuce

Switch paper to digital

- Náklady



Aktivace návštěvnosti

Catalogue unlimited
& Offers unlimited

+ Viditelnost,
dosah a prodeje

Síla
retailových
médií

Mediální platformy pro
maloobchod
V digitálním letáku

+ EBITDA

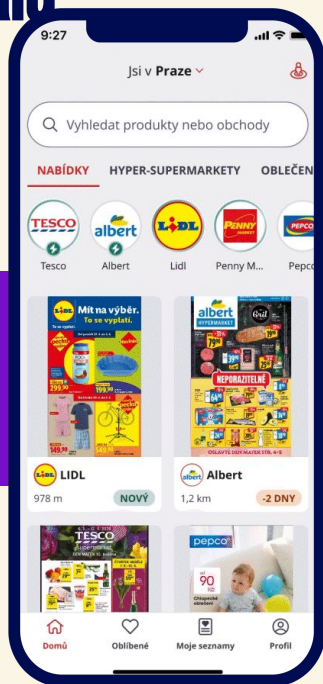
 **SHOPFULLY**



Catalogu e Unlimited

Váš katalog na všech digitálních
kanálech s neomezeným
dosahem

Uživatelská zkušenost – Formáty podle kanálu



NÁKUPNÍ PLATFORMY
Tiendeo

*SHOPFULLY



NÁKUPNÍ PLATFORMY



SÍŤ OBCHODŮ
Vydavatelé zpravodajství a prémiového
lifestylového obsahu

SWITCH PAPER TO DIGITAL

Jak proměnit náklady na tisk v digitální dosah



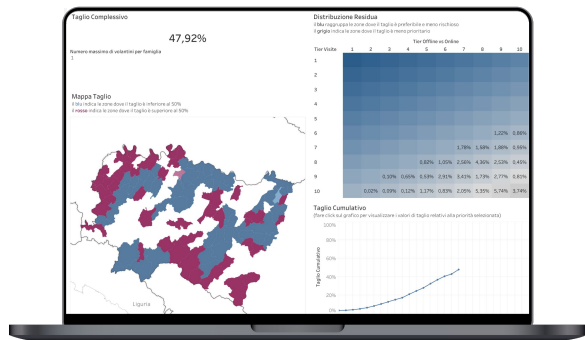
Metodika „Shopfully: Přejchod z papíru na digitální formát“ (SP2D)



Jak optimalizovat kombinaci tištěných a digitálních letáků ve třech fázích

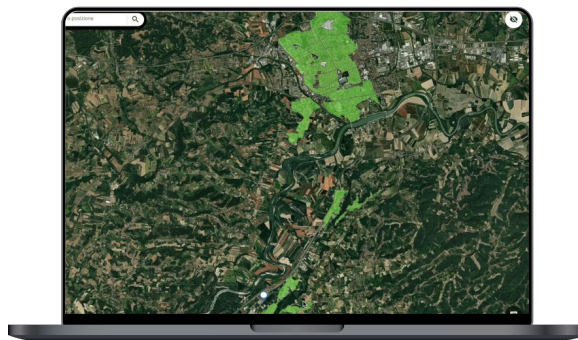
1

Analýza a optimalizace kombinace tištěných a digitálních médií



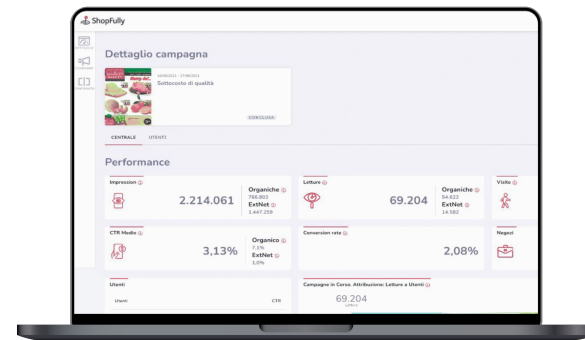
2

Komplexní plán distribuce v tištěné i digitální podobě



3

Průběžné sledování a podávání zpráv



AKTIVA SPOLEČNOSTI SHOPFULLY

+1,5 mld.
Vlastních dat

AI Tech Platforma

JEDINEČNÝ A PATENTOVANÝ
ALGORITHMUS

VÝHODY PRO RETAIL

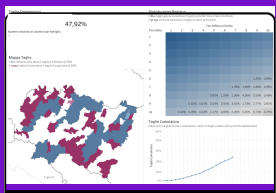
Bez námahy
Tým ShopFully

Risk Management
Digital compensation and monitoring



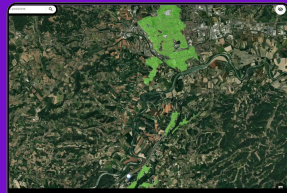
Přechod z tištěné podoby na digitální

Strategický přístup k přechodu od tištěných letáků k 100% digitálnímu místnímu dosahu.



Analýza

Důkladný audit stávajícího rozšiřování tištěných materiálů a analýza překrývání s cílovými skupinami digitálních médií v okolí jednotlivých poboček.



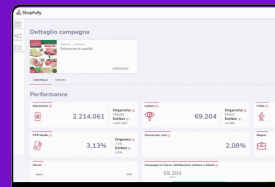
Plán

Optimalizace mediálního mixu. Pro každou cílovou oblast stanovujeme ideální rovnováhu mezi tištěnými a digitálními médii, abychom maximalizovali



Start

Omnichannelová aktivace prostřednictvím služby Catalogue Unlimited. Oslovte zákazníky v naší síti Shopper Network, na platformách Meta a Google,



Monitor

Měření nárůstu návštěvnosti v reálném čase. Sledujeme návštěvy kamenných prodejen a přímo je propojujeme s mediálními kampaněmi.

* Využívá technologii Shopfully AI Engine: jedinečnou a patentovanou technologii založenou na 1,5 miliardě datových bodů z vlastních zdrojů.

Cíle



Udržení výkonnosti prodejen



Růst
Digitální interakce



Optimalizace nákladů a úspory



Posílení CSR positioning
snížení CO₂ stopy



Více než 100 maloobchodníků již začalo s pomocí Shopfully optimalizovat kombinaci tištěných a digitálních materiálů a dosahuje tak vynikajících výsledků.



Za každý 1 milion eur optimalizace výdajů na tisk:

Přibližně 25 %

Čistá úspora

+1 M

Digitálních interakcí

≥

Výkonnost obchodu

CO₂

Zlepšení postavení v oblasti společenské odpovědnosti firem

BUDOUCNOST NENÍ TISK, NEBO DIGITÁL

JE TO SPRÁVNÁ ROVNOVÁHA OBOJÍHO

OPTIMALIZOVAT TISK

AKTIVOVAT DIGITÁL

ZVYŠOVAT VÝKON RETAILU

*SHOPFULLY





Komplexní partnerství od optimalizace tisku až po Retail Media

Analýza – Distribuce – Sledování podle prodejny

- **Je třeba** optimalizovat marketingový rozpočet za účelem zvýšení ziskovosti
- **Opatření:** Vyvážení poměru tištěných a digitálních médií na celostátní úrovni a optimalizace až 90 % distribuce tištěných médií
- **Výsledek:** Více než 12 milionů interakcí s digitálním katalogem, úspora 15 % rozpočtu a zvýšení čistého zisku

Katalog distribuce

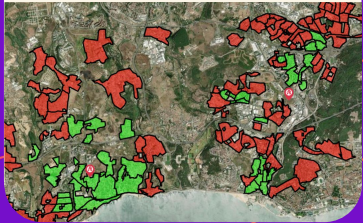
- Zpracování obsahu ve formátu NEXT
- Mezikanálová distribuce v rámci týdenních i tematických kampaní
- Vlastní publikum (webové stránky se službou Smartviewer)
- Asety Shopfully
- Rozšířená síť

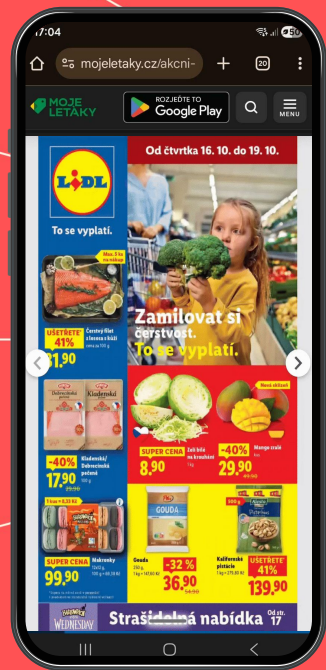
Maloobchod Média monetizace

Plug & Play připraveno na zpeněžení retailových médií

10-15

%
úspora nákladů na
distribuci katalogů





Ø 81
Část 2. Doba zdržení

>1700,00
Dojmy

CASE STUDY



Maximalizace distribuce digitálního katalogu

Cíl kampaně

CTR

Výsledky

- Procentuální nárůst CTR oproti referenční hodnotě
- Max. počet zobrazených stránek: 65
- Velmi velký zájem v prvních několika dnech
- Rozesílání doplňkového speciálního katalogu
- Publishers: [AkcniLetak.cz](https://www.akcniletak.cz), [Letakomat.cz](https://www.letakomat.cz), [Kimbino.cz](https://www.kimbino.cz), [Mr.Oferto.cz](https://www.oferto.cz), [Mojeletaky.cz](https://www.mojeletaky.cz)

→ 10,45 % míra prokliku

→ 66 % Míra dočtení

→ Doba zdržení: Ø >1,3 min.

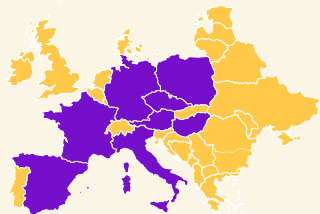
*SHOPFULLY



80 digitálních katalogů
milionů

7,500+
obchodů

8 zemí



CASE STUDY



Od Always on až po speciální promo akce: digitální řešení pro distribuci katalogů

Technologický partner pro hyperlokální propagaci katalogů s cílem zvýšit návštěvnost prodejen

- Distribuce katalogů napříč kanály s využitím tržišť, rozšířené sítě a sítě nakupujících
- Pravidelné týdenní kampaně optimalizované pro interakce s vynikající dobou čtení katalogu (1–3 minuty)
- Využití hyperlokálních formátů s bohatým multimediálním obsahem k zvýšení účinnosti kampaní v období promotion

Již
17 LET

Lídr na
evropském trhu

*SHOPFULLY

Více než 2 000
zákazníků

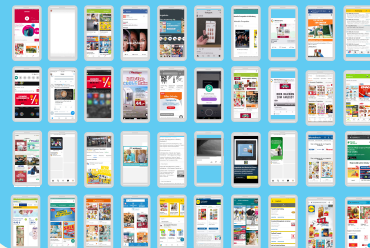


*S

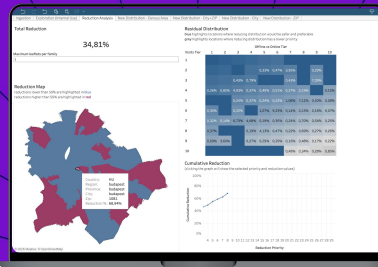
Působí ve
více než
27 zemích

Více než
400 milionů
nakupujících
h Aktivních online

Až
200 kanálů
za kampan



100 projektů v
oblasti optimalizace
tisku po celém světě



*SHOPFULLY

*SHOPFULLY

Pojďme společně digitalizovat letáky



Eva Tringela

Country Manager pro Českou republiku a Slovensko