

Udržitelnost bez iluzí: Co musí výroba a retail změnit



Obalový institut SYBA – Odborný partner pro obaly, legislativu a udržitelnost

Obalový institut SYBA – Odborný partner pro obaly, legislativu a udržitelnost



Co je největší omyl v roce 2026?

✗ PPWR = zákaz plastů

✗ PPWR = recyklace

✗ PPWR = problém výrobců obalů

✓ PPWR = problém dat, dokumentace a odpovědnosti

Co je PPWR

- Nařízení EU o obalech a obalových odpadech
- Platnost: 11. 2. 2025
- Použitelnost: **od 12. 8. 2026**
- Platí pro všechny obaly na trhu EU

PPWR mění způsob navrhování

- Už nejde jen o materiál
- Ale o data, recyklaci, logistiku a odpovědnost

 Compliance

 Recyklace

 Business reality



Cena obalu $\neq$ skutečný náklad obalu

- Levný obal se může prodražit, pokud chybí:
 - technická dokumentace
 - data od dodavatelů
 - obhajitelné environmentální tvrzení
 - jasná odpovědnost v dodavatelském řetězci spojená se souladem s PPWR

Obalový institut SYBA

Odborná autorita pro obaly, legislativu a udržitelnost

- legislativní expertiza pro obaly
- vzdělávání a podpora průmyslu
- evropský kontext a praktická řešení



SYBA pomáhá firmám zvládat obaly správně – odborně, prakticky a v souvislostech.

Co to znamená pro výrobu a retail

Výroba	Retail
změna specifikací obalů	větší odpovědnost u privátních značek
data od dodavatelů materiálů	procurement bude chtít důkazy
technická dokumentace	marketing claims = právní riziko
testy, DoC, traceability	riziko vylistování a reputace



”
**PPWR nepožaduje dokonalý
obal, ale požaduje obal
obhajitelný.**
”

Marketingová kreativita bude pod větším tlakem

- Doložitelnost tvrzení
- Transparentnost
- Reputaci značky
- Práci s daty
- Audit dodavatelů

**To, co dnes funguje marketingově, nemusí
být bezpečné regulatorně.**



”

**Kdo nese
odpovědnost?**

”

Kdy se obal stává obalem?

- Ne když je vyroben
- Ale když je:
 - finální
 - uzavřený
 - uváděný na trh

A právě v tomto
okamžiku vzniká
odpovědnost
podle PPWR.



Definice rolí (čl. 3)

⚖️ Výrobce ≠ fyzický výrobce obalu

♻️ Rozhodnutí ovlivňuje celý odpadový tok

🏭 Retail a procurement začínají chtít důkazy



”

**Dokumentace, DoC
a důkazní břemeno.**

“

Prohlášení o shodě / DoC

**Nejde o papír do šanonu.
Jde o důkazní mapu obalu.**



”

**Compliance obal bez
dokumentace neexistuje.**

“

Co recyklovatelnost znamená pro firmy už teď

Tvrzení „obal je teoreticky recyklovatelný“ přestává být bezpečné; že je potřeba pracovat s reálným sběrem, tříděním a recyklací.



Environmentální tvrzení (čl. 14)

Zelené tvrzení smí zaznít jen když:

- obal překračuje minimum PPWR
- je jasné, čeho se tvrzení týká
- existuje důkaz v technické dokumentaci

Claim bez důkazu není marketingová kreativita. Je to compliance riziko.

GREEN WASHING

Když se ekologický marketing **liší** od skutečných činů.

100% NATURAL ECO FRIENDLY

- ✗ klamavá ekologická tvrzení
- ✗ zveličování a zavádění
- ✗ chybějící důkazy a transparentnost
- ✗ skutečný dopad na životní prostředí se neřeší

tváří se ekologicky | komunikuje udržitelně | skutečnost neodpovídá

Dva různé typy značení, které se často pletou

1. Značení pro třídění od 12.8.2028

- harmonizované značení dle čl. 12
- piktogramy, materiálové kategorie, třídící informace

2. Identifikace hospodářského subjektu od 12.8.2026

- jméno, obchodní název, adresa, kontaktní údaje
- zejména u dovozce a výrobce mimo EU

Povinnosti výrobce (čl. 15)

 UVÁDÍ NA TRH	 PROVÁDÍ	 ZAJISTÍ	 UVEDOU
pouze obaly, které jsou v souladu s čl. 5-12	posouzení shody (čl. 38), vypracovává technickou dokumentaci dle přílohy VII a vydají Prohlášení o shodě (čl. 39) Pozor: Uchovat 5 let u obalů na jednorázové použití a 10 let u reuse obalů	aby na obalech byl uveden typ, číslo šarže nebo sériové číslo nebo jiný prvek umožňující jejich IDENTIFIKACI	na obalu (nebo QR kódu) své jméno, zapsaný obchodní název nebo zapsanou obchodní známku a poštovní adresu, případně elektronické komunikační prostředky, jejichž prostřednictvím lze výrobce kontaktovat



Od 1. ledna 2030 nesmějí hospodářské subjekty uvádět na trh obaly ve formátech a pro účely uvedené v příloze V



OMEZENÍ POUŽÍVÁNÍ OBALŮ

1

Skupinové plastové obaly na jedno použití, používané v místě prodeje k seskupování zboží a k umožnění nebo povzbuzení spotřebitelů ke koupi více než jednoho produktu

2

Jednorázové plastové obaly pro méně než 1,5 kg baleného **nezpracovaného** čerstvého ovoce a zeleniny

3

Plastové obaly na jedno použití pro potraviny a nápoje plněné a spotřebované v daném areálu v sektoru HORECA

4

Plastové obaly na jedno použití na koření, zavařovací omáčky, smetanu do kávy, cukr a koření v sektoru HORECA

5

Jednorázové obaly na kosmetiku, hygienické a toaletní výrobky pro použití v sektoru ubytování

6

Velmi lehké plastové tašky



”

Co firmy podceňují?

“

Co bude pod největším tlakem

- Jednorázová promo řešení
- Materiálové kombinace
- Sustainability claims bez důkazů
- Nadměrné POS konstrukce



Greenwashing: zásadní změna od 27. září 2026

- ✗ UDRŽITELNÝ, KLIMATICKY NEUTRÁLNÍ
- ✗ GREEN, ECO
- ✗ VLASTNÍ GREEN IKONY & PSEUDO LABELY

Bez důkazů už to nebude stačit.



Rakousko – klamavé balení od 04/2026

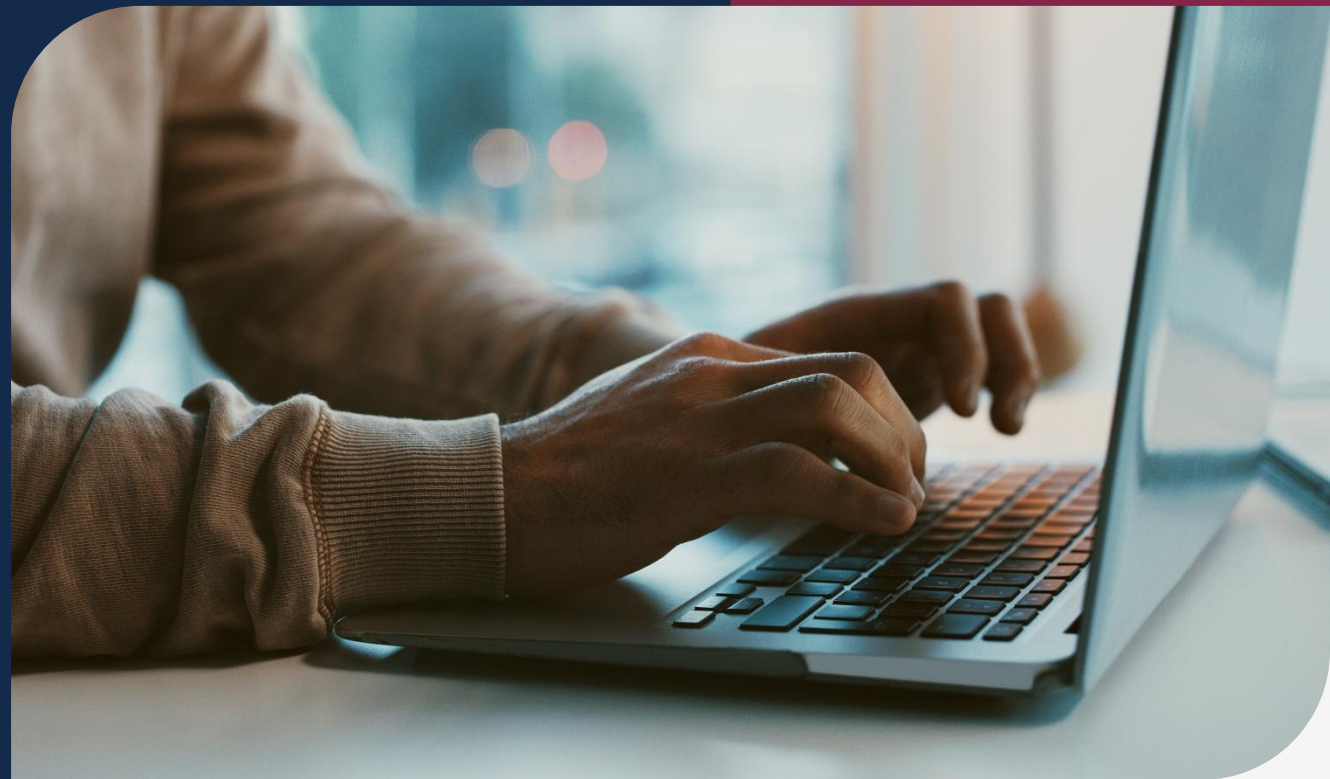
- Povinnost označení zboží při zmenšení gramáže a zachování velikosti obalu

60 dní na obalu nebo na regálu



Nejčastější mýty zákazníků

- ✗ VL bude zakázána
- ✗ bílé krabice budou problém
- ✗ od srpna 2026 musí být vše označeno novým piktogramem
- ✗ každý zákazník si musí dělat vlastní DoC
- ✗ e-shop může dál posílat velké krabice plné vzduchu



Co udělat do 14 dnů?

- **Seznam všech claims**

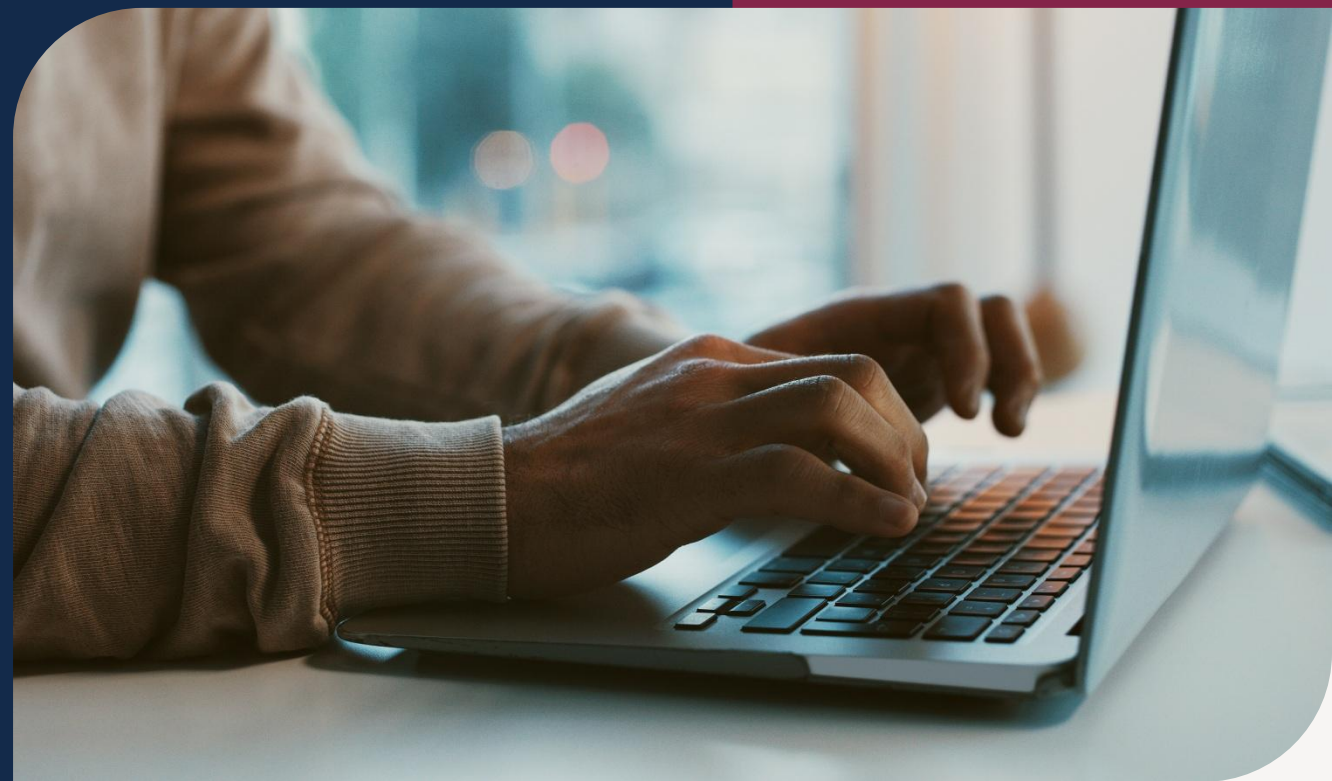
Co tvrdíme a kde k tomu máme důkaz?

- **Top 20 rizikových obalů**

Privátní značky, POS, e-commerce, nadměrné obaly, materiálové kombinace.

- **Požadavek na data od dodavatelů**

Kdo nám dodá DoC, složení, recyklovatelnost a podklady k látkám?



”

**PPWR není konec obalů.
Je to konec obalů bez dat,
důkazů a odpovědnosti.**

“

”

**PPWR říká: obal musí být technicky obhajitelný.
ECGT říká: tvrzení o obalu musí být komunikačně
obhajitelné.
Retail musí zvládnout obojí současně.**

”



Iva Werbynská

Strategic Advisor Bridging Industry and Regulation in Packaging Policy

Managing Director | Obalový institut SYBA

European Ambassador | World Packaging Organisation (WPO)

General Secretary | EPIC – European Packaging Institutes Consortium



Kontakt

+420 730 173 101
iva.werbynska@syba.cz



Web

www.syba.cz
www.obalovaakademie.cz
www.obalroku.cz



Adresa

Sezemická 2757/2
193 00 Praha 9
Czechia, Europe

